

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

——融合出版背景下编辑出版人才市场需求分析与
培养改革思考

——基于2017年就业季120条编辑出版类招聘
信息文本的词频考察 刘蒙之 刘战伟

——出版的哲学向度

——边界、特征与归宿 徐华亮

——记录与传承：美丽乡土中国建设的出版支撑

苟德培

——“出版+直播”利润杠杆研究 刘一鸣 朱美滢

——开放获取期刊知识传播系统研究 阳杰等

——韩国数字出版产业发展的战略布局与实施方式

刘忠波 [韩]李贞玉

——建构现代新常识：《东方杂志》长寿基因的社会
文化考察 吴永贵 林英

——复刊《东方杂志》：陈原的未圆之梦 于淑敏

主办

——湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

——武汉大学
Wuhan University

No.5 Vol.25
2017

5

目录

(双月刊)
2017年第5期
第25卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2017年9月15日

定 价: 20.00元

— 卷首语

001 现代出版企业的正式制度与非正式制度 范 军

— 专论·特约稿

005 融合发展背景下出版企业人力资源管理的创新
对策研究 贺小桐 刘雨萌

009 融合出版背景下编辑出版人才市场需求分析
与培养改革思考
——基于2017年就业季120条编辑出版类
招聘信息文本的词频考察 刘蒙之 刘战伟

— 博士论坛

015 论公共文化服务中数字版权的实现 齐崇文

019 版式设计权保护的制度重构
——兼论《著作权法》第36条的存与废 彭桂兵

023 电子屏幕媒介对文学出版的影响 阎怀兰

— 编辑学·编辑工作

028 论刘光裕的编辑学研究和编辑学思想 姬建敏

032 余华作品英语译介中的编辑行为研究 曾玲玲

037 译介与出版的双重过滤和诠释
——谈莫言文学作品在日本的传播 张 剑

042 性别刻板印象中的学术期刊女性编辑形象
及其重塑 张文鸯

046 书刊质检要处理好7种关系 常思敏

— 出版学·出版工作

050 出版的哲学向度——边界、特征与归宿 徐华亮

054 记录与传承: 美丽乡土中国建设的出版支撑 苟德培

058 工业4.0时代智能化出版发展路径 李其名 姚君喜

062 时空压缩理论视角下数字社会化阅读趋势研究
——以社会化阅读App“微信读书”为例
谢湖伟 王 卓 孙 悦

- 068 众筹出版网页营销驱动因素与筹资效率关系的实证研究 苑春 梁玮
- 073 我国盗版童书的网络市场生存模式探析——基于群落建构过程的生态视角 李晶晶 王志刚
- 发行学·发行工作
- 078 “出版+直播”利润杠杆研究 刘一鸣 朱美滢
- 083 “互联网+”时代高校馆配新模式探析 林曦
- 多媒体·数字出版
- 088 化工领域本体的构建与应用 张安超 韩娜
- 092 开放获取期刊知识传播系统研究 阳杰 刘锦宏 赵雨婷
- 099 基于“用户—媒体—学术”视角的网络热词传播特征分析 孙文峥
- 港澳台出版·国外出版
- 105 法国数字出版产业可持续发展的国际战略分析 王周海
- 109 韩国数字出版产业发展的战略布局与实施方式 刘忠波 [韩]李贞玉
- 出版史·出版文化
- 114 建构现代新常识：《东方杂志》长寿基因的社会文化考察 吴永贵 林英
- 120 复刊《东方杂志》：陈原的未圆之梦 于淑敏
- 124 《东方杂志》的余响——前辈指引下的一种注视 李频
- 品书录
- 127 一部珍贵的口述编辑出版史 蔡学俭
- 消息·书讯
- 049 本刊主编方卿教授荣获“第三届湖北出版政府奖” 杨丹丹

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大大刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2017年第5期
第25卷

Contents

- A Study on the Innovative Strategy of Human Resource Management in Publishing Enterprise under the Background of Integrative Development He Xiaotong Liu Yumeng
- Thoughts on the Market Demand Analysis and Cultivation Reform of Editing and Publishing Talents under the Background of Integration Publishing Liu Mengzhi Liu Zhanwei
- On the Realization of Digital Copyright in Public Cultural Service Qi Chongwen
- Reconstruction of Protection System of Format Design Right Peng Guibing
- Screen Media and Literary Publishing Yan Huailan
- On Liu Guangyu's Editorial Research and Thought Ji Jianmin
- On Editorial Behavior in English Translation of Yu Hua's Works Zeng Lingling
- Double Filtering and Interpreting in Translating and Publishing: A Study on the Dissemination of Mo Yan's Literary Works in Japan Zhang Jian
- On the Stereotyped Image of Female Editors of Academic Journal and its Reconstruction Zhang Wenyang
- Seven Relationships Correctly Considered during Quality Inspection of Books or Periodicals Chang Simin
- The Philosophical Dimension of Publishing: Boundary, Characteristics and Destination Xu Hualiang
- Record and Inheritance: The Publishing Support of China Construction of Beautiful Country Gou Depei
- Development Paths of Intelligent Publishing in Industry 4.0 Era Li Qiming Yao Junxi
- Research on Digital Socialized Reading Tendency from the Perspective of Time-space Compression Theory Xie Huwei etc.
- Empirical Study of Relationship between Crowdfunding Publishing Marketing-drivers and Fund-raising Efficiency Yuan Chun Liang Wei
- The Survival Mode of Children's Books in Network Market: on the Ecological View of Community Construction Processing Li Jingjing Wang Zhigang
- Research on the Profit Leverage of "Publishing + Live" Liu Yiming Zhu Meiyan
- Explore and Analyse of the Internet Plus Era about the New Mode of University Library Resources Allocation Lin Xi
- Construction and Application of Chemical Domain Ontology Zhang Anchao Han Na
- Knowledge-dissemination System of Open Access Journals Yang Jie etc.
- Communication Features of Network Hot Words from "User- Media- Academy" Perspective Sun Wenzheng
- An Analysis of the International Strategy for the Sustainable Development of French Digital Publishing Industry Wang Zhouhai
- Strategic Layout and Implementation Mode of the Development of South Korea's Digital Publishing Industry Liu Zhongbo Li Zhenyu
- Modern Common Sense Construction: Inspect the Longevity Genes of *The Eastern Miscellany* from Society and Culture Perspectives Wu Yonggui Lin Ying
- Re-issuance *The Eastern Miscellany*: Chen Yuan's Unfulfilled Dreams Yu Shumin
- The Legacy of *The Eastern Miscellany* Li Pin