

# 出版科学

## PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 我和《出版科学》  
——纪念《出版科学》创刊二十五周年 蔡学俭
- 文化认同在国学经典“再生”过程中的角色与功能研究 王鹏涛 许玮
- 基于专业认知的学术期刊编辑工作改善路径 陈小华
- 我国出版产业对外投资发展策略探究 姚永春 曾冰
- 多元化发展态势下我国新华书店品牌的创新与发展 吴树勤 杨学坤
- 科技出版数字化转型困境与对策  
——以齐夫·戴维斯公司为例 徐丽芳 龙金池
- 文化外交视角下的法国对外图书出版政策 王吉英
- 一个人的民国图书出版编年史 黄林

### 主办

— 湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

— 武汉大学  
Wuhan University

No.6 Vol.26  
2018

# 6

# 目录

(双月刊)  
2018年第6期  
第26卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

王仿子 刘 泉 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任:范 军

副主任:罗紫初 田海明 吴 平

编委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

### — 卷首语

001 兴文化, 出版人的使命与担当 范 军

### — 专论·特约稿

005 我和《出版科学》  
——纪念《出版科学》创刊二十五周年 蔡学俭

### — 博士论坛

012 我国专业出版社知识服务及其模式研究  
张美娟 胡 丹

017 文化认同在国学经典“再生”过程中的角色  
与功能研究 王鹏涛 许 玮

### — 编辑学·编辑工作

022 新时代编辑职业追求的思考 阎现章 张馨月

026 回归“工匠精神”培养编辑素质 林 潇

030 新时代编辑人才素养及增强路径刍议 杨万庆

033 基于专业认知的学术期刊编辑工作改善路径 陈小华

038 论陈伯吹的儿童文学读物编辑观 黄轶澜 沈艾娥

044 新形态一体化教材建设研究  
——以《C语言程序设计》为例 郑阳平

### — 出版学·出版工作

048 近十年我国出版企业海外投资促进问题分析  
王松茂 鞠增平

053 我国出版产业对外投资发展策略探究 姚永春 曾 冰

058 从“走出去”到“走进来”  
——中国出口图书与美国本土阅读取向  
差异的实证研究 李晶晶 邓 健

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2018年11月15日

定 价: 20.00元



名誉主编：周百义  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉  
法律顾问：王 清  
编 辑：（按姓氏笔画排名）  
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局  
主办单位：湖北省编辑学会  
武汉大学

刊名题字：王子野  
整体设计：陆 澜  
封面设计：杨 红  
网站编辑：程国重  
编辑出版：《出版科学》编辑部

#### 战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心  
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心  
武汉大学长江出版传媒研究中心  
武汉大学出版发行学研究所  
武汉大学数字出版研究所  
华中师范大学出版科学研究中心

- 064 传统出版的产业布局与经营理念创新 戴云波  
068 在长尾中畅销的《乌合之众》：基于供求关系的分析 杨石华

#### — 发行学·发行工作

- 075 多元化发展态势下我国新华书店品牌的创新与发展 吴树勤 杨学坤  
080 城市区域书店的功能价值回归研究 徐 望  
085 亚马逊实体书店给我国传统书店的几点启示 魏维嘉

#### — 多媒体·数字出版

- 089 科技出版数字化转型困境与对策——以齐夫·戴维斯公司为例 徐丽芳 龙金池  
094 电子绘本中的数字叙事研究 徐志武

#### — 港澳台出版·国外出版

- 099 文化外交视角下的法国对外图书出版政策 王吉英  
106 数字技术冲击下日本出版产业的低迷与策略 朱江丽

#### — 出版史·出版文化

- 111 豫皖苏边区报刊出版对民众的组织和动员 施学云  
115 中国革命根据地教科书的历史探析及文本特征 石 玉

#### — 品书录

- 122 一个人的民国图书出版编年史 黄 林

#### — 消息·书讯

- 125 《出版科学》2018年（第1—6期）年度索引

#### 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左列二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

# 目录

(双月刊)  
2018年第6期  
第26卷

## Contents

- On Knowledge Service and Its Modes of Professional Publishing Houses in China Zhang Meijuan Hu Dan
- Research on the Role and Function of Cultural Identity in the Process of “Regeneration” of Sinology Classics Wang Pengtao Xu Wei
- Thoughts on the Career Pursuit of Editors in the New Era Yan Xianzhang Zhang Xinyue
- Focus on the Spirit of Craftsman and Improve Editor’s Quality Lin Xiao
- Editor’s Qualities in the New Era and Training Ways Yang Wanqing
- Improvement of Editing Work of Academic Journals Based on Professional Cognition Chen Xiaohua
- Chen Bochui’s Thoughts and Practice of Children’s Literature Books Editing Huang Yilan Shen Ai’e
- Research on the Construction of New Form and Integration Teaching Materials:  
*A Case of C language Programming* Zheng Yangping
- Analyse on Overseas Investment Promotion of Chinese Publishing Enterprises in Recent Ten Years Wang Songmao Ju Zengping
- Development Tactics of Foreign Investment in China’s Publishing Industry Yao Yongchun Zeng Bing
- From “Going out” to “Going in”: An Empirical Study on the Differences between Chinese Export Books and Community Residents’ Reading Orientation in America Li Jingjing Deng Jian
- Industrial Layout and Innovation of Management Concept in Traditional Publishing Industry Dai Yunbo
- The Best Seller of *The Crowd: A Study of the Popular Mind* in the Long Tail: Analysis Based on Supply and Demand Relationship Chinese Yang Shihua
- Innovation and Development of Xinhua Bookstore Brand in China under the Trend of Pluralistic Development Wu Shuqin Yang Xuekun
- Regression Study on the Functional Value of Urban Regional Bookstores Xu Wang
- Enlightenments from Amazon Books to Chinese Traditional Bookstores Wei Weijia
- The Difficulties and Countermeasures of Digital Transformation of STM Publishing: Taking Ziff Davis as an Example Xu Lifang Long Jinchi
- Digital Storytelling in Electronic Picture Books Xu Zhiwu
- French Foreign Publication Policy from the View of Cultural Diplomacy Wang Jiying
- The Depress and Strategy of Japan’s Publishing Industry under Digital Technology Shock Zhu Jiangli
- The Organizational Mobilization to People by the Publication of Newspapers and Periodicals in Revolutionary Base Area Shi Xueyun
- On the Chinese Revolutionary Base Areas’ Textbook History and Its Textual Features Shi Yu