

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 基于媒介链接技术的融合知识服务系统构建
万智 杨兴兵
- 知识服务：图书情报机构的探索与出版机构的反思
刘家益 郭红梅
- 我国新旧出版媒体的演进与趋势分析
刘强 李本乾
- 新中国稿酬制度变迁：历程、动因及启示
张惠彬 吴运时
- 我国优秀社科期刊的“萎缩再生产”：争议及其后果
方志
- 移动互联网时代出版业短视频营销研究
陈矩弘
- 美国出版业融合发展现状调研与思考
吴雷
- 英国《书刊出版国家职业标准》及其对我国出版人员继续教育的启示
付伟棠
- 出版史研究的现状与趋势
——基于近20年出版史博士学位论文的统计与分析
王立平 谯磊

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.4 Vol.27
2019

4

目录

(双月刊)
2019年第4期
第27卷

Contents

出版科学

顾问

[王仿子] 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2019年7月15日

定 价: 20.00 元

— 卷首语

001 “互联网+”出版的本质是“农业”而不是“工业”

范 军

— 博士论坛

005 基于媒介链接技术的融合知识服务系统构建

万 智 杨兴兵

009 知识服务: 图书情报机构的探索与出版

机构的反思

刘家益 郭红梅

015 我国新旧出版媒体的演进与趋势分析

刘 强 李本乾

024 新中国稿酬制度变迁: 历程、动因及启示

张惠彬 吴运时

— 编辑学·编辑工作

033 基于动态认知逻辑的编辑言语策略

王景周 崔建英

039 论移动出版选题的场景思维

李广欣

045 引进版图图书的设计特色及启示

凌 晨

048 基于需求导向的编辑继续教育培训的

问题与对策

田春霞

053 出版编辑改稿重在“少而准”

潘艺林 蒋冬梅

— 出版学·出版工作

058 图书出版媒介融合运营模式研究

——基于15家图书出版集团的观察

杨 荣 杜艳平 唐贾军

063 屏幕阅读的视觉传播模式及效果研究

李 颖 刘华玉

070 我国网络文学海外输出路径研究

张晓蒙

- 075 我国优秀社科期刊的“萎缩再生产”：争议及其后果 方志
- 发行学·发行工作
- 080 移动互联网时代出版业短视频营销研究 陈矩弘
- 085 基于4I理论的小众图书众筹出版营销策略研究 陈献朝 余望
- 090 新零售业态下我国实体书店经营与发展策略 杨学坤 吴树勤
- 多媒体·数字出版
- 095 美国出版业融合发展现状调研与思考 吴雷
- 099 场域理论视角下的开放获取S计划及其影响研究 许洁 马青青
- 港澳台出版·国外出版
- 105 英国《书刊出版国家职业标准》及其对我国出版人员继续教育的启示 付伟棠
- 111 日本低幼儿童图画书出版主要特征研究 周霞
- 出版史·出版文化
- 117 出版史研究的现状与趋势
——基于近20年出版史博士学位论文的统计与分析 王立平 谌磊
- 124 高福利下的频密罢工：近代商务印书馆劳资关系考察 林英

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：彭慧洁
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2019年第4期
第27卷

Contents

- Construction of Knowledge Service System Convergence Based on Cross-media Link Technology Wan Zhi Yang Xingbing
- Knowledge Service: the Exploration of Library and Information Organizations and the Reflections of Publication Organizations Liu Jiayi Guo Hongmei
- Research on the Dynamic Process and Trend of Publishing Industry in China Liu Qiang Li Benqian
- Changes of the Remuneration System since the Founding of New China : Course, Motivation and Enlightenment Zhang Huibin Wu Yunshi
- Editorial Speech Strategies Based on Dynamic Epistemic Logic Wang Jingzhou Cui Jianying
- On the Context Thinking in Topic Selection of Mobile Publishing Li Guangxin
- The Design Features of Imported Foreign Picture Books and How They Enlightened the Publication of Chinese Original Picture Books Ling Chen
- Reconsideration Editors' Continuing Education and Training Based on Demand-oriented Tian Chunxia
- Editor's Reversion Ought to Be Less But More Accurate Pan Yilin Jiang Dongmei
- Research on the Operational Modes of the Media Convergence of Book Publishing : Based on the Observation of 15 Book Publishing Groups Yang Rong etc.
- Study on the Visual Communication Model and Effect of Screen Reading Li Ying Liu Huayu
- Study on Chinese Internet Literature Exporting Strategies Zhang Xiaomeng
- The Phenomenon of "Shrinkage Reproduction" of Excellent Social Sciences Journals in China Fang Zhi
- Research on Short Video Marketing of Publishing Industry in the Mobile Internet Era Chen Juhong
- Marketing Strategy of Crowdfunding Publishing of Minority Books Based on the 4I Theory Chen Xianzhao Yu Wang
- The Development and Management Strategy of Physical Bookstore in China under the New Retail Industry Yang Xuekun Wu Shuqin
- Survey on the Status Quo of the Convergence in the American Publishing Industry Wu Lei
- A Study on the Open Access Project "Plan S" from the Perspective of Field Theory Xu Jie Ma Qingqing
- Analysis of *Book and Journal Publishing National Occupational Standards* and Its Enlightenment to the Continuing Education of Publishing Science in China Fu Weitang
- Research on the Main Publishing Characteristics of the Japanese Picture Books for Young Children Zhou Xia
- Research Summary on the Publishing History : A Study of Dissertation Theses from China in the Past Two Decades Wang Liping Chen Lei
- Frequent Strikes under High Welfare : Investigation of Labor Relations in the Modern Commercial Press Lin Ying