

# 目录

(双月刊)  
2017年第4期  
第25卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

王仿子 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

### — 卷首语

001 出版智库的“为”与“不为” 范 军

### — 第五届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 比特币和区块链技术将改变一切 [美]练小川 著  
吴 孟 曹子郁 张良晗 译

011 我国学术数据库协同过滤资源推荐研究  
现状探讨 孙梦婷 袁小群

016 数字叙事交流结构浅析 苏晓珍

### — 博士论坛

020 语义出版物的内容组织架构研究  
—— 基于纳米出版物和微型出版物的  
比较分析 王晓光 宋宁远

028 教育出版服务主导数字化转型与营销策略  
研究 梁小建

035 浅议欧美书业产品元数据 李 雷

040 基于 XML 的电子书自排版系统的实现  
殷克涛 张 焯

### — 编辑学·编辑工作

045 “互联网+”环境下编辑应具备的意识及能力 亓 国

048 文学评奖与文学编辑的“艺术真实观”  
—— 从前三届茅盾文学奖获奖作品的  
出版谈起 郝 丹

053 新媒体下外宣网站文本编译中的编辑对策研究 陶全胜

### — 出版学·出版工作

059 “黄金十年”的童书出版行业生态  
—— 以图书价格为切入点 吴 贇 孙梦如

064 中国原创童书与引进童书市场比较  
—— 基于当当畅销书排行榜的数据  
挖掘与分析 彭 威 王嘉昀

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2017年7月15日

定 价: 20.00 元

- 069 社群经济下传统期刊的创新路径研究 李 靛
- 073 基于继承与创新理念的国际体育期刊本土化策略研究  
——以美国《体育画报(中文版)》为例 丁 雨
- 077 海峡两岸出版共同体建构:必要性、障碍和模式 张志坚
- 082 我国著作权侵权赔偿中的合理许可费制度研究  
——以《德国著作权法》为参照 李 军 朱雪忠

#### — 发行学·发行工作

- 088 国内网上书店研究的文献计量分析 郭 晶 尚媛媛
- 094 网络书店的价格与非价格竞争  
——以京东、亚马逊和当当网为例 王志标 关赛赛

#### — 港澳台出版·国外出版

- 101 从学术规范角度看我国英文社科期刊的国际化进程 汪 沁
- 105 国际学术规范在我国学术出版中的使用情况研究  
——以编辑出版类核心期刊为例 胡孙婕
- 110 “一带一路”背景下我国数字出版走向拉美国家的可行性展望 李 斌

#### — 出版史·出版文化

- 114 抗战时期出版业掠影  
——以1937—1945年《大公报》刊载之图书广告为管蠡 王一鸣
- 119 王云五的出版理念及历史镜鉴 闫卫平
- 122 近代报刊媒介与中国马克思主义史学的发展 叶 建

#### — 品书录

- 127 以形态问题为杠杆开启数字出版研究的新篇章  
——评《数字出版形态研究》 钱芳玲

名誉主编:周百义  
主 编:方 卿  
副 主 编:黄先蓉  
法律顾问:王 清  
编 辑:(按姓氏笔画排名)  
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位:湖北省新闻出版广电局  
主办单位:湖北省编辑学会  
武汉大学  
刊名题字:王子野  
整体设计:陆 澜  
封面设计:杨 红  
网站编辑:程国重  
编辑出版:《出版科学》编辑部

#### 战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心  
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心  
武汉大学长江出版传媒研究中心  
武汉大学出版发行学研究所  
武汉大学数字出版研究所  
华中师范大学出版科学研究中心

#### 本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧二维码,即可关注《出版科学》官方微信。

# 目录

(双月刊)  
2017年第4期  
第25卷

## Contents

- Bitcoin and Blockchain Will Change Everything  
Lian Xiaochuan  
Transtated by Wu Meng etc.
- The Literature Review of Collaborative Filtering Recommendation  
in Chinese Academic Databases  
Sun Mengting Yuan Xiaoqun
- A Brief Analysis of Digital Narrative Communication Structure  
Su Xiaozhen
- Content Schema of Semantic Publication: A Comparative Analysis  
Based on NanoPublication and MicroPublication  
Wang Xiaoguang Song Ningyuan
- Study on Service-oriented Digital Transformation and Marketing Strategy  
of Education Publishing  
Liang Xiaojian
- Discussion about the Publication Metadata of the English Publishing  
Market Overseas  
Li Xiao
- Realization of the E-Book Self-Publishing System Based on XML  
Yin Ketao Zhang Xuan
- Consciousness and Capability of Editors under the Internet+ Environment  
Qi Guo
- Literature Award and Views on Artistic Reality of Literary Editors  
Hao Dan
- On Editing Measures in Transediting Foreign-oriented Publicity Website Texts  
Under New Media Conditions  
Tao Quansheng
- The Industry Ecology of Chinese Children's Book Publishing in a Golden  
Decade  
Wu Yun Sun Mengru
- Contrastive Analysis between Original Chinese's Children Books and  
Imported Children's Books  
Peng Wei Wang Jiayun
- Research on Innovation Path of Traditional Magazine in Community Economic  
Li Liang
- Research on the Localization Strategy of International Sports Journals Based on  
the Concept of Inheritance and Innovation  
Ding Yu
- Construction of Cross-strait Publishing Community: the Necessity, Obstacles  
and Patterns  
Zhang Zhijian
- Research on the Reasonable Royalty in Copyright Infringement  
Li Jun Zhu Xuezhong
- The Bibliometric Analysis of Online Bookstore in China  
Guo Jing Shang Yuanyuan
- Price and Non-price Competition among Online Bookstores:  
Take LeBook, Amazon and Dangdang as Examples  
Wang Zhibiao Guan Saisai
- Internationalization Process of English Social Science Periodicals in China  
from the Perspective of Academic Norms  
Wang Qin
- A Study on the Use of International Academic Norms in Academic Publication in China  
Hu Sunjie
- The Feasibility Prospect of China's Digital Publishing Going towards  
Latin America Countries under the Background of Belt & Road Initiative  
Li Bin
- A Glimpse of Publishing Industry in Anti-Japanese War  
Wang Yiming
- Wang Yunwu's Publishing Philosophy and Historical Significance  
Yan Weiping
- The Modern Newspaper Media and the Development of Chinese Marxist Historiography  
Ye Jian