

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₆

新媒体时代做好国有企业宣传思想工作的思考与探索

P₂₅ 国有企业党建与企业文化创新的共生效应研究

P₄₉ 主旋律电影创作与阐释的“主流化”趋向研究

P₁₁₅ 融媒体时代报纸编辑的转型与坚守

P₁₃₆ 媒介融合对传统出版业的启发及转型之路



定价: 12.50 元

2022年 **11期**
(4月中旬刊) 总第167期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第11期（4月中旬刊）
第6卷 总第167期

主管单位 黑龙江日报报业集团
主办单位 黑龙江日报报业集团
出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧
执行主编 宋子放
编辑 金龙 高勇强 刘野石
施红 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号
查稿电话 0451-58863788
电话 0451-58863788
传真 0451-82649391
邮编 150010
邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866
中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行
印制单位 廊坊市长岭印务有限公司
定价 12.50元

本刊提示：

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。
 2. 本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
 3. 来稿切勿一稿多投。
 4. 本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等著作权。
- 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

推 荐

- | | |
|----------------------|-----|
| 1 电子书发展现状及趋势研究 | 饶艳丽 |
| 4 新闻传媒发展与和谐社会构建 | 陈军 |
| 7 浅析H5在新闻传播中的应用 | 高雅 |
| 10 新媒体时代民生新闻创新发展的策略 | 王静 |
| 13 加强报纸编辑新闻策划能力的路径探析 | 孙霄汉 |

文化传播

- | | |
|--|-----|
| 16 新媒体时代做好国有企业宣传思想工作的思考与探索 | 龚芳芳 |
| 19 书籍史写作的新探索
——以《书的大历史：六千年的演化和变迁》为例 | 胡群英 |
| 22 新时代国有企业基层党组织思想引领工作研究 | 刘鹏飞 |
| 25 国有企业党建与企业文化创新的共生效应研究 | 吴昊 |

国际传播

- | | |
|---------------------------|-----|
| 28 浅议纪录片创作在增强对外传播能力建设中的作用 | 龙颜悦 |
|---------------------------|-----|

传媒观察

- | | |
|---------------------------|-----|
| 31 新媒体时代广电编导在节目制作中的创作技巧探析 | 丁翎 |
| 34 以涉警舆情视角探析公安新媒体宣传之道 | 刘凌云 |
| 37 新媒体时代晚报民生新闻如何突围 | 孙贝贝 |
| 40 电视新闻人物专题片的创作分析 | 王磊 |
| 43 浅析网络新闻源素材的统一性 | 王嵩 |

影视传播

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| 46 从“5W”模式看新闻的商业化
——结合美剧《新闻编辑室》分析 | 邱启媛 |
| 49 主旋律电影创作与阐释的“主流化”趋向研究 | 佟宇 |

52 从《云上的小店》探索人文精神视野下综艺节目的价值定位与
人文引领的研究 卞合江

55 聚焦社会小人物 讲好时代大故事
——2020 优秀系列纪录片《激越怒江》创作谈
李馨 谢彦云

媒介融合

58 融媒时代电视新闻记者如何践行“四力” 李洪飞
61 浅议传统电视媒体与新媒体融合发展的转型策略 林忆
64 刍议电视新闻短视频化的融合传播之路 刘威洋
67 新旧媒体融合发展的模式与路径 罗辉
70 基于视界融合视角探讨文献纪录片创作 孟祥意

报刊研究

73 新媒体时代下如何推动党报党刊的持续化发展 张雯

新媒体研究

76 新媒体运维中存在的风险及处理措施 赵芊
79 短视频在新媒体环境下的设计与应用分析 窦永浩
82 新媒体环境下短视频新闻的创新路径探究 贾佳
85 新闻传播中新媒体的应用 孙颖

新闻采编

88 对融媒时代新闻记者采访模式创新的思考 黄莹
91 电视新闻稿的写作技巧分析 李林霞
94 浅析县级融媒体中心新闻编辑技巧 谭瑛
97 新媒体语境下经济新闻报道角度研究 王代林
100 融媒时代下晚报新闻报道的创新 吴静

播音主持

103 移动电视直播节目组主持人的语言艺术 王丽娜
106 播音主持向“记者型”主持人转型的思考 田燕

编辑素养

109 “互联网+”时代报纸编辑的转型路径探索 王娜
112 数字化时代的编辑创新理念 王莹
115 融媒体时代报纸编辑的转型与坚守 刘成义
118 自媒体时代电视新闻传播及编辑的创新路径 马莉

新闻记者

121 融媒体时代下广播电视台新闻记者采编能力提升路径分析 李蘅洲
124 融媒体时代提高报社记者新闻采编能力的策略分析 刘雅静 李艳红
127 融媒体时代地市级党报记者的转型 苏云慧

出版设计

130 数字出版产品与纸质书稿编辑加工的异同 胡小平
133 数字化转型下教辅图书编辑的工作探索 林冰清
136 媒介融合对传统出版业的启发及转型之路 汪荣
139 全国经济专业技术资格考试用书的策划开发 徐娜
142 智慧媒体时代编辑和发行的融合发展研究 刘旭

法治传播

145 互联网短视频作品的侵权判定研究 唐乐颜

广电技术

148 探析电视节目后期剪辑包装技巧 毋金贝
151 融媒体背景下微电影创作的摄影技法表现 司席席
154 广播电视安全播出机房的维护技术探讨 陈一峰

研究与交流

157 手机新闻摄影在新媒体中的地位与趋势初探 丁亮
160 高校开设社交媒体平台账号选择倾向探究 林昕晨
封二 征稿函
封三 公益广告《保护环境》