

目录

(双月刊)
2019年第6期
第27卷

Contents

出版科学

顾问

[王仿子] 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2019年11月15日

定 价: 20.00 元

— 卷首语

001 打造独立自主的世界一流社科期刊 范 军

— 专论·特约稿

005 学术出版的价值与意义 吴 平

009 “四力”视域中的重大出版项目创意路径分析

——以时代出版十八大以来国家出版基金项目为中心

何军民

— 博士论坛

014 技术创新: 数字出版发展与管理的新路径

——专访中国新闻出版研究院副院长张立

谢新洲 黄 杨

019 我国新闻出版领域有关意识形态研究的主题结构

及演化趋势

黄先蓉 张 窈

026 我国出版物贸易条件问题研究

王松茂 王 帆

034 沉浸传播视角下网络文学 IP 开发策略探析

刘玲武 曹念童

— 编辑学·编辑工作

039 原创绘本的传统文化表达与创新发展路径 陈旭红

044 封面设计的创作趋势与审美动向研究

——以 2018 年“中国最美的书”为例 黄巧莉 陈志磊

048 媒体融合背景下编辑人才队伍建设研究

王巧珍 单立勋

052 论封面设计中文字编辑与美术编辑的有效沟通 张 华

— 出版学·出版工作

056 我国出版集团融合发展研究综述

邱菊生 姚 磊 胡 娟

063 壮丽 70 年: 中国出版经济体制改革及其政策研究

张美娟 黄 靖 李 孟

- 069 新中国成立以来大学出版社发展回眸与未来展望 何 皓
- 074 文化责任与改革发展：浙江省新华书店 70 年
发展回望 季爱平 金小力

— 发行学·发行工作

- 082 浅析当前我国高校大学生自主购买教材的
途径、问题及对策 伊静波
- 087 移动互联环境下大众期刊社交媒体整合营销研究
曹子郁 刘雪梅

— 多媒体·数字出版

- 093 增强现实技术在基础教育教材领域的应用现状及
发展策略 赵晓燕
- 098 基于虚拟现实出版的儿童数字化阅读推广研究
刘 宇 刘 颖

— 港澳台出版·国外出版

- 102 “一带一路”倡议下中国出版企业投资印度的
机遇与策略 姚永春
- 110 日本儿童阅读促进项目“玩偶读书会”：嬉戏、
幻想与主动性阅读行为养成 陈佳沁

— 出版史·出版文化

- 116 近代上海书业同业组织制度变迁析论
——基于制度变迁理论的分析 杨 军 郑 雷
- 120 规模化知识整理与普及：《万有文库》的知识社会史
考察 朱 琳

— 消息·书讯

- 125 《出版科学》2019 年（第 1—6 期）年度索引

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：彭慧洁
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识
信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、
中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读
网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次
性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如
作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，
本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2019年第6期
第27卷

Contents

- The Value and Significance of Scholarly Publishing Wu Ping
- Creative Path Analysis of Major Publishing Projects from the Perspective of “Four Forces” He Junmin
- Technological Innovation , a New Path for the Development and Management of Digital Publishing an Interview with Zhang Li Xie Xinzhou Huang Yang
- Intellectual Structure and Evolution Patterns of Ideological Research in the Field of Journalism and Communication in China Huang Xianrong Zhang Yao
- On the Terms of International Book Trade in China Wang Songmao Wang Fan
- Analysis on IP Development Strategy of Network Literature from the Perspective of Immersion Communication Liu Lingwu Cao Niantong
- Traditional Culture Expression and Innovative Development Path of Chinese Original Picture Books Chen Xuhong
- Research on the Development of Editorial Professional Team under the Background of Media Convergence Wang Qiaozhen Shan Lixun
- On the Effective Communication between Text Editors and Art Editors in Cover Design Zhang Hua
- A Review of Convergence Development of Publishing Groups in China Qiu Jusheng etc.
- Splendid 70 Years : Chinese Publishing Economic System Reform and Its Policy Interpretation Zhang Meijuan etc.
- The Development History and Future Prospect of University Press in New China He Hao
- Cultural Responsibility and Reform and Development : Looking Back on the Development of Xinhua Bookstore in Zhejiang Province for 70 Years Ji Aiping Jin Xiaoli
- Study on the ways, Problems and Solutions of College Students’ Purchase of Textbooks in China Yi Jingbo
- Socialized Marketing Integration of Magazines in the Mobile Internet Environment Cao Ziyu Liu Xuemei
- The Application Situation and Developing Strategy of Textbooks for Elementary Education Based on Augmented Reality Technology Zhao Xiaoyan
- Children’s Digital Reading Promotion Based on Virtual Reality Technology Liu Yu Liu Ying
- On the Opportunities and Strategies of Belt and Road Initiative for Chinese Publishing Houses to Invest in India Yao Yongchun
- Game、Dream and the Enhancement of Reading the Experience of Japanese Children’s Reading Program “the Stuffed Animal Sleepover” Chen Jiaqin
- An Analysis about the Change in the Organizational System of Modern Shanghai Book Industry Yang Jun Zheng Lei
- The Arrangement and Popularization of Knowledge, Research on the Complete Library from the Perspective of Social History of Knowledge Zhu Lin