

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊

- 论蔡学俭的出版评论活动及特征
范 军 曾建辉
- 全民阅读城市建设的地方立法与实践
——基于对10个城市法律文本分析与实践活动的考察
周蔚华 邵士博
- 中国古代科技文献整理出版七十年回望
(1949—2019)
李明杰 等
- 钱学森的出版科学思想及价值：基于钱学森手稿的分析
吕成冬
- 与经济发展共进
——新中国建立以来我国财经期刊发展研究
李 靓
- 互动叙事中的叙事支点研究：结构、权重与语境
陆文婕
- 国际书展顾客价值研究
黎 娇
- 1949年以来中国古代木刻版画文献出版述论
向 敏

主办

——湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

——武汉大学
Wuhan University

No.5 Vol.27

2019

5

目录

(双月刊)
2019年第5期
第27卷

Contents

出版科学

顾问

[王仿子] 刘 泉 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主 任：范 军

副主任：罗紫初 田海明 吴 平

编 委：(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

—— 卷首语

001 新中国成立之初的出版评论及其启示 范 军

—— 专论·特约稿

005 论蔡学俭的出版评论活动及特征 范 军 曾建辉

—— 博士论坛

012 全民阅读城市建设的地方立法与实践
——基于对 10 个城市法律文本分析与实践活动
的考察 周蔚华 邵士博

022 中国古代科技文献整理出版七十年回望
(1949—2019) 李明杰 陈梦石 孟 彬

030 论实体书店空间的文化治理性 江 凌

—— 编辑学·编辑工作

039 我国新媒体编辑胜任力模型构建研究 周 畅

045 关于生命的思考与智慧
——儿童性教育绘本研究 马瑞洁 张 聪

052 钱学森的出版科学思想及价值：基于钱学森
手稿的分析 吕成冬

—— 出版学·出版工作

056 与经济发展共进
——新中国建立以来我国财经期刊发展研究 李 靓

061 颠覆与升级：AI 技术背景下的出版产业价值
重构 高 坚

国际标准刊号：ISSN 1009-5853

国内统一刊号：CN 42-1618/G2

邮发代号：38—439

制 版：武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷：武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证：鄂工商 377 号

编辑部地址：武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码：430072

电 话：(027) 68753799 68754437

传 真：(027) 68753799

在线投稿：cbkx.whu.edu.cn

E-mail：cbkxbjb@126.com

出版日期：2019 年 9 月 15 日

定 价：20.00 元

- 066 AR 出版物对现代阅读模式的影响研究 罗 钢
- 071 基于儿童阅读差异的电子绘本与纸质绘本设计
研究 方 睿 张莎莎 魏雪琪
- 078 青少年主题阅读的引导及信息渠道建构
——基于《向全国青少年推荐百种优秀出版物》
的实证研究 邱子昊

—— 发行学·发行工作

- 083 出版行业直播营销的模式创新与方向探索
——基于“准社会交往”理论视角 宋 成 冯小宁

—— 多媒体·数字出版

- 090 互动叙事中的叙事支点研究：结构、权重与语境 陆文婕
- 099 多维场景视域下移动数字出版的后现代性思索
——以《迷宫·如意琳琅图籍》为例 杨 超 朱小阳

—— 港澳台出版·国外出版

- 103 美国学术著作出版基金研究及启示
徐红姣 姚长青 张均胜
- 109 国际书展顾客价值研究 黎 娇

—— 出版史·出版文化

- 119 1949 年以来中国古代木刻版画文献出版述论 向 敏
- 124 知识重建与权势转移：以晚清官书局为中心的
考察 王晓霞

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：彭慧洁
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2019 年第 5 期
第 27 卷

Contents

- Study on Cai Xuejian's Publishing Review and Characteristics Fan Jun Zeng Jianhui
- Legislation and Practice of Urban Nationwide Reading Activity :
An Analysis into Legal Texts and Practices in 10 Cities Zhou Weihua Shao Shibao
- Review on the Collation of Ancient Chinese Scientific and Technological Documents
in the Past 70 Years Li Mingjie etc.
- On the Cultural Governance of Physical Bookstore Space Jiang Ling
- Research on the Construction of Competency Model of New Media Editors in China Zhou Chang
- Thinking and Wisdom about Life : a Study on the Picture Book of
Children's Sex Education Ma Ruijie Zhang Cong
- Analysis of Qian Xuesen's Publishing Science Thoughts and Value :
Based on His Manuscripts Lv Chengdong
- Developing with Economic Growth : Research on Financial Journals since the
Founding of People's Republic of China Li Liang
- Subversion and Upgrade : Reconstruction of Publishing Industry Value under the
Background of AI Technology Gao Jian
- Research on the Influence of AR Publications on Modern Reading Mode Luo Gang
- Research on the Design of Print and Digital Picture Books Based on Children's
Reading Differences Fang Rui etc.
- The Guidance and Information Channel Structure of Teen's Thematic Reading Qiu Zihao
- Model Innovation and Direction Exploration of Live Marketing in Publishing
Industry : Based on the Theory of Quasi-Social Communication Song Cheng Feng Xiaoning
- Branch Points in Interactive Narrative: Structure, Weight and Context Lu Wenjie
- Postmodernity of Mobile Digital Publishing from the Perspective of
Multidimensional Scenes : Taking *the Enigma Palace* as an Example Yang Chao Zhu Xiaoyang
- Research of American Academic Book Publishing Funds Xu Hongjiao etc.
- Customer Values of International Book Fairs Li Jiao
- A Summary of the Publication of Ancient Chinese Woodcuts since the Founding of PRC Xiang Min
- Knowledge Reconstructions and Power Transition : on the Official Book Institution Wang Xiaoxia