

QK2015180

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 数字阅读研究热点与动向：伦理、行为与应用
黄先蓉 张 窈
- 爱思唯尔的价值链延伸 [美]练小川
- 为何有声书在美国大众图书市场上将超越电子书
[美]凯伦·霍尔特 陆文婕 译
- 基于读者语境的幼儿绘本阅读乐趣创设策略 唐小为
- 阅读行为眼动跟踪研究综述 许 洁 王豪龙
- 独立书店文化空间的三维建构
——以重庆“南之山书店”为例
兰庆庆 赵泽洪
- 游戏出版内容质量问题及其优化策略 蒋希娜 等
- 移动有声阅读场景分类与场景应用路径探析 张 莉
- 爱思唯尔出版集团全球设奖情况及策略评述
郁林羲 等
- 晚清历史教科书编审中的国家认同建构
张运君 管西荣

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.28
2020

2

目录

(双月刊)
2020年第2期
第28卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 刘 泉 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

—卷首语

001 创新学术出版体制机制 助力学术话语权建设 方 卿

—第六届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会综述

005 数字阅读研究热点与动向: 伦理、行为与应用

黄先蓉 张 窈

—第六届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

017 电子书时代图书的象征资本: 提升图书阅读的形象

[德]乌苏拉·劳滕堡 周 伊 译

022 爱思唯尔的价值链延伸

[美]练小川

029 为何有声书在美国大众图书市场上将超越电子书

[美]凯伦·霍尔特 陆文婕 译

034 出版的选择: 互动小说的机遇与挑战

[美]卢卡斯·福赛特 陈殿芸 译

—编辑学·编辑工作

039 基于读者语境的幼儿绘本阅读乐趣创设策略 唐小为

045 近年来我国科技期刊审稿问题研究综述 任卫娜

—出版学·出版工作

052 阅读行为眼动跟踪研究综述 许 洁 王豪龙

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2020年3月15日

定 价: 20.00元

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：彭慧洁
编辑出版：《出版科学》编辑部

067 社交媒体学术资源开发与利用状况分析

方 菲 叶冉玲 杨 冀

074 网红隐性广告透明化规制：必要性、规制模式与标准

王 清 田伊琳

— 发行学·发行工作

082 独立书店文化空间的三维建构

——以重庆“南之山书店”为例 兰庆庆 赵泽洪

088 移动阅读时代学术类公众号的内容生产与运营策略

——基于五家学术公众号的内容分析 谷学强 张子铎

— 多媒体·数字出版

097 游戏出版内容质量问题及其优化策略

蒋希娜 陈世红 何 威

103 移动有声阅读场景分类与场景应用路径探析

张 莉

— 港澳台出版·国外出版

108 爱思唯尔出版集团全球设奖情况及策略评述

郁林羲 郑晓南 丁佐奇

115 自然合作期刊办刊现状的调查与探析

王 竞

— 出版史·出版文化

120 晚清历史教科书编审中的国家认同建构 张运君 管西荣

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2020年第2期
第28卷

Contents

- Research Hotspots and Trends in Digital Reading: Ethics, Behavior and Application Huang Xianrong Zhang Yao
- Improving the image of reading books : The Symbolic Capital of the Book in the days of the e-book Ursula Rautenberg
Translated by Zhou Yi
- Elsevier's Value Chain Evolution Lian Xiaochuan
- Why Digital Audio Will Surpass E-books in the US Trade Book Market Karen Holt
Translated by Lu Wenjie
- Publishing Has A Choice to Make: the Opportunities and Challenges of Interactive Fiction Lukas Fauset
Translated by Chen Dianyun
- The Reader Context of Children's Picture Books Tang Xiaowei
- A Review of the Research on Manuscript Review in Chinese Sci-tech Journals in Recent Years Ren Weina
- A Review of Studies on Behavioral Eye Tracking in Reading Xu Jie Wang Haolong
- Analysis on the Development and Utilization of Social Media Academic Resources Fang Fei etc.
- Regulation on Influencer's Surreptitious Advertising : Necessity, Model and Criteria Wang Qing Tian Yilin
- Cultural Space Dimensions of Independent Bookstore : Taking Chongqing NBOOKSCLUB as an Example Lan Qingqing Zhao Zehong
- Content Production and Operational Strategies of Academic WeChat Official Accounts in the Era of Mobile Reading Gu Xueqiang Zhang Ziduo
- Content Quality Problems and Optimization Strategies of Game Publishing Jiang Xina etc.
- Classification and Scene Application Strategies of Mobile Audio Reading Zhang Li
- A Review of Elsevier's Award and Its Implications Yu Linxi etc.
- A Survey Study on Nature Partner Publishing Wang Jing
- The Construction of National Identity in the Compilation and Explanatory of History Textbooks in the Late Qing Dynasty Zhang Yunjun Guan Xirong

向所有奋战在抗“疫”一线的工作人员致敬！

病 | 毒 | 无 | 情 | 人 | 间 | 有 | 爱

加油
武汉

众志成城！
抗击肺炎！

ISSN 1009-5853



9 771009 585188