

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₂₂

融媒体语境下贵州红色文化传播空间建设研究

P₄₀ “一带一路”背景下中国影视剧在泰国的传播与经营

P₅₂ 党报融合发展的难点与实践路径探讨

P₁₁₂ 新时代如何提升电视台编辑记者的专业素质

P₁₃₉ 浅谈文化创意产业集聚发展的影响因素和政策建议

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年
(1月上旬刊)

1期
总第157期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第1期(1月上旬刊)
第6卷 总第157期

主管单位 黑龙江日报报业集团
主办单位 黑龙江日报报业集团
出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟
执行主编 宋子放
编辑 刘野石 白以众 胡秀娟
刘晓玲 穆杨 李 舫

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号
查稿电话 0451-58863788
电话 0451-58863788
传真 0451-82649391
邮编 150001
邮箱 chuanbo@188.com cbljcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866
中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发
印制单位 廊坊市长岭印务有限公司
定价 12.50元

本刊提示：

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。
 2. 本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
 3. 来稿切勿一稿多投。
 4. 本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等著作权。
- 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

推 荐

- 1 基于融媒体时代的广播剧传播新业态分析 莫 美
- 4 探究新媒体环境下高校教师媒介形象的传播
——以抖音为例 覃柳玲
- 7 新媒体时代新闻类短视频的编辑策略 杨砚波
- 10 数码单反相机视频拍摄的特点与应用 郑 勇
- 13 浅谈电视新闻包装对动态图形的应用 戴春霞

文化传播

- 16 传播心理学视阈下社会交换理论刍议 李京洋
- 19 中国二次元配音(声优)行业市场分析 李 琪
- 22 融媒体语境下贵州红色文化传播空间建设研究 颜 斌
- 25 马克思主义新闻观是新闻实践的根本遵循 程思尧

国际传播篇

- 28 国家创新系统的科学传播与普及 李孟遥
- 31 浙江传统文化数字演绎与传承的策略 陈楠江

传媒观察

- 34 短视频时代下电视民生新闻应对措施 王 君
- 37 全媒体时代传媒如何做好舆论监督
——南通报业传媒集团新闻热线平台舆情处置得失浅析 周朝晖

影视传播

- 40 “一带一路”背景下中国影视剧在泰国的传播与经营 郭迪梦
- 43 传统电台节目如何利用短视频平台提升品牌和传播影响力 沐 瑞
- 46 电视汽车栏目的创意与策划初探 李 杨

媒介融合

49 融媒体视域下传统报业转型升级的策略

——以《人民日报》为例

陈 卉

52 党报融合发展的难点与实践路径探讨

王汉友

报刊研究

55 地方党报如何做出“叫好又叫座”的好新闻

——从《黑龙江日报》三篇报道浅析纸媒新闻写作的经验

刘 楠

58 全媒体时代报纸编辑的意识转型和能力提升探究

赵吉会

新媒体研究

61 融媒体时代短视频的策划技巧

王 珂

64 融媒体时代短视频对影视创作生态影响分析

张中元

67 新媒体时代短视频新闻的传播与创新

崔珍妮

新闻采编

70 浅析新媒体语境下纸媒记者采访工作的创新

汪秀兵

73 浅谈电视台社会新闻采编工作创新策略

李 真

76 从《风云人物采访记》看法拉奇的采访技巧

肖 爽

79 采访中如何运用好广播同期声

杨雪梅

82 新媒体时代的新闻理论与写作

于 鹏

85 浅析采访提纲撰写技巧

王树家

播音主持

88 广播电视主持人向网红转型的发展路径

刘紫墨

91 播音员主持人在演讲与朗诵艺术中的实践探索

米 文

94 播音主持的应变能力探讨

王 欣

编辑素养

97 融媒体背景下新闻编辑工作的转型

方 伟

100 融媒体时代新闻网站编辑工作

郭丽颖

103 党报编辑理念创新分析

热依扎·卡玛力别克

106 新媒体时代广播电视编辑工作能力提升途径

李 一

109 媒体融合视域下新闻编辑能力要求与提升

林百兰

112 新时代如何提升电视台编辑记者的专业素质

李 宁

115 融媒体时代新闻编辑的创新

董 越

118 全媒体环境下广播文艺编辑的创新

格桑央西

张 莹

121 媒体融合下强化电视台编辑素质的几点思考

白楠楠

新闻记者

124 融媒时代报纸新闻记者的优化转型之路

贺 巍

127 网络环境下新闻记者的角色定位

吴昌勇

130 融媒体背景下记者应具备的融合能力

吉尔格力

出版设计

133 基于 ERP 系统的出版社出版管理策略

侯 肇

136 新时代图书编辑职业素养的提升路径

杨 利

传媒经济

139 浅谈文化创意产业集聚发展的影响因素和政策建议

习近民

142 中国 MCN 市场分析及商业模式研究

叶 子

145 浅谈新时代纸媒如何做“活”普法报道

黄芳宾

网络传播

148 地方政府对网络舆情管理的研究

孙笑颀

151 集体行动论视域下的新媒体粉丝社群行为

岳鹏程

研究与交流

154 强社交和低参与：95 后大学生的网络公共参与

田 娇 谭安民

157 地方高校新闻传播专业教育的困境与改革措施初探

曹 磊 谢文晓

160 广播电视播音主持实训教学模式改革

资 媛

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》