

QK2239415

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

湖北省优秀期刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

——高质量发展背景下主题出版融合发展路径探究 黄先蓉 陈馨怡

——新时代高品质哲学社会科学学术期刊编辑守正创新研究 汪全莉 等

——面向公共文化服务的“馆店”融合运营创新发展研究 张美娟 等

——基于SIVA营销组合理论的英美独立书店经营创新研究 刘 锐

——数字出版视域下科普短视频的发展困境与因应策略研究 李巨星 胡韵波

——空间“可阅读”：数字阅读实践中的空间重构与价值再释 李 淼 魏文秀

——中国文化海外出版传播的欧美经验——以美国哥伦比亚大学出版社为例 刘 松 夏登山

——我国近代出版人的公共交往探论 杨 军 陶安涛

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.4 Vol.30
2022

4

目录

(双月刊)
2022年第4期
第30卷

Contents

出版科学

顾问

刘泉 伍杰 袁亮

蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范军

副主任: 罗紫初 田海明 吴平

编委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方卿 王余光 王清

李兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

一卷首语

001 思想让出版拥有力量

范军

博士论坛

005 “十四五”出版高质量发展的四个维度

杨中启

014 高质量发展背景下主题出版融合发展

路径探究

黄先蓉 陈馨怡

编辑学·编辑工作

025 新时代编辑出版研究的新成果

——段维著《编辑出版的政治自觉与

法制自觉》述评

蔡学俭

030 新时代高品质哲学社会科学学术期刊

编辑守正创新研究

汪全莉 陈瑞祥

曾湘琼

039 学术期刊社会效益保障提升机制探析

刘朝霞

出版学·出版工作

046 面向公共文化服务的“馆店”融合

运营创新发展研究

张美娟 王萌 苏华雨

059 基于 SIVA 营销组合理论的英美独立书店

经营创新研究

刘锐

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电话: (027) 68753799

在线投稿: cbkx.whu.edu.cn

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2022年7月15日

定价: 50.00元

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 潮
封面设计：杨 红
网站编辑：胡雪敏
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

语义出版与知识服务国家新闻出版署重点实验室
武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

— 发行学·发行工作

- 067 数字出版视域下科普短视频的发展困境
与因应策略研究 李巨星 胡韵波
- 078 短视频著作权保护问题研究 唐建宁

— 多媒体·数字出版

- 083 从数字教材出版到学习场景构建：面向智慧
教育的教育出版企业知识服务 代 杨
- 092 空间“可阅读”：数字阅读实践中的空间
重构与价值再释 李 淼 魏文秀

— 港澳台出版·国外出版

- 099 中国文化海外出版传播的欧美经验
——以美国哥伦比亚大学出版社为例 刘 松 夏登山
- 106 查尔斯·狄更斯的编辑思想与出版实践 吴秀峰 丁会欣

— 出版史·出版文化

- 113 我国近代出版人的公共交往探论 杨 军 陶安涛
- 121 儿童·民族·现代性：五四思潮影响下的
童书出版观 马瑞洁

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识
信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、
中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读
网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次
性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如
作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，
本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2022年第4期
第30卷

Contents

- Four Dimensions of High-Quality Development of Publishing Industry during the 14th Five-Year Plan Period Yang Zhongqi

- Exploring the Path of Integrated Development of Theme Publishing in the Context of High Quality Development Huang Xianrong Chen Xinyi

- New Achievements in Editing and Publishing Research in the New Era Cai Xuejian

- Research on Maintaining the Positive Innovation in the New Era for Editors of High-Quality Academic Journals of Philosophy and Social Sciences Wang Quanli etc.

- Analysis on the Social Benefit Guarantee and Promotion Mechanism of Academic Journals Liu Zhaoxia

- Study on the Innovative Development of Integrated Operation of Libraries and Bookstores for Public Cultural Services Zhang Meijuan etc.

- Research on Business Innovation of British and American Independent Bookstores Based on Siva Marketing Mix Theory Liu Rui

- Research on the Development Dilemma and Strategies of Popular Science Short Video from the Perspective of Digital Publishing Li Juxing Hu Yunbo

- Research on Copyright Protection of Short Video Tang Jianning

- From Digital Textbook Publishing to Learning Scene Construction : Knowledge Service of Educational Publishing Enterprises for Smart Education Dai Yang

- Spatial "Readability" : Space Reconstruction and Value Reinterpretation in Digital Reading Practice Li Miao Wei Wenxiu

- Western Experience of Publishing and Dissemination of Chinese Culture : A Case Study of Columbia University Press Liu Song Xia Dengshan

