

目录

(双月刊)
2017年第6期
第25卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2017年11月15日

定 价: 20.00 元

— 卷首语

001 “双一流”建设更需要一流的大学出版 范 军

— 专论·特约稿

005 出版在经典建构中的作用
——经典、经典化与出版功能研究 周百义

— 博士论坛

013 基于区块链技术的去中心化数字出版
平台研究 张 岩 梁耀丹
019 基于区块链技术的学术出版信任建设 许 洁 王嘉昀
025 区块链视角下网络著作权交易的技术
之道 孟奇勋 吴乙婕

— 编辑学·编辑工作

032 “互联网+出版”环境下高校出版社编辑
素质构成因素刍议 章 毅 张 岩
035 直接知觉理论对书籍设计的作用与启示
王 波 王熙朗 王 寒
039 不诬古人, 不惑来者
——论《中国抗战档案文献丛书》的
编校 刘春莉
042 从编辑学视角考察一段草书史资料以讹传讹
的引用 李应青

— 出版学·出版工作

046 数据科学视域下的出版学研究方法 杨晓新
051 中美图书贸易互补性分析及关系优化
研究 田常清 司洪浩
057 基于期刊分类的学术期刊国际化实施策略研究
毛秀梅 杨 洋 赵红颖

- 061 出版业研究十年
——基于《中国人民大学复印报刊资料·
出版业》的载文分析 方 堃 陈 卓

— 发行学·发行工作

- 066 论新华书店的品牌活化策略 刘 红
070 复兴与示范的双重幻象：亚马逊布局实体
书店的意图、现状与局限 谭小荷
077 基于4R营销视角的日本实体书店经营策略
研究 吴 琼

— 多媒体·数字出版

- 082 科学网信息用户价值及其满意度研究
徐丽芳 徐志武 章 萌
089 大数据技术在出版行业中的应用研究 陆利坤 游新冬

— 港澳台出版·国外出版

- 097 论中亚五国版权制度的国际化及版权保护
的地域性 郝 婷
102 意大利家具设计杂志的创新机制与转型
黄艳丽 戴向东 罗 方

— 出版史·出版文化

- 107 晚年王云五对商务印书馆的精神传承与创新 金炳亮
112 明刊戏曲中的“一剧多图本”现象探析 张青飞
118 对印章出版史地位的再认识 万安伦 崔潇宇 刘 苏
121 “报社”源流考 周光明 凌 昱

— 消息·书讯

- 125 《出版科学》2017年（第1—6期）年度索引

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识
信息交流渠道，本刊已分别被CNKI中国期刊全文
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、
中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读
网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次
性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如
作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，
本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。