

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{19}

浅析中国儿童文化产业新媒体应用发展

P_{25}

融媒体时代提升党媒新闻影响力的路径略论

P_{49}

融合传播环境下电视新闻评论节目的样态变革与创新

P_{115}

新闻采访中记者的角色定位

P_{136}

网络空间的社会区隔形式: 品味、文化与价值取向

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2022年 **10期**
(4月上旬刊) 总第166期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第10期(4月上旬刊)

第6卷 总第166期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高勇强 刘野石

施红 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊提示:

1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被采用,可将稿件另行处理。

2.本刊作者文责自负,请勿抄袭,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。

3.来稿切勿一稿多投。

4.本刊稿件从发表之日起,如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明,即视作投稿者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等专有权。

所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

推 荐

1 智能媒体下的纸媒内容传播路径探索 安刚

4 电视编辑挖掘和提升新闻价值的措施研究 葛运刚

7 报业三种媒介形态优劣势比较分析

——以2021年末哈尔滨暴雪“袭城”报道为例 姜学峰

文化传播

10 电力企业党建宣传工作提质增效分析 杨玲

13 普通话推广在传播学视域下的思考 吴一帆

16 异化与被异化

——论荒诞派戏剧《犀牛》 李静茹

19 浅析中国儿童文化产业新媒体应用发展 张慧虞

国际传播

22 京剧砌末术语翻译策略探析 董新颖

传媒观察

25 融媒体时代提升党媒新闻影响力的路径略论 林丽娟

28 自媒体时代传统媒体发展研究 梁茜

31 导播

——主持人直播节目中的重要一环 吕丹

34 数字出版与电子出版、网络出版关系的再认识 宁琳

37 新媒体时代少数民族地区新闻报道策略分析 智幸花

影视传播

40 浅析大众传媒对社会建构的影响

——以纪录片《无穷之路》为例 林卓歆

43 试论新时期电视对农节目的创新发展 杜蔚晓

46 生态美学视域下电影《伴你高飞》研究 郭桂萍 刘霞飞

49 融合传播环境下电视新闻评论节目的样态变革与创新	徐容华	新闻记者	109 浅析媒体融合背景下广播记者如何转型	杨 颖
媒介融合			112 浅析融媒体时代下基层记者应具备的基本能力	洪 林
52 全媒体视域下广播与新媒体的深度融合路径	邵 华		115 新闻采访中记者的角色定位	孙霄汉
55 5G 时代如何用视频构建媒体融合传播新业态	王 乾	出版设计		
58 县级融媒体建设的重点及发展路径初探	李改珠	118 全媒体时代新闻出版编辑工作的改进探讨	闫 冰	
报刊研究		121 浅谈用技术赋能传统文化类童书出版	李 丹	
61 新媒体时代科技类学术期刊创新与发展研究	曾艳涛	124 读图时代报纸版式设计对新闻传播效果的影响分析		赵小草
64 媒体融合时代报业媒体如何创新发展	秦 琴	127 书稿中的编辑加工		董峙鹇
新媒体研究		130 对专业出版社如何坚持正确政治导向的思考		
67 大数据时代短视频的传播与裂变	蒲月明 柯丽娜	——以统计出版工作为例	姜 洋	
70 地方新闻媒体客户端现状及运营措施分析	于莉莉	133 基于媒介融合视域下广播电视新闻编辑工作创新分析		
73 浅谈短视频制作技巧的应用思路	王少侠 鲁 玲		刘亚萍	
新闻采编		网络传播		
76 探析媒体融合时代下新闻采编工作的创新路径	格桑卓玛	136 网络空间的社会区隔形式：品味、文化与价值取向	苏 特	
79 新媒体环境下电视台记者如何做好新闻采访	汪 帆	139 以 COVID-19 为例，在全球背景下分析数字鸿沟的影响		沈方舟
82 浅谈新媒体时代报纸民生新闻报道选题	赵 明			
85 融媒体环境下报纸新闻采编工作创新探究	刘成果	广电技术		
88 “互联网+”时代的新闻采编技巧及提高策略	央 宗	142 浅谈电视节目后期制作中的剪辑艺术技巧	陈 圣	
播音主持		145 论新媒体视域下电视栏目包装设计的策略	贾 婷	
91 融媒体时代新闻节目播音主持风格的创新策略	鲍 锐	148 媒体融合环境下的广播电视节目制作技术运用研究	孟祥丹	
94 新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点研究	张 瑞 宋春蓉	研究与交流		
编辑素养		151 高校青年工作的新媒体思维探究	洪潇潇	
97 浅析电视新闻直播编辑的素质要求	李 颖	154 数字化背景下财务档案建设实施路径研究	乔 宇	
100 全媒体时代下电视新闻编辑创新意识的提升	崔鸿鹏	157 公共图书馆总分馆模式下社交化阅读的推广与意义	马得乐	
103 媒介融合背景下编辑记者创新能力提升研究	范旭辉	160 关于做好新时代基层新闻宣传工作的几点思考	韩胜楠	
106 浅谈社会新闻编辑的新思维	吴文昊	封二 征稿函		
		封三 公益广告《保护环境》		