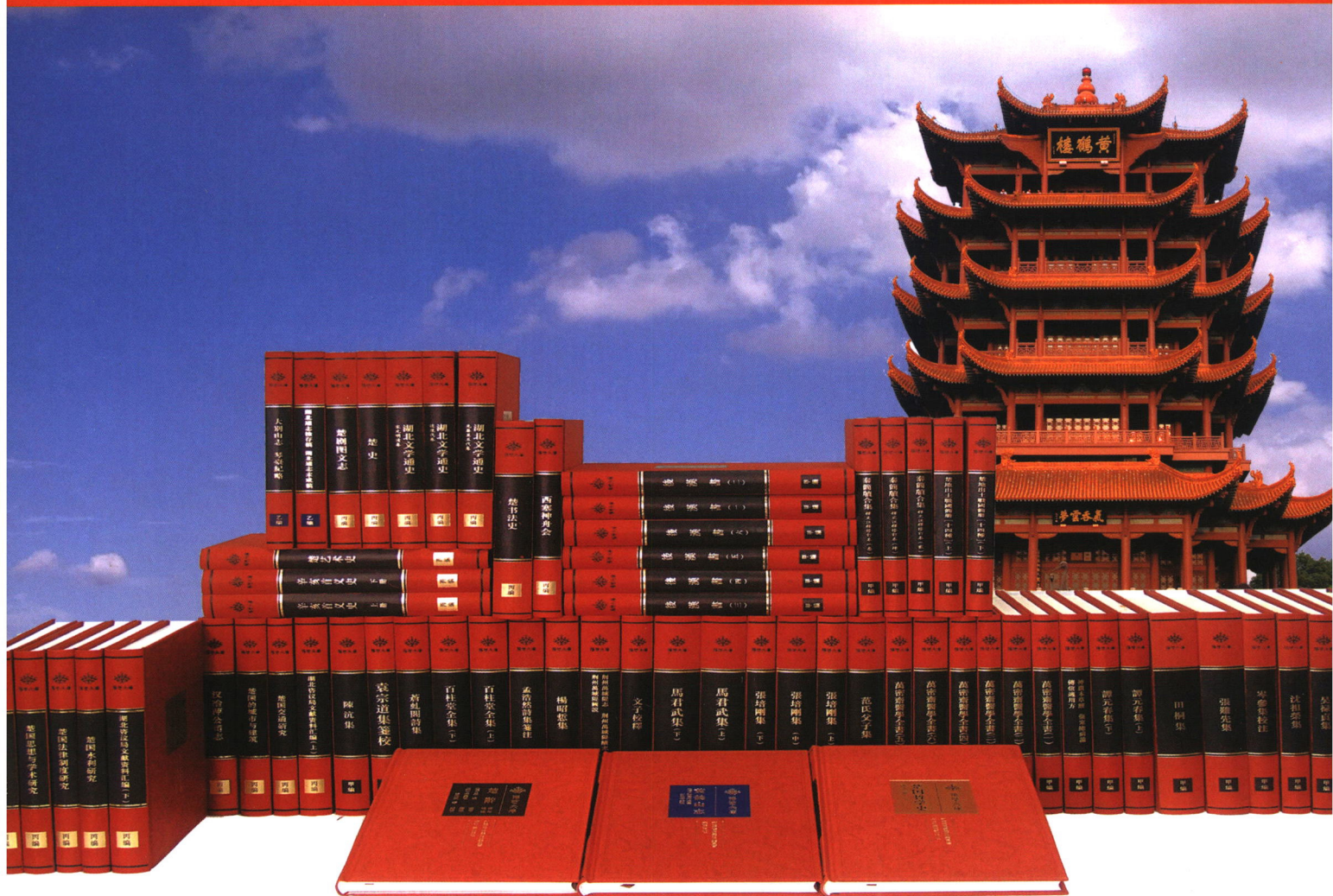
- Charles Dickens' s Practices and Thought on Editing and Publishing Wu Xiufeng Ding Huixin

- On the Publisher's Public Communication in Modern China Yang Jun Tao Antao

- Children, Nation, Modernity : Children' s Book Publishing View under the Influence of the May 4th Thought Ma Ruijie

荆楚文库

Jingchu Library



荆楚文化是悠久的中华文明的重要组成部分，在中华文明发展史上地位举足轻重。为积累文化，传承文明，湖北省委、省政府于2014年7月决定编纂出版《荆楚文库》大型丛书。《荆楚文库》是湖北省有史以来规模最大的文献整理与研究出版工程，计划收录历代文献和今人研究专著1372种，约1600册，分为甲编（文献编）、乙编（方志编）、丙编（研究编），包括图书文库和数字化文库两大部分。截至目前，已累计出版图书342种431册，其中20多种图书获得国家级大奖或入选国家级规划，社会反响和评价良好。所出图书先后在国际和国内大型文化展会上展示、宣介，并分批赠送至国内外600多家知名公共图书馆和大学、科研机构图书馆。

- ★ 收录历代文献和研究专著1372种，约1600册。
- ★ 已出版图书342种431册。
- ★ 已分批赠送至国内外600余家知名公共图书馆和大学、科研机构图书馆。

ISSN 1009-5853



9 771009 585225

07>