

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 改革开放40年：出版人才转型成长之路 聂震宁
- 与改革同行：武汉大学出版学高等教育发展研究 徐丽芳 赵雨婷
- 出版硕士专业学位的由来、现状与发展 张志强
- “+出版” 还是 “出版+”
——业态变革背景下出版人才培养的思考与实践 王勇安 杨忠杨
- 论在线数字媒体编辑的“主媒间性”与编辑主体地位的再确立 张世海
- 学前儿童亲子阅读行为模式初探 孙晓轲
- 短视频火爆背后的问题分析 谢新洲 朱垚颖
- 英国大学出版社数字学术出版转型探析 肖超
- 《茶之书》百年出版传播研究 许欢等

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.1 Vol.27
2019

1

目录

(双月刊)
2019年第1期
第27卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 刘 泉 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

— 卷首语

001 切实推进民营书业健康发展 范 军

— 专论·特约稿

005 改革开放 40 年: 出版人才转型成长之路 聂震宁

011 与改革同行: 武汉大学出版学高等教育发展研究

徐丽芳 赵雨婷

018 出版硕士专业学位的由来、现状与发展 张志强

025 “+ 出版” 还是 “出版 +”

——业态变革背景下出版人才培养的

思考与实践

王勇安 杨忠杨

— 编辑学·编辑工作

032 论在线数字媒体编辑的“主媒间性”与编辑主体

地位的再确立

张世海

039 艺术类图书出版中的问题与对策

王育霖

043 《特别关注》内容质量控制机制

张新雄

046 书稿中的语言逻辑问题

米 戎

— 出版学·出版工作

049 “一带一路”图书出版演进趋势和内容特征 (2013—2017)

——基于国家图书馆馆藏书目分析

王大可

055 学前儿童亲子阅读行为模式初探

孙晓轲

062 文化距离对中国图书版权出口影响实证研究

刘欣雅 李 丽

070 “城市数字出版”与新媒体公共平台建设

王 翔 鲍海波 马增强

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

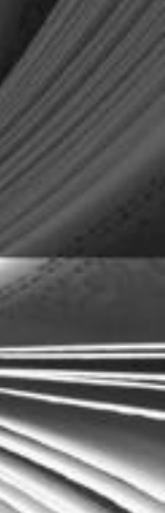
传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2019 年元月 15 日

定 价: 20.00 元



名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：李 鑫
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

— 发行学·发行工作

- 076 基于高校教师微信公众号阅读行为的学术期刊
微信平台运营思考 周华清
- 082 服务型社区实体书店建设的
必要性与可行性研究 徐振云 王璐璐

— 多媒体·数字出版

- 086 短视频火爆背后的问题分析 谢新洲 朱垚颖
- 092 数据新闻互动叙事策略研究
——基于 2014—2018 年全球数据新闻奖
获奖作品的分析 陆朦朦

— 港澳台出版·国外出版

- 099 英国大学出版社数字学术出版转型探析 肖 超
- 106 法国青少年期刊出版业研究 吴 燕 孙 张

— 出版史·出版文化

- 113 《茶之书》百年出版传播研究
许 欢 崔 洵 张 影 陈梦珂
- 121 论元代纸币在中国印刷术外传中的独特贡献
万安伦 刘 苏 崔潇宇

— 品书录

- 126 市场经济条件下引导社会主义出版价值的行动指南
——读《出版价值引导研究》 刘银娣

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2019年第1期
第27卷

Contents

- 40 Years of Reform and Opening-up: the Transformation and Growth of Publishing Talents Nie Zhenning
- Gone through with Chinese Publication Reform : Publishing Higher Education in Wuhan University Xu Lifang Zhao Yuting
- The Origin, Present Situation and Development of the Master of Publishing Degree Zhang Zhiqiang
- “+Publishing” or “Publishing+” : Thoughts and Practice of Training Publishing Professionals for the Changing Publishing Industry Wang Yong’ an Yang Zhongyang
- Thought on the Intersubjective-mediality of Online Digital Media Editing and the Re-establishing of Dominant Position of Editors Zhang Shihai
- A Study on the Problems and Countermeasures in the publication of Art Books Wang Yulin
- Research on Quality Control System of *Special Focus* Zhang Xinxiong
- Thoughts on Language Logic Problems in Manuscripts Mi Rong
- The Evolution Trend and Content Characteristic of “B&R” Books (2013—2017) Wang Dake
- Primary Research on Parent-child Reading Behavior Pattern of Preschool Children Sun Xiaoke
- Effect of Cultural Distance on China’ s Book Copyright Export Based on Empirical Study Liu Xinya Li Li
- Urban Digital Publishing and the Construction of New Media Public Platform Wang Xiang etc.
- On the WeChat Platform of Academic Journals Zhou Huaqing
- The Necessity and Feasibility Study on Building the Service-oriented Bookstores for Community Entities Xu Zhenyun Wang Lulu
- Problem Analysis on Short Video APPs Xie Xinzhou Zhu Yaoying
- Interactive Narrative Strategies of Data Journalism : Based on the Analysis of Winners of the 2014—2018 Global Data Journalism Awards Lu Mengmeng
- Research on the Transformation of Digital Scholarly Publishing of University Presses in the UK Xiao Chao
- The Publishing Industry of French Juvenile Periodicals Wu Yan Sun Zhang
- The Study on Spread and Publication of *The Book of Tea* since 1906 Xu Huan etc.
- The Reconsideration on the Status of Seal Publication History Wan Anlun etc.