

目录

(双月刊)
2017年第3期
第25卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2017年5月15日

定 价: 20.00元

— 卷首语

001 出版主题的“意义”与“意思” 范 军

— 第五届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 学术期刊同行评议制度的转型改革 邱炯友

010 学术期刊对稿源质量的影响研究 杨丹丹 胡心婷

016 高校“实训+顶岗实习+创业”三位一体的
创业教育实训模式的构建

——以编辑出版专业为例 陈少志 李文丽

019 我国数字出版人才现状与需求分析 段弘毅

— 博士论坛

025 我国出版产业可持续发展评价及策略研究
黄先蓉 刘玲武

032 我国出版上市公司现金持有水平影响因素研究 何志勇

037 出版企业构建财务风险预警机制的方法探究 冯朝军

— 编辑学·编辑工作

041 论媒介融合环境下的编辑力 段乐川 杜传贵

044 论网络时代学术编辑回归学者化的必要性 范高强

048 打造精品教材的关键: 团队+内容
——兼谈教育出版的使命 马明辉

052 一部优秀的党史著作是如何诞生的?
——《中国共产党的七十年》的编辑特色
及当代启示 王大可

057 成语词典编纂中的“典出”与“语见”问题 刘 浪

— 出版学·出版工作

061 出版硕士专业学位点合格评估指标体系构建
研究 张志强 唐凯芹

- 065 浅析“互联网+”时代出版集团竞争力评价体系的建构 刘 畅
- 068 三向度热点：出版产业变革期学术地图的呈现——基于 CSSCI 数据库(2000—2016)的分析 孙志鹏 江作苏
- 076 微时代研究生经典阅读现状及对策研究 邓 倩
- 080 高校学报“主编+常务副主编”模式探析 周 骥
- 084 农业生物类中文核心期刊若干评价指标评析 温国泉 孔令孜 汪羽宁

— 发行学·发行工作

- 090 数字出版产品营销模式创新研究 梁建飞
- 094 基于 4I 理论的出版社微信平台营销分析 钟 蕾
- 099 从 4P 到 SIVA：互联网背景下出版企业营销策略创新 李昕烨
- 102 “互联网+”时代高校优质出版产品推广传播研究 厉 亚 程晓峰 郭 蔚

— 港澳台出版·国外出版

- 107 中国文学图书的海外影响力研究——以近五年(2012—2016年)获国际文学奖的作家作品为视角 张 岩 梁耀丹 何 珊
- 114 海外汉学家与中国现当代文学对外翻译出版 曹文刚

— 出版史·出版文化

- 119 论顾颉刚的期刊编辑思想及实践 卢厚杰
- 123 《甲寅》周刊：民国新闻业的“孤臣孽子” 周逢琴

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：(按姓氏笔画排名)
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2017年第3期
第25卷

Contents

- The Transformation of Peer Review System in Scholarly Journals Qiu Jiongyou
- Impact on the Manuscript Source Quality Decided by the Academic Journals Yang Dandan Hu Xinting
- The Construction of the Entrepreneurship Education Training Mode of “Training, Field Work and Entrepreneurship” Trinity in Colleges and Universities Chen Shaozhi Li Wenli
- Situation and Demand of Talent in China’s Digital Publishing Area Duan Hongyi
- On Evaluation and Strategies of Sustainable Development in China’s Publishing Industry Huang Xianrong Liu Lingwu
- Empirical Research on the Determinants of Cash Holdings in Listed Publishing Companies in China He Zhiyong
- Research on the Financial Risk Early Warning Mechanism of Publishing Enterprises Feng Zhaojun
- Research on The Editorial Force under Media Convergence Environment Duan Lechuan Du Chuangui
- Study on the Necessity of Academic Editor Returned the Scholarized Editor in the Internet Age Fan Gaoqiang
- The Key to Creating Excellent Textbooks: Teams + Content Ma Minghui
- How a Good Book on the History of Communist Party of China is Created? Wang Dake
- Allusions and Quotations in the Idiom Dictionary Compilation Liu Lang
- A Study on the Evaluation Index System for the Education of Master of Publishing Degree Zhang Zhiqiang Tang Kaiqin
- Research on China’s Publishing Group Competitiveness Evaluation System in the “Internet + ” Age Liu Chang
- The Hot spot of Three Dimensions: The Presentation of Academic Map in the Period of Publishing Industry Reform Sun Zhipeng Jiang Zuosu
- Research on Strategy and Classical Reading Situation of Graduate Student in Micro Age Deng Qian
- The Discussion on the Management Mode of “Chief Editor + Executive Deputy Editor” of University Journals Zhou Ji
- Comparing of Chinese Agrobiolgy Core Journals of Based on Varied Valuation Indexes Wen Guoquan etc.
- Marketing Mode Innovation of Digital Publishing Products Liang Jianfei
- Research on WeChat Platform Marketing of China’s Press Based on Theory 4I Zhong Lei
- From 4P to SIVA: Marketing Strategy Innovation of Publishing Companies in the Background of the Internet Li Xinye
- Study on the Promotion of University High Quality Published Works in the “Internet+” Age Li Ya etc.
- The Study of the Overseas Influence of Chinese Literature Books Zhang Yan etc.
- Overseas Sinologists and Translation and Publication of Modern and Contemporary Chinese Literature in Foreign Countries Cao Wengang
- Research on Gu Jiegang’s Thought and Practice of Journal Editing Lu Houjie
- *Jin Yin Weekly*: an Isolated Periodical in the Republic of China Zhou Fengqin