

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 我国网络内容生产平台版权保护措施研究
谢湖伟 等
- 基于CSSCI文献的新闻出版知识图谱分析
孟庆麟 刘 巍
- 编辑力研究的微观、中观与宏观之辨
——以童书出版编辑力为例 张 炯
- 强化社会效益评价考核背景下出版社经营策略浅析 胡 苗
- 移动场景下学术期刊跨平台传播的实证研究
丛 挺 等
- 基于大数据哲学视域的精准出版探析 张 弛
- 澳大利亚网络内容监管及对我国的启示
黄先蓉 程梦瑶
- 清季国文教科书的传统文化传承逻辑
——以《最新国文教科书》为中心的考察
俞明雅

主办

— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

— 武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.27
2019

3

目录

(双月刊)
2019年第3期
第27卷

Contents

出版科学

顾问

[王仿子] 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

— 卷首语

001 切实做好图书出版单位社会效益的量化考核 范 军

— 博士论坛

005 我国网络内容生产平台版权保护措施研究

谢湖伟 贺哲野 王 卓

011 编辑出版学科与产业的研究进展及其未来发展研究

——基于 CiteSpace 软件可视化分析

宋艳辉 闵 润 邱均平

021 基于 CSSCI 文献的新闻出版知识图谱分析

孟庆麟 刘 巍

— 编辑学·编辑工作

027 编辑力研究的微观、中观与宏观之辨

——以童书出版编辑力为例

张 炯

032 塑造编辑品牌的三个维度

蒋 桐 苏晓珍

035 学术出版策划活动管理: 模式与实践

陈 亮

039 绘本“文×图”实现路径的语用学阐释

唐小为 唐 韧

— 出版学·出版工作

045 中国著作权合理使用制度之演变与完善研究

——从 1991 年《著作权法》到 2014 年《著作权法

(修订草案送审稿)》

姜亦周

053 人工智能生成物的著作权保护可行性研究

朱梦云

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2019 年 5 月 15 日

定 价: 20.00 元

- 059 禁止计算机软件反向工程条款的合法性研究
——AWS 客户协议之许可限制条款所引发的思考 陈潇婷
- 065 基于博弈论的纸质与电子书的定价策略 朱 泽 李玉海
- 070 强化社会效益评价考核背景下出版社经营策略浅析 胡 苗

— 发行学·发行工作

- 074 移动场景下学术期刊跨平台传播的实证研究
丛 挺 明 蔚 张 蕾 赵婷婷
- 082 新形势下校园书店的转型及发展路径 周挥辉 毛军刚
- 086 注意力经济视角下的童书营销路径优化策略研究 刘 畅

— 多媒体·数字出版

- 091 基于大数据哲学视域的精准确出版探析 张 弛
- 097 基于 CSI 模型的 AR 图书顾客满意度研究
周荣庭 胡贤凤 Fahad Asmi

— 港澳台出版·国外出版

- 104 澳大利亚网络内容监管及对我国的启示 黄先蓉 程梦瑶
- 110 美国版权侵权案件中的内外在测试法研究 陈炫伯

— 出版史·出版文化

- 117 清季国文教科书的传统文化传承逻辑
——以《最新国文教科书》为中心的考察 俞明雅
- 123 出版生活史视阈中的胡风
——以《七月》为中心的考察 罗蓉蓉 范 军

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：彭慧洁
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2019年第3期
第27卷

Contents

- Research on Copyright Protection Measures of Network Content Platform Xie Huwei etc.
- The Research Progress and Future Development of Editing and Publishing Subject and Industry : Visualization Analysis Based on CiteSpace Song Yanhui etc.
- Analysis of News Publishing Knowledge Map Based on CSSCI Literature Meng Qinglin Liu Wei
- Research on Editorial Competence from Micro, Medium and Macro Perspectives : A Case Study of Children' Book Editorial Competence Zhang Jiong
- Three Dimensions on the Shaping of Editorial Brand Jiang Tong Su Xiaozhen
- Acquisition Activity Management in Academic Publishing : Model and Practice Chen Liang
- Pragmatic Interpretation of Iconotext Design Principles for Picturebook Tang Xiaowei Tang Ren
- An Analysis about the Development and Perfection of Chinese Fair Use System of Copyrights : from "Copyrights Law" (1991) to "Draft of Copyrights Law" (2014) Jiang Yizhou
- The Design of Copyright Protection System of Artificial Intelligence Products Zhu Mengyun
- Legitimacy Analysis of Reverse Engineer Prohibition in Software : Reflections Result from the License Restrictions in the AWS Customer Agreement Chen Xiaoting
- The Pricing Strategy of Books and E-books Based on Game Theory Zhu Ze Li Yuhai
- Publishing House' s Operating Strategies under the Background of Strengthening the Evaluation and Assessment of Social Benefits Hu Miao
- Empirical Research on Cross-platform Communication of Academic Journals under Mobile Environment Cong Ting etc.
- The Transformation and Development Path of Campus Bookstore under the New Situation Zhou Huihui Mao Jungang
- Strategy of Optimizing the Marketing Path of Children' s Books from the Perspective of Attention Economy Liu Chang
- Lean Publishing Based on the Big Data Philosophy Zhang Chi
- AR Book' s Customer Satisfaction Based on CSI Model Zhou Rongting etc.
- Australia' s Internet Content Regulation and Its Enlightenment to China Huang Xianrong Cheng Mengyao
- Research on Internal and External Test Methods in US Copyright Infringement Cases Chen Xuanbo
- The Logic of Cultural Heritage of the Chinese Textbooks in Late Qing Dynasty Yu Mingya
- Hu Feng from the Perspective of Publishing Life History : An Inspection Centered on *July* Luo Rongrong Fan Jun