

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- iSchool院校出版传媒类专业课程调查研究
王晓光 等
- 几个值得关注的语义出版研究热点
徐 雷
- 高校学报女性编辑职业倦怠对工作嵌入的影响
高 婷 刘 茜
- 英文科技期刊办刊现状调查及发展对策研究
范爱红 等
- 基于SIVA范式的高等教育出版社数字营销策略
杨 文 王 涵
- 数字叙事中的用户参与行为研究
陈 兵
- 1960年代美国独立出版物外部特征分析
张劭圻 赵柯然
- “新时代”与“新出版”：移动互联时代的出版之道
于 文

主办

—— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

—— 武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.26

2018

2

目录

(双月刊)
2018年第2期
第26卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主 任：范 军

副主任：罗紫初 田海明 吴 平

编 委：(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号：ISSN 1009-5853

国内统一刊号：CN 42-1618/G2

邮发代号：38-439

制 版：武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷：武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证：鄂工商 377 号

编辑部地址：武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码：430072

电 话：(027) 68753799 68754437

传 真：(027) 68753799

在线投稿：www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期：2018年3月15日

定 价：20.00 元

— 卷首语

- 001 高度重视中国故事的“他者”讲述 范 军

— 专论·特约稿

- 005 互联网+中小学阅读课程体系构建 陈冬新

- 009 iSchool 院校出版传媒类专业课程调查研究
王晓光 金秀坊 宋宁远

— 博士论坛

- 016 几个值得关注的语义出版研究热点 徐 雷

- 023 文化强国视阈下我国出版“走出去”的现状
审思 信莉丽 庄 严

- 028 由“角川商法”论文化产业价值链的建构
——以影视、档案与出版业的互动共享
机制为例 谭必勇 邹燕琴 吴 赟

— 编辑学·编辑工作

- 036 科技类精品图书的特征及出版的有效机制
周 蓉 王 嘉

- 039 电子、计算机类科技期刊的选题策划
——以《数据采集与处理》为例
刘彦东 陈 珺

- 044 论学术编辑工作中的理解活动
——基于伽达默尔哲学解释学的视角 孙 洁

- 048 学术期刊编辑话语刍议 汪 沛

- 051 高校学报女性编辑职业倦怠对工作嵌入的
影响 高 婷 刘 茜

— 出版学·出版工作

- 056 英文科技期刊办刊现状调查及发展
对策研究 范爱红 管翠中 曾晓牧

- 062 72家高校社科类学报收录论文内稿率的
量化研究 李 晶 吴秋翔 龚钰莹

- 070 基于动态因子分析法的省际出版业竞争力研究 石 丹 王 涛

—— 发行学·发行工作

- 081 基于 SIVA 范式的高等教育出版社数字营销策略 杨 文 王 涵
- 085 基于微信平台的少儿绘本营销研究 梁 辰
- 089 浅析大学教材的体验营销 谭 艳

—— 多媒体·数字出版

- 092 数字叙事中的用户参与行为研究 陈 兵
- 096 懒人听书出版经营管理模式探析 施勇勤 甘 露

—— 港澳台出版·国外出版

- 101 1960 年代美国独立出版物外部特征分析 张劫圻 赵柯然
- 108 泰勒-弗朗西斯出版集团学术出版的趣味性推广 杜恩龙 李 枫 谢鹏飞

—— 出版史·出版文化

- 112 关于同文书会研究的几个问题辨析 陈建明 苏德华
- 118 民国书报检查制度与 20 世纪 30 年代上海自由主义知识分子——以胡适为中心 蒋进国
- 124 论《孝经》的编辑思想 李 静

—— 品书录

- 127 “新时代”与“新出版”：移动互联时代的出版之道——读陈洁《数字出版商业模式研究》 于 文

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2018年第2期
第26卷

Contents

- Constructing the Reading-course System for Chinese Primary and Middle School in Internet + Chen Dongxin
- Investigation on the Curriculum of Publishing and Media Major in iSchool Wang Xiaoguang etc.
- Noteworthy Research Hotspots of Semantic Publishing Xu Lei
- Thoughts on the Present Situation of China's Publication "Going Out" under the Perspective of Cultural Power Xin Lili Zhuang Yan
- The Construction of Value Chain of Cultural Industry from the Perspective of "Commercial Methods of KADOKAWA" Tan Biyong etc.
- The Characteristics of High-Quality Science and Technology Books and the Effective Mechanism of Publishing Zhou Rong Wang Jia
- Topic Selection of Electronic, Computer Science and Technology Periodicals : Taking *Data Acquisition and Processing* as an Example Liu Yandong Chen Jun
- On Understanding Activities in the Work of Academic Editors : Based on the Perspective of Gadamer's Philosophical Hermeneutics Sun Jie
- On the Editing Discourse of Academic Journals Wang Pei
- The Influence of Job Burnout on Job Embeddedness for University Journal Female Editors Gao Ting Liu Qian
- A Survey Study on the Current Situation of English Sci-Tech Journals and Their Developing Countermeasures Fan Aihong etc.
- A Quantitative Study on the Rate of Internal Contributions Published in 72 Social Science Journals of Universities Li Jing etc.
- Research on Competitiveness of Provincial Publishing Industry Based on Dynamic Factor Analysis Shi Dan Wang Tao
- Digital Marketing Strategy of Higher Education Press Based on SIVA Paradigm Yang Wen Wang Han
- Research on Children's Picture Book Marketing Based on WeChat Public Platform Liang Chen
- Total Experience, Warm Marketing: On the Promotion of College Textbooks Tan Yan
- User Participation in Digital Storytelling Chen Bing
- Study on Lazy Listening Book Publishing Management System Shi Yongqin Gan Lu
- The Analysis of American's Independent Publications' External Characteristics in 1960s Zhang Jieqi Zhao Keran
- Interesting Marketing Project of Taylor & Francis Group in Academic Publishing Du Enlong etc.
- Discussion on Four Historical Facts about the Society for the Diffusion of Christian and General Knowledge among the Chinese Chen Jianming Su Dehua
- The Censorship of Books and Chinese Liberalistic Intellectuals in The 1930s in Shanghai Jiang Jinguo
- Editorial Thought of *The Classic of Family Reverence* Li Jing