

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₀

浅析融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径

P₃₄ 如何利用新媒体平台扩大传统媒体外宣影响力

P₄₉ 新媒体时代电视节目的编辑创新路径

P₁₁₅ 新媒体背景下新闻记者的变化与坚守

P₁₄₈ 电视专题节目的剪辑技巧探究

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年 14期
(5月中旬刊) 总第170期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第14期（5月中旬刊）

第6卷 总第170期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高勇强 刘野石

施红 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 新媒体时代广播影视节目制作专业的发展途径探析

许亚辉 冯明耀 杨建国

4 把握媒体融合趋势 打造新型主流媒体

刘雪婷

7 广播少儿节目的坚守与突围

陆瑶

10 浅析融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径

郭超

13 融媒背景下广播电视新闻业务对策研究

邹冰锴

文化传播

16 传统媒体与新媒体结合角度下的国有企业宣传工作

焦凤君

19 浅谈民办高校宣传平台对学生信息素养教育的影响

——以三亚理工职业学院为例

吴小玲 毕嘉耘

国际传播

22 新媒体环境下杭州城市形象传播策略

庄郑悦

25 戏剧影视文学的特点与欣赏

石雪卓

传媒观察

28 关于融媒体时代电视新闻制作的思考

黄广斌

31 融媒体时代下直播报道创新创优策略探析

刘珈言

34 如何利用新媒体平台扩大传统媒体外宣影响力

闫晓亮

37 微媒体环境下突发事件信息传播风险及防控策略

杨小英

40 融媒体时代省级电视台短视频创作与传播模式分析

张丽娜

影视传播

43 全媒体时代电视纪录片的传播转向研究

滑伟

46 社会转型期情感调解类电视节目发展研究

栗美娟

49 新媒体时代电视节目的编辑创新路径

牛艳

52 电视纪录片故事化叙事研究

唐锐

媒介融合

55 县级融媒体中心 APP 发展浅析	任小刚
58 新媒体时代媒体融合如何走出新格局	
——在媒体融合中一条点击量获千万 + 的短视频带来的思考	

	袁庆国
61 浅谈广播新闻报道的“融媒体”之路	卢光宇
64 晚报和广电融合的发展趋势及挑战	张丽

报刊研究

67 地市级党报副刊彰显文化自信的思考	王汉英
---------------------	-----

新媒体研究

70 融媒体时代视频新闻直播的相关探索	刘佩佩
73 对话是否成为可能：以抖音健康传播中的自媒体医生为例	
	王励玮
76 短视频新闻的传播策略浅析	吴腾
79 新媒体研究的困境及发展	王瑞波
82 自媒体对传统新闻传播的解构与重塑	闫向东

新闻采编

85 新媒体时代新闻后期编辑制作的技巧浅析	向红梅
88 融媒体时代下电视新闻采编策划创新分析	姚明霞
91 融媒体背景下新闻采访多元化策略分析	韩钊畅
94 大数据时代财经新闻报道的改进路径	杨霄
97 浅析新媒体时代如何增强电视台新闻记者新闻采编能力	
	石昌晗
100 媒体融合下报纸记者的新闻采访技巧探究	赵春卉

播音主持

103 研究新媒体语境下播音主持语言的艺术性	李倩倩
106 浅析广播新闻节目播音员主持人的“播”与“说”	张敏

编辑素养

109 浅论新时代编辑的学术价值与培养对策	侯文佳
112 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力	李毅

新闻记者

115 新媒体背景下新闻记者的变化与坚守	白昀艳
118 电视新闻出镜记者的现场把握探讨	王丽芳
121 试析编辑记者应如何正确看待和利用新媒体	杨慧

出版设计

124 关于期刊美术编辑的现代意识设计理念探讨	黄婷
127 中华优秀传统文化出版及传播的多元路径	刘冰
130 视觉传达设计在新闻传播领域的创新与发展	刘哲
133 图书编辑工作中的汉语拼音及部分难点解析	奚源
136 浅谈 ERP 系统下的图书出版	张书剑

网络传播

139 全媒体时代的网络问政体系构建探讨	白雨锶
142 基于网络直播看新媒体发展前景	张坤 孟迪
145 新闻类网络短视频的创作与传播	张涛

广电技术

148 电视专题节目的剪辑技巧探究	刘鹏琼
151 将大数据技术应用于新闻传播领域所带来的变革与思考	
	初鲁京
154 电视新闻节目后期编辑制作技术的相关探讨	田磊

研究与交流

157 融媒体背景下广电系短视频机构的优势和不足探索	罗青青
160 新媒体时代广播电视编导工作的创新与改进	陆雯 雷斌
封二 征稿函	
封三 公益广告《保护环境》	