

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁

记者编辑在新闻策划中的角色定位研究

P₂₂ 新媒体背景下如何增强电视新闻深度报道传播力

P₄₉ 谈传统媒体如何借助新媒体技术“借船出海”增强自身传播力

P₁₁₅ 用心讲好故事 全媒体时代记者的立身之本

P₁₃₀ 基于数字化教材出版的有关思考



定价: 12.50 元

2022年 **19期**
(7月上旬刊) 总第175期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第19期（7月上旬刊）

第6卷 总第175期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石
施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- 1 记者编辑在新闻策划中的角色定位研究 于 濛
- 4 融媒体背景下电视新闻“时政类”报道如何做到更加贴近
“百姓视角” 梁邦敏
- 7 期刊强国背景下学者型编辑的培养模式初探 张爱民 刘巧艳
- 10 先声夺人 引人入胜 成风化人
——看焦作日报“大兵团”作战的逻辑递进 吕正军
- 13 新媒体时代新闻编辑应具备的专业能力分析 任子辉
- 16 全媒体背景下编辑传播力的提升途径探析 张 琪

文化传播

- 19 新媒体在文化旅游宣传中的运用研究 陈关超

传媒观察

- 22 新媒体背景下如何增强电视新闻深度报道传播力 刘 露
- 25 浅析电视新闻报道中如何“讲好中国故事” 刘 蕾
- 28 浅谈新媒体冲击下广播剧的应对之策及发展方向 韩景洪
- 31 县级融媒体中心“三农”报道应坚持“四个务必” 李本福
- 34 受众需求视域下的新媒体编辑创新研究 彭杨铭
- 37 新形势下主流媒体如何保持传播定力 张 洁

影视传播

- 40 危机与契机
——传统影视平台面对短视频的冲击 唐小淇
- 43 时政类专题片如何“好看”起来 赵 晗
- 46 融媒体背景下电视民生新闻的创新与发展探析 夏金平

媒介融合

49 谈传统媒体如何利用新媒体技术“借船出海”增强自身传播力

白学兴

52 论媒体融合对记者编辑实践的影响

孙孟

55 从“大屏”到“小屏”：电视新闻媒体融合的新形态、新模式

池志红

58 县级融媒体中心文字记者如何在融合中转变角色

周龙

新媒体研究

61 如何提高移动短视频新闻传播的实效与质量

李梅

64 “酒香也怕巷子深”

——浅谈资讯类短视频制作、运营技巧

陈彦含

67 广播新闻节目的新媒体推广研究

张立娟

新闻采编

70 浅谈媒介融合背景下新闻采编的特点

师月 吴师川

73 电视新闻采访与写作方式分析

关山岳

76 融媒体时代时政新闻采访报道的创新研究

丁侃 张慧莲

79 媒介融合对新闻采编业务的影响及应对措施

钟卫军

播音主持

82 新媒体背景下电视台播音主持的素质培养

王萌 董旭

85 新媒体语境背景下播音主持语言艺术性浅述

王秀梅

88 融媒体时代广电播音主持有声语言的表达策略

何丽萍

91 新媒体视域下广播电视播音主持的技巧研究

武海龙

94 媒介融合背景下广播电视播音主持语言的特色、反思与规范

张文静

编辑素养

97 论电视新闻编辑的创新意识与编辑能力

陈国

100 融媒体时代新闻编辑的创新路径

惠雁晗

103 新媒体环境下新闻编辑创新能力提升策略

展鹏

106 新媒体时代报纸编辑必须具备的创新意识

李芳

109 融媒时代编辑记者新闻敏感性的培养

乔文年

112 县级融媒体中心新闻编辑技巧提升策略

崔著礼

新闻记者

115 用心讲好故事 新媒体时代记者的立身之本

张文峰

118 新媒体时代下新闻摄像记者的生存与发展

吴云强

121 融媒体时代党报文字记者转型路径分析

顾莹

124 融媒体时代广播新闻记者采写方式的创新

黄樱

127 报纸记者讲好新时代人物故事的策略探讨

邵晶岩

出版设计

130 基于数字化教材出版的有关思考

常帆

133 移动互联网时代出版社社群营销策略分析

刘旭

136 电子书出版模式及其版权保护研究

侯超群

139 图书出版中的市场调研策略

王磊

网络传播

142 新媒体视域下的网络剧创作反思与提升策略探析

李晓蕾 李拉 王敏

145 网络新闻传播中的脱序现象及措施分析

臧庆星

148 浅谈融媒体背景下新闻类网络直播建构与表达

孙莉

广电技术

151 探讨人物纪录片剪辑与摄像技巧

程堃伟

154 融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策

李新民

研究与交流

157 全媒体时代县级传统媒体的转型之路

彭庭波

160 浅议新媒体环境下电视纪录片编导的创新思维

孔昂

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》