

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₆

党政工作在企业文化建设中的作用

P₂₅ 现代化的影视艺术传播与大众化趋势分析

P₄₉ 试析新时期电视媒体导向意识的核心价值

P₁₁₅ 融媒体时代广播电视主持人的转型升级分析

P₁₄₈ 基于社交网络下的信息传播覆盖及强化效应分析



定价: 12.50 元

2022年 **12期**
(4月下旬刊) 总第168期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第12期（4月下旬刊）
第6卷 总第168期

主管单位 黑龙江日报报业集团
主办单位 黑龙江日报报业集团
出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧
执行主编 宋子放
编辑 金龙 高勇强 刘野石
施红 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号
查稿电话 0451-58863788
电话 0451-58863788
传真 0451-82649391
邮编 150010
邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866
中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发售
印制单位 廊坊市长岭印务有限公司
定价 12.50元

本刊提示：

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。
 2. 本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
 3. 来稿切勿一稿多投。
 4. 本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作投稿者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等著作权。
- 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

推 荐

- 1 主流媒体如何在第三方新媒体平台“圈粉” 安刚
- 4 5G时代媒体融合视域下的主流媒体传播方式 王一 邹军
- 7 体育建筑空间意义的媒介呈现与文化认同叙事探析
——以《人民日报》报道北京工人体育场为例 郑欣仪
- 10 我国新闻媒体的版权困境与解决途径研究 李欣
- 13 融媒体时代党报新闻宣传创新对策分析 张明宇

文化传播

- 16 党政工作在企业文化建设中的作用 崔传香
- 19 探究剧本杀游戏对红色文化的传播创新 谢宛霏
- 22 红色文化的网络传播困境及出路 汤倩 刘克利
- 25 现代化的影视艺术传播与大众化趋势分析 闫文昊
- 28 论林白水新闻思想的变化 张江汀

国际传播

- 31 国外世遗运河文化传播的经验借鉴研究 钱奕扬
- 34 困境与破圈：对如何在国际大型体育赛事中提升国家形象
的思考 周洋

传媒观察

- 37 融媒时代，传统媒体内容传播力重构策略分析 孙珏
- 40 媒介环境下主流媒体对受众心理的引导 邢召辉
- 43 数据新闻的舆情隐患和引导策略 张冰宇
- 46 新媒体时代电视新闻传播影响力提升的策略分析 张宇波
- 49 试析新时期电视媒体导向意识的核心价值 赵荣学
- 52 融媒体时代传统新闻业转型的新方向探究 郑恩茵
- 55 融媒体时代下 突发新闻如何又“快”又“深” 董加固

影视传播

58 电视综艺节目故事化编剧思维创作探讨

姜 婷

61 融媒体环境下纪录片的传播与发展

熊天啸

64 音乐音效对电影情绪的表达

——以微电影《撞》为例

杨古龙

67 浅析电视访谈节目的创作规律与编导思维

朱 奇

媒介融合

70 传统纸媒新媒体环境下的高效融合发展

黄 峰

73 新旧媒体融合下短视频应用研究

徐 芃

76 广播电视传统媒体与新媒体融合研究

张 娜

79 大数据智能化引领下的媒体深度融合

朱小满

报刊研究

82 新媒体时代教育报道中的大学生政治认同研究

——以《中国青年报》为例

童 一

新媒体研究

85 浅析新媒体运营中定位策略的运用

林 丹

88 新媒体环境下短视频新闻的创新路径探讨

易 珊

91 融媒体时代主流短视频应用现状及提质策略的探索

陈丽娟

新闻采编

94 电视主题文艺晚会中新闻编辑的运用与实践

周慧娟

97 新媒体语境下电视新闻策划的创新思维分析

宋建文

100 新时期提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略

田正文

103 新媒体时代电视新闻策划中创新思维的应用研究

许晓纭

106 探讨媒体融合下的财经新闻采访与写作技巧

周 芳

109 融媒体时代记者新闻采访创新模式探究

庄丹丹

播音主持

112 新媒体时代新闻节目主持人专业素养提升探究

115 融媒体时代广播电视主持人的转型升级分析

文亚妮

118 高清镜头下电视新闻节目主持人化妆服饰的把握

杨 军

121 全媒体时代电视主持人的转型发展研究

俞丹丹

124 电视文化类节目主持人语言特色及发展

张 歌

编辑素养

127 新时期电视台编辑记者创新能力的提升路径

姚红彦

130 电视新闻编辑记者专业素质和媒体社会影响力提升研究

由济宁

新闻记者

133 浅谈融媒体时代新闻记者提升职业素养的路径

李盈子

出版设计

136 传统艺术技法类图书融媒体路径的策划与实践

——以《周道荡荡——丛文俊临述西周金文二十四品》

(融媒版)为例

侯文佳

139 “旧书”新版的魅力与价值

——以“旅伴文库·锦囊旧书”为例

孙精精

142 传统出版向数字出版的转型及创新研究

徐 宁

145 《清钞大兴县志校订本》校勘整理出版札记

姚文杰

网络传播

148 基于社交网络下的信息传播覆盖及强化效应分析

暴文婷

研究与交流

151 纪录片创作中编导意图实现研究

陈晓瑜

154 健康科普类文章传播策略的研究

王宜君

157 公共博物馆文物保护策略探析

张 超

160 纪录片创作中戏剧化情景再现手法的应用研究

杨志杰

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》