

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 在“数字出版千人培养计划”试点培训启动会上的讲话 张宏森
- 论平台型出版 耿相新
- 基于知识链的全球学术出版服务模式创新研究 丛挺
- 现代公民教育与中国原创儿童绘本的创新发展——基于社会性别视角的考察 陈宁 赵若姝
- 基于知识服务的科普期刊办刊模式研究 柯春晓
- 社会化媒体时代图书广告传播的变革与对策研究 戴维
- 七十年台湾地区图书出版发展史略 (1945—2015) 王念祖
- 民国妇女杂志《女子月刊》的女权论述 林英

### 主办

— 湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

— 武汉大学  
Wuhan University

No.1 Vol.26  
2018

# 1

# 目录

(双月刊)  
2018年第1期  
第26卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

王仿子 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任:范 军

副主任:罗紫初 田海明 吴 平

编 委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38—439

制 版:武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话:(027) 68753799 68754437

传 真:(027) 68753799

在线投稿:www.cbkx.com

E-mail:cbkxjb@126.com

出版日期:2018年1月15日

定 价:20.00元

### — 卷首语

001 新时代出版人的文化使命与责任担当 范 军

### — 专论·特约稿

005 在“数字出版千人培养计划”试点培训  
启动会上的讲话 张宏森

009 论平台型出版 耿相新

### — 博士论坛

014 从平台到社区  
——网络社区问答的演变研究 谢新洲 黄 杨

020 IP生态视域下移动阅读产业盈利模式创新  
研究 黄先蓉 冯 婷

027 基于知识链的全球学术出版服务模式创新研究 丛 挺

### — 编辑学·编辑工作

033 2013—2017年主题出版的选题特点、  
矛盾及对策 李建红

038 编辑工匠精神的当代阐释 李海中 左 健

043 “互联网+”支持下的“立体化教材”  
开发探讨 李科生 蒋志辉

047 专题性百科全书审读加工的基本原则  
及其运用 刘 艳

051 现代公民教育与中国原创儿童绘本的创新发展  
——基于社会性别视角的考察 陈 宁 赵若姝

### — 出版学·出版工作

056 出版产业融合创新研究:价值创造与路径选择 费瑞波



名誉主编：周百义  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉  
法律顾问：王 清  
编 辑：（按姓氏笔画排名）  
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局  
主办单位：湖北省编辑学会  
武汉大学  
刊名题字：王子野  
整体设计：陆 澜  
封面设计：杨 红  
网站编辑：程国重  
编辑出版：《出版科学》编辑部

#### 战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心  
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心  
武汉大学长江出版传媒研究中心  
武汉大学出版发行学研究所  
武汉大学数字出版研究所  
华中师范大学出版科学研究中心

- 060 数字环境下出版企业 4R 营销策略研究 李 欣  
063 基于消费者角色感知的图书过度展露探析 李 明  
066 基于知识服务的科普期刊办刊模式研究 柯春晓

#### — 发行学·发行工作

- 071 社会化媒体时代图书广告传播的变革与对策研究 戴 维  
076 大学出版社“两微一端”平台运营现状调查分析 覃 凡

#### — 多媒体·数字出版

- 082 科技信息用户价值层次研究：一个基于系统综述  
的概念框架 王 钰  
090 网络文学叙事圈的动因、过程与叙事制度 王一鸣

#### — 港澳台出版·国外出版

- 096 七十年台湾地区图书出版发展史略（1945—2015） 王念祖  
106 中日印韩四国 2011—2015 年国际顶级期刊论文  
产出状况及国际地位对比分析 朱 强 陶 华 常宗强

#### — 出版史·出版文化

- 110 民国妇女杂志《女子月刊》的女权论述 林 英  
116 商务印书馆海外联络处：1935《丛书集成》英文  
征购 郑云艳  
121 形式与内容之间的矛盾与调解  
——赵家璧主编《一角丛书》解析 刘浩冰  
125 “尽力”而非“完美”之作  
——论《曹集论评》刊刻过程 张鑫洁 二月河

#### 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识  
信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文  
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、  
中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读  
网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次  
性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如  
作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，  
本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧  
二维码，即可关注《出版  
科学》官方微信。

# 目录

(双月刊)  
2018年第1期  
第26卷

## Contents

- On the Speech of the Starting in “Digital Publishing Thousands Training Plan” Zhang Hongsen
- On Platform Publishing Geng Xiangxing
- Research on the History of Community-Driven Questions Answering:  
from Platform to Community Xie Xinzhou Huang Yang
- Innovative Research on Profit Model of Mobile Reading Industry from the  
Perspective of IP Ecology Huang Xianrong Feng Ting
- Research on Global Academic Publishing Knowledge Service Model  
Innovation Based on Knowledge Chain Theory Cong Ting
- Topics Planning, Countermeasures and Suggestions of Theme Publishing Li Jianhong
- Contemporary Interpretation of Craftsman Spirit of the Editor Li Haizhong Zuo Jian
- Research on the Development of “Three - Dimensional Teaching Material”  
Based on the Internet Plus Li Kesheng Jiang Zhihui
- Principles and Keynotes in Editing Theme Encyclopedia Liu Yan
- Modern Civic Education and the Innovative Development of Chinese Original  
Picture Books Chen Ning Zhao Ruoshu
- The Research on Innovation of Publishing Industry : Value Creation and Path  
Selection Fei Ruibo
- A Study of 4R Marketing Strategy in Publishing Houses Li Xin
- Study on Overexposure of Books: Based on the Role Perception of Book Consumer Li Ming
- Studies on Business Model of Popular Science Periodicals Based on Knowledge Service Ke Chunxiao
- Revolutions and Countermeasures for the Dissemination of Book Advertising in  
Social Media Era Dai Wei
- On the Operation of University Presses’ “Weibo, WeChat, App” Platform Qin Fan
- User Value of Science and Technology Information : an Integrative Conceptual  
Framework Based on Systematic Literature Review Wang Yu
- Internet Literature Storytelling Circle: Agent , Process and Infrastructural Conditions Wang Yiming
- On Brief History of the Development of China Taiwan Book Publishing for Seventy  
Years (1945—2015) Wang Nianzu
- Research on Paper Output from International Top Journals between in China, Japan,  
India and South Korea during 2011—2015 and Their International Ranking Zhu Qiang etc.
- A Feminist Discussion of the *Women’s Monthly* Lin Ying
- The Foreign Correspondents of the Commercial Press : English Advance  
Subscription for *Congshu Jicheng* in 1935 Zheng Yunyan
- Contradiction and Mediation between Form and Content : An Analysis of Zhao  
Jiabai’s *One-corner Series* Liu Haobing
- Study on the Processing of *Comments on the Poetry of Cao Zhi* Zhang Xinjie Er Yuehe