

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 加快推进馆社合作，共建知识服务新生态 冯宏声
- “美丽中国”理念下“美丽出版”的宏观策略分析 潘文年 王黛芳
- 宁精勿杂，宁专勿多——地方小型出版社的为书之道 韩敏
- 行业生态变革中的医学知识服务模式创新——以科学技术文献出版社医学出版转型为例 胡红亮 郭传斌
- 电子书互动叙事结构研究 王钰
- 诚品书店与日本茑屋书店经营策略研究 廖政贸
- 中国共产党指令型出版管理体制的起源与成长(1921—1949)：基因·萌芽·雏形 侯天保

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.4 Vol.26
2018

4

目录

(双月刊)
2018年第4期
第26卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任:范 军

副主任:罗紫初 田海明 吴 平

编 委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38—439

制 版:武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话:(027) 68753799 68754437

传 真:(027) 68753799

在线投稿:www.cbkx.com

E-mail:cbkxjb@126.com

出版日期:2018年7月15日

定 价:20.00元

— 卷首语

001 充分发挥出版学术共同体的作用 范 军

— 专论·特约稿

005 加快推进馆社合作,共建知识服务新生态 冯宏声

008 “美丽中国”理念下“美丽出版”的宏观
策略分析 潘文年 王黛芳

012 新媒体环境下网络动员双重机制探究 杨 洋 周泽红

— 博士论坛

019 “傍名”出版的法律规制 张惠彬

023 网络文学版权保护:侵权形态与司法认定
——兼评近期的几个案例 彭桂兵

— 编辑学·编辑工作

028 与时俱进,捕捉大众图书选题策划契机
彭 琳 毕克成

032 教材编辑如何苦练选题策划的内功 黄 乐

036 出版融合背景下编辑的产品策划创新能力 方革秀

039 宁精勿杂,宁专勿多
——地方小型出版社的为书之道 韩 敏

— 出版学·出版工作

043 传统出版社数字化转型创新发展研究 孙秀翠

047 行业生态变革中的医学知识服务模式创新
——以科学技术文献出版社医学出版转型
为例 胡红亮 郭传斌

052 亚文化社群视角下时尚杂志的创新之路
蔡 骐 文芊芊

- 057 中国当代优秀出版人群体特征实证研究
——基于 168 位韬奋出版奖获得者的统计
分析 吴娉婷
- 064 国家社会科学基金中华学术外译项目的
调查分析 尹洪山
- 发行学·发行工作
- 069 童书跨界营销发展现状与策略 刘晓英
- 074 网购儿童绘本的顾客满意度影响因素研究
——以“当当网”畅销绘本为例 王蔚
- 079 医学期刊微信公众号运营调查分析 董敏 刘雪梅
- 多媒体·数字出版
- 084 电子书互动叙事结构研究 王钰
- 089 出版业应用人工智能的机遇与挑战 刘银娣
- 093 互联网时代民文出版数字化转型研究 翟瑛栋 任忆冬
- 港澳台出版·国外出版
- 099 诚品书店与日本茑屋书店经营策略研究 廖政贤
- 104 基于 SIVA 视角的日本独立书店营销创新探究 吴琼
- 出版史·出版文化
- 109 中国共产党指令型出版管理体制的起源与
成长（1921—1949）：基因·萌芽·雏形 侯天保
- 116 荷属东印度华人的印刷活动、儒家文化
及华人社会 [荷]丽莎·考特 寒星子译
- 121 活字印刷术发明者——毕昇轶事考论 孙启康
- 品书录
- 127 科学革命与科学教科书 李广良

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识
信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、
中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读
网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次
性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如
作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，
本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2018年第4期
第26卷

Contents

- Macro-strategy Analysis of “Beautiful Publishinging” under the Idea of “Beautiful China” Pan Wennian Wang Daifang
- Research on the Dual Mechanism of Internet Mobilization in the New-media Environment Yang Yang Zhou Zehon
- The Competition Law Regulates the Publication of “Free Riding” Zhang Huibin
- Copyright Protection of Network Literature: Tort Form and Judicial Determination Peng Guibing
- Keep Pace with the Times, with Popular Theme Planning Opportunities Peng Lin Bi Kecheng
- How to Build up Internal Strength of Topic Planning for a Textbook Editor Huang Le
- Editors’ Innovation Capabilities of Product Planning in the Context of Publishing Integration Fang Gexiu
- Better Master One Than Engage with Ten, Less is More about Book Publishing of Local Average-sized Publishing House Han Min
- On the Innovation Development of Traditional Publishing House’s Digitalization Transition Sun Xiucui
- Innovation of Medical Knowledge Service : Scientific and Technical Documentation Press Case Hu Hongliang Guo Chuanbin
- The Innovative Path of Fashion Magazines from the Perspective of Sub-cultural Community Cai Qi Wen Qianqian
- An Empirical Study on the Characteristics of Contemporary Chinese Outstanding Publishers Wu Pingping
- Investigation and Analysis of the National Social Sciences Fund for the Project of Translating Chinese Academic Works Yin Hongshan
- The Development Status and Strategic Analysis of Children’s Books Crossover Marketing Liu Xiaoying
- The Influence Factors to Customer Satisfaction of Online Children’s Picture Books : Taking “Dangdang”’s Best-selling Picture Book as an Example Wang Wei
- Investigation and Analysis of WeChat Platform of Medical Journals Dong Min Liu Xuemei
- Interactive Narrative Structure in E-book Wang Yu
- Opportunities and Challenges of Artificial Intelligence Application in Publishing Industry Liu Yindi
- Digital Transformation of Nationalities Publishing in China in the Internet Era Zhai Yingdong Ren Yidong
- Research on Management Strategy of Famous Bookstore : Taking Eslite Bookstore and Tsutaya Bookstore as Examples Liao Chengmao
- Research on Marketing Strategy Innovation of Independent Bookstores in Japan Based on SIVA Marketing Wu Qiong
- The Origins and Growth of Instructional Management System in the Revolutionary Publishing History of the CPC (1921—1949) : Genes, Sprouts and Prototypes Hou Tianbao
- Chinese Printers, Confucius and Society in the Dutch East Indies Lisa Kuitert Translated by Han Xingzi