

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{10}

新媒体下如何提升主流媒体传播力和影响力

P_{34} 做好融媒体时代新闻宣传工作

P_{49} 电子音像出版编辑的融合出版转型分析

P_{115} 对融媒体时代新闻记者采访模式创新的思考

P_{130} 数字媒体环境下电视传媒的经营创新与发展路径研究

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年 **15期**
(5月下旬刊) 总第171期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第15期（5月下旬刊）

第6卷 总第171期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石
施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1 电视新闻画面编辑的逻辑性与主题性分析 | 曲松涛 |
| 4 国内媒体数据新闻发展现状研究 | 孙文瑾 |
| 7 人物类视听新闻作品的创作要点 | 王小婷 |
| 10 融媒时代如何提升主流媒体的传播力和影响力 | 周雨 |
| 13 融媒体时代广播电视新闻如何提高宣传质效 | 左振平 |

文化传播

- | | |
|---------------------|------|
| 16 融媒体应如何强化新闻语言的规范性 | 赛音巴图 |
|---------------------|------|

传媒观察

- | | |
|----------------------------|-----|
| 19 融媒体视域下电视综艺与网络综艺节目的发展研究 | 田磊 |
| 22 论融媒体时代的新闻宣传策划 | 陈林 |
| 25 从媒介发展视角看我国媒介功能的演变历程 | 龚婷婷 |
| 28 新媒体时代怎样提升电视民生新闻的传播力和影响力 | 李洁 |
| 31 探讨新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新 | 浦娅玲 |
| 34 如何做好融媒体时代新闻宣传工作 | 宋永欣 |
| 37 浅谈如何增强融媒体时代的新闻传播力 | 张兴彦 |

影视传播

- | | |
|------------------------------------|-----|
| 40 纪录片沉浸式展映的探索与实践 | 彭颖斌 |
| 43 试论垂直类综艺节目的创新与发展
——以《我是特优声》为例 | 宋佳宁 |
| 46 陈凯歌电影的哲学命题和艺术表达探究 | 王宇川 |

媒介融合

- | | |
|----------------------|---------|
| 49 电子音像出版编辑的融合出版转型分析 | 李琳 |
| 52 传统新闻传播如何实现融媒体传播 | 李依然 郝若霖 |

报刊研究

55 读题时代视域下如何做好报纸新闻标题	刘玮玮
58 融媒时代党报副刊的坚守与突破	王汉英

新媒体研究

61 微语态下短视频传播模式分析及发展趋势	郝川
64 新媒体环境下短视频新闻的发展	张玮

新闻采编

67 试论播音主持人在新闻采编中的介入	张伟 吴隽 宣钦宝
70 新闻采访写作中培养独特新闻视角的路径	邓丹丹
73 媒介融合视域下新闻采编工作的变革策略试析	韩仪
76 全媒体时代文字记者采访写作的创新思考	胡雪璇
79 试析融媒体时代新闻采编能力培养的策略	刘军 李守亭
82 电视新闻采访技巧与情感因素探讨	鲁家好
85 新媒体融合时代新闻采写的转型与创新	吴鹏程

播音主持

88 “全媒体时代”下节目主持人的转型升级探究	刘青
91 试论主持人有声语言表达的“信达雅”	韩强

编辑素养

94 新媒体时代图书出版编辑工作创新对策	陈迎芬
97 浅析融媒体时代出版社编辑应具备的意识	张艳琼
100 智媒趋势下新闻编辑思维的转向与拓展	赵文静

新闻记者

103 新媒体时代电视新闻记者做好新闻采访工作对策	刘彪
106 新形势下地方电视台编辑记者如何讲好精彩故事的策略研究	梁耀辉
109 媒体融合视野下电视新闻记者角色转型分析	何万昊
112 新媒体环境下电视台记者如何做好新闻采访	李智超
115 对融媒体时代新闻记者采访模式创新的思考	度必玉

118 媒体深度融合环境下新闻记者职业道德水平的现状与提升途径	包勇
---------------------------------	----

出版设计

121 差异化视角下引进版儿童英语阅读图书的本土化改良策略分析	蔡葵 李黎明
124 出版社责任编辑审稿意见撰写工作体会——以《护理安全管理：持续质量改进案例分析》为例	金蕾
127 新形势下图书出版现状和发展趋势思考	刘坤

传媒经济

130 数字媒体环境下电视传媒的经营创新与发展路径研究	吴冰
133 基于微信生态的私域流量运营特点——以外研社德语公众号为例	安宇光
136 数字出版商业运营模式的现状及优化思路	池骋

网络传播

139 媒介融合背景下网络新闻直播特点研究	臧穆
142 网生作品践行“小大正”的策略——以B站纪录片《守护解放西》为例	欧阳诚
145 探讨网络传播对新闻传媒的影响及应对策略	姚宏
148 中国网络视频平台从UGC到PGC转变带来的小众平台大众化路径的分析研究——以哔哩哔哩为案例	邹澳 许叶 刘畅

研究与交流

151 如何培养电视节目编导的创新思维	王悦月
154 人工智能时代虚拟偶像IP化打造策略研究——以星瞳为例	许杨婧
157 全民阅读背景下图书馆阅读推广及策略探析	陈继波
160 新媒体时代视频新闻制作的思考	林洪涛
封二 征稿函	
封三 公益广告《保护环境》	