

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

*P*<sub>10</sub>

试论新媒体语境下的环境传播与媒体社会责任

*P*<sub>31</sub> 新媒体环境下“内容为王”的传承及发展

*P*<sub>49</sub> 《爱情保卫战》中面子威胁行为的礼貌补救策略

*P*<sub>115</sub> 融媒体时代报社记者自我转型及突破的实现路径

*P*<sub>130</sub> 浅析短视频自媒体内容生产与版权保护

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年  
(6月上旬刊)

**16期**

总第172期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第16期（6月上旬刊）

第6卷 总第172期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石

施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推 荐

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1 新媒体时代下的新闻传播创新模式试析     | 徐颖奕 |
| 4 融媒传播时代电视新闻创新模式刍议      | 李 研 |
| 7 “视频时代”传统平面媒体的“流媒体”属性  | 孙 婷 |
| 10 试论新媒体语境下的环境传播与媒体社会责任 | 王旭东 |
| 13 浅谈新媒体时代广播电视新闻的“突围”之道 | 赵博超 |

## 文化传播

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 16 新媒体传播与受众参与式文化的发展价值研究 | 陈晓雯 |
| 19 传媒时代美术审美的普及和传播探究     | 庄 惠 |
| 22 新闻消息与新闻通讯之翻译技巧的异同点   | 王凤兰 |

## 国际传播

- |                     |     |
|---------------------|-----|
| 25 新时代下城市形象的展示与塑造分析 | 方贯创 |
|---------------------|-----|

## 传媒观察

- |                       |      |
|-----------------------|------|
| 28 基于受众需求谈新闻编辑的创新思路   | 鹿 梅  |
| 31 新媒体环境下“内容为王”的传承及发展 | 巴桑卓玛 |
| 34 经济新闻的民生视角探究        | 兰 玲  |
| 37 媒体融合背景下新闻编辑的提升策略   | 杨 林  |
| 40 新媒体时代传统媒体的数字化转型探析  | 宋楠楠  |
| 43 大数据在新闻采访中的优势及风险治理  | 姜大为  |

## 影视传播

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| 46 《爱情保卫战》中面子威胁行为的礼貌补救策略 | 卓玉娇 |
|--------------------------|-----|

## 媒介融合

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| 49 新媒体时代下传统媒体的融合发展之道     | 沈琳桂 |
| 52 县级融媒体中心传播力现状及对策       | 汪胜富 |
| 55 媒体融合视域下新闻传播方式的变化及应对策略 | 王瑾润 |

## 新媒体研究

58 浅析新媒体时代传播方式的转型意义

韩萌

61 移动短视频在传统媒体转型中的作用分析

王丽晓

64 网络直播带货中所体现的第三人效果理论

刘雨汐

## 新闻采编

67 新媒体时代下新闻工作者如何提高采编能力

曾小颖

70 新媒体视角下谈电视新闻采编策划的创新

李晓沈

73 “互联网+”时代广电采编新特点探析

梁尚丽

76 新形势下如何做好民生新闻报道

林丽娟

79 浅析媒体融合时代报纸新闻采写的转型策略

徐风光

82 媒体融合背景下新闻采编工作的创新策略

闫芳

85 民生新闻感性采访与理性提炼方法

赵春卉

## 播音主持

88 融媒体转型期播音主持语言艺术研究

林丽丽

91 广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性

张秀静

94 论融媒体时代播音主持的创新发展

武星华

97 融媒体视域下电视节目主持人的角色定位

毛馨莹

100 传统媒体播音员主持人如何与新媒体时代接轨融合发展

覃捷

103 试析广播一线主持人的角色转换

甄珍

## 编辑素养

106 新媒体时代电视新闻编辑的创新路径分析

马继涛

109 融媒体传播环境下电视新闻编辑工作浅析

李科

## 新闻记者

112 深度报道与新闻记者的思维方式探究

石雅彬

115 融媒体时代报社记者自我转型及突破的实现路径

房秋云

118 县级融媒体中心记者的转型与突破

刘静

## 出版设计

121 图书编辑出版中的质量控制策略

王莹

124 互联网时代下编辑出版工作的现代化创新策略

张旻玥

## 法治传播

127 图书出版合同中的法律风险

曹宇霖

130 浅析短视频自媒体内容生产与版权保护

李馨雅

## 传媒经济

133 地方融媒在新闻短视频领域的内容生产与运营策略

丛燕华 林燕洁

136 地市级新媒体平台的人格化传播

——基于“今日黑河”微信公众号的运营思考

温浩

## 广电技术

139 视觉传播时代的新闻摄影语言解析

钟源

142 论电视综艺节目的后期视觉包装

李淑琴

## 研究与交流

145 融媒体视角下新闻叙事方式的转变与创新

成娟

148 新闻生产、发布与经营：县级融媒体中心的改革路径研究

顾雯鑫

151 应用后期编辑提升电视新闻节目质量

王英

154 服装市场营销课堂与新媒体结合在高校教育上的利与弊

周凡琳

157 县级融媒体中心民生新闻传播问题研究

李凯楠

160 中学校园新闻写作常见问题探因

汪湜

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》