QK2015180

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊
全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引（CSSCI）期刊

数字阅读研究热点与动向：伦理、行为与应用 黄先蓉 张 窈
爱思唯尔的价值链延伸 [美]练小川
为何有声书在美国大众图书市场上将超越电子书 [美]凯伦·霍尔特 陆文婕 译
基于读者语境的幼儿绘本阅读乐趣创设策略 唐小为
阅读行为眼动跟踪研究综述 许 洁 王豪龙
独立书店文化空间的三维建构——以重庆“南之山书店”为例 兰庆庆 赵泽洪
游戏出版内容质量问题及其优化策略 蒋希娜 等
移动有声阅读场景分类与场景应用路径探析 张 莉
爱思唯尔出版集团全球设奖情况及策略评述 郁林羲 等
晚清历史教科书编审中的国家认同建构 张运君 管西荣

主办
湖北省编辑学会
Hubei Province Editor Academic Society
武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.28
2020
2

万方数据

目录
（双月刊）
2020年第2期
第28卷

Contents

出版科学

顾　问

王仿子　刘　杲　伍　杰
袁　亮　蔡学俭　邱久钦　黄国钧
[韩] 李钟国
[美] 谢尔曼·拉斯金（Sherman Raskin）
[英] 保罗·理查森（Paul Richardson）
[德] 乌苏拉·劳滕堡（Ursula Rautenberg）
[英] 安东尼·沃特金森（Anthony Watkinson）

编辑委员会

主　任：范　军
副主任：罗紫初　田海明　吴　平
编　委：（按姓氏笔画排名）
万荣水　方　卿　王余光　王　清
李　兵　刘永坚　刘拥军　朱建纲
朱静雯　别道玉　邱炯友　张志强
陈庆辉　陈锦涛　周蔚华　郝振省
徐建华　敖　然　黄先蓉　谢新洲
[美] 练小川

国际标准刊号：ISSN 1009-5853
国内统一刊号：CN 42-1618/G2
邮发代号：38—439
制　　版：武汉世纪天达文化传媒有限公司
印　　刷：武汉市科利德印务有限公司
广告经营许可证：鄂工商 377 号
编辑部地址：武汉市珞珈山
　　武汉大学信息管理学院
邮政编码：430072
电　　话：（027）68753799　68754437
传　　真：（027）68753799
在线投稿：cbkx.whu.edu.cn
E - mail：cbkxbjb@126.com
出版日期：2020 年 3 月 15 日
定　　价：20.00 元

万方数据

——卷首语

001　创新学术出版体制机制　助力学术话语权建设　方　卿

——第六届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会综述

005　数字阅读研究热点与动向：伦理、行为与应用
　　黄先蓉　张　窈

——第六届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

017　电子书时代图书的象征资本：提升图书阅读的形象
　　[德] 乌苏拉·劳滕堡　周　伊　译

022　爱思唯尔的价值链延伸　[美] 练小川

029　为何有声书在美国大众图书市场上将超越电子书
　　[美] 凯伦·霍尔特　陆文婕　译

034　出版的选择：互动小说的机遇与挑战
　　[美] 卢卡斯·福赛特　陈殿芸　译

——编辑学·编辑工作

039　基于读者语境的幼儿绘本阅读乐趣创设策略　唐小为

045　近年来我国科技期刊审稿问题研究综述　任卫娜

——出版学·出版工作

052　阅读行为眼动跟踪研究综述　许　洁　王豪龙

067　社交媒体学术资源开发与利用状况分析

方　菲　叶冉玲　杨　冀

074　网红隐性广告透明化规制：必要性、规制模式与标准

王　清　田伊琳

发行学·发行工作

082　独立书店文化空间的三维建构

——以重庆“南之山书店”为例　兰庆庆　赵泽洪

088　移动阅读时代学术类公众号的内容生产与运营策略

——基于五家学术公众号的内容分析　谷学强　张子铎

多媒体·数字出版

097　游戏出版内容质量问题及其优化策略

蒋希娜　陈世红　何　威

103　移动有声阅读场景分类与场景应用路径探析　张　莉

港澳台出版·国外出版

108　爱思唯尔出版集团全球设奖情况及策略评述

郁林羲　郑晓南　丁佐奇

115　自然合作期刊办刊现状的调查与探析　王　竞

出版史·出版文化

120　晚清历史教科书编审中的国家认同建构　张运君　管西荣

万方数据

名誉主编：周百义
主　　编：方　卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王　清
编　　辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯　许　洁　吴永贵　张美娟
杨丹丹　姚永春　徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
　　武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆　澜
封面设计：杨　红
网站编辑：彭慧洁
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

欢迎关注　出版科学

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

目录
（双月刊）
2020年第2期
第28卷

Contents

- Research Hotspots and Trends in Digital Reading: Ethics, Behavior and Application — Huang Xianrong Zhang Yao
- Improving the image of reading books : The Symbolic Capital of the Book in the days of the e-book — Ursula Rautenberg, Translated by Zhou Yi
- Elsevier's Value Chain Evolution — Lian Xiaochuan
- Why Digital Audio Will Surpass E-books in the US Trade Book Market — Karen Holt, Translated by Lu Wenjie
- Publishing Has A Choice to Make: the Opportunities and Challenges of Interactive Fiction — Lukas Fauset, Translated by Chen Dianyun
- The Reader Context of Children's Picture Books — Tang Xiaowei
- A Review of the Research on Manuscript Review in Chinese Sci-tech Journals in Recent Years — Ren Weina
- A Review of Studies on Behavioral Eye Tracking in Reading — Xu Jie Wang Haolong
- Analysis on the Development and Utilization of Social Media Academic Resources — Fang Fei etc.
- Regulation on Influencer's Surreptitious Advertising : Necessity, Model and Criteria — Wang Qing Tian Yilin
- Cultural Space Dimensions of Independent Bookstore : Taking Chongqing NBOOKSCLUB as an Example — Lan Qingqing Zhao Zehong
- Content Production and Operational Strategies of Academic WeChat Official Accounts in the Era of Mobile Reading — Gu Xueqiang Zhang Ziduo
- Content Quality Problems and Optimization Strategies of Game Publishing — Jiang Xina etc.
- Classification and Scene Application Strategies of Mobile Audio Reading — Zhang Li
- A Review of Elsevier's Award and Its Implications — Yu Linxi etc.
- A Survey Study on Nature Partner Publishing — Wang Jing
- The Construction of National Identity in the Compilation and Examination of History Textbooks in the Late Qing Dynasty — Zhang Yunjun Guan Xirong

万方数据

向所有奋战在抗“疫”一线的工作人员致敬！

病 | 毒 | 无 | 情 | 人 | 间 | 有 | 爱

ISSN 1009-5853
03
9 771009 585188

万方数据