

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_1

短视频对新闻节目的影响

P_{40} 融媒时代地方广电媒体乡村振兴报道路径探析

P_{49} 5G时代电视新闻节目融合传播的创新路径研究

P_{115} 新媒体时代新闻编辑的素养提升策略

P_{130} 新媒体时代主流媒体新闻记者的转型策略

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年
(6月下旬刊)

18期

总第174期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第18期（6月下旬刊）

第6卷 总第174期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石

施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- 1 短视频对新闻节目的影响 赵金龙
- 4 新媒体时代新闻传播主体的变迁 裘超奇 马红芳
- 7 新媒体时代舆情传播特点和处置办法探析 陈 茜
- 10 自媒体挑战与传统媒体的作为 黄洪煊
- 13 后疫情时代“云生活”创新模式探析
王紫薇 胡 晶 宋雅洁
- 16 新媒体对广电传媒发展的影响探究 袁伟星

文化传播

- 19 智能媒体视角下流行音乐的推荐路径
——以网易云音乐为例 余 洋
- 22 编辑出版在文化传承中的地位和作用探讨 高雪倩

传媒观察

- 25 传统纸媒对新闻传播的影响 杨 斌
- 28 自媒体繁荣下传统媒体如何弘扬优势 王 磊
- 31 广播编辑工作的边界意识 张晓霞
- 34 新闻图片报道在新闻报道中的作用 陈昱滢
- 37 融媒时代广电新闻编辑创新探讨 黄双娥
- 40 融媒时代地方广电媒体乡村振兴报道路径探析 梁小群
- 43 融媒时代时政新闻传播形式的转变 刘晓宇

影视传播

- 46 融媒时代新闻直播类节目的叙事与传播策略 程雪松

媒介融合

- 49 5G时代电视新闻节目融合传播的创新路径研究 陈小中

52 主流媒体入局短视频的问题与策略

吕彦燕

55 浅谈科技赋能背景下的媒体融合发展

周吉

58 广播节目与新媒体融合的现状分析

王丹

报刊研究

61 融媒体时代传统纸媒的优势与发展机遇

贾凌竹

64 媒体融合背景下纸媒与新媒体的融合研究

李默涵 张钰 耿硕

新媒体研究

67 地方媒体提升微信公众号阅读量探讨

许丰婕

70 短视频平台在新闻传播中的应用价值研究

展鹏

73 短视频时代官方新闻媒体发展的困境及出路

丛晓辉

新闻采编

76 网络传播对新闻采编的影响分析

户静凝

79 新媒体背景下采编人员的发展与转型

乔元元

82 浅析同期声在电视新闻中的重要性

赵瑜

85 新媒体时代做好广播电视台新闻采编工作的方法分析

左振平

88 基于融媒体背景下的报社记者采访技巧提升研究

阮海燕

91 新媒体语境下增强电视新闻深度报道的传播力探析

赵霞 赵镇中

94 新媒体时代新闻记者采写方式的创新探析

王竹 胡瑞佼

播音主持

97 电视新闻播音主持特点与技巧

沈艳萍

100 播音主持行业如何适应融媒体时代的需求

鲍晨鑫

103 探讨新媒体视域下广电播音主持技巧的重要性

高静

106 探讨广播电视播音员主持人现场采访能力提升的策略

欧洪乐

109 全媒体时代电视新闻播音主持应对挑战的措施

张泉

编辑素养

112 新媒体时代医学图书编辑应具备的素质

梁学超

115 新媒体时代新闻编辑的素养提升策略

余淮

118 新媒体环境下广播新闻编辑的新定位

周国君

新闻记者

121 融媒体时代县级新闻记者如何提升采写能力

黄洪波

124 新媒体环境下广播记者的转型思考

李小安

127 试论电视新闻摄像记者应具备的基本素质

李扬

130 新媒体时代主流媒体新闻记者的转型策略

方云静

出版设计

133 共同体视域下出版传播的使命

李华

136 融媒体视域下传统文化类图书出版的新出路

刘佳

139 数字时代编辑出版的数字化转型

俞倚林

142 互联网背景下学术出版转型研究

范文娟

传媒经济

145 抖音短视频的运营现状及策略发展研究

刘潇

148 乡村振兴背景下农产品短视频传播研究

马骁

广电技术

151 电视包装在电视节目中的应用分析

冯秀娴

154 特技画面与音效在电视新闻中的运用

高易安

研究与交流

157 分析互联网时代对编务工作的要求

郭鼎民

160 疫情防控背景下医院的新闻宣传工作研究

常榕

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》