

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₃

政务类自媒体人格化宣传的逻辑困境及其对策

P₃₇ 从东京奥运会新闻报道看中国女排媒介形象塑造

P₅₂ 浅议互联网思维下传统媒体与新媒体的有机融合

P₁₀₃ 试论播音主持有声语言形象艺术的提升策略

P₁₃₉ 粉丝经济视角下我国数字音乐产业的发展策略

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年
(1月中旬刊)

2期
总第158期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第2期（1月中旬刊）
第6卷 总第158期

主管单位 黑龙江日报报业集团
主办单位 黑龙江日报报业集团
出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟
执行主编 宋子放
编辑 刘野石 白以众 胡秀娟
刘颖玲 穆杨 李航

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号
查稿电话 0451-58863788
电话 0451-58863788
传真 0451-82649391
邮编 150001
邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866
中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发售
印制单位 廊坊市长岭印务有限公司
定价 12.50元

本刊提示：

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。
 2. 本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
 3. 来稿切勿一稿多投。
 4. 本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等专有权。
- 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

推 荐

- 1 钩沉红色新闻史 一部广播剧再现英烈足迹 池志红 王祺加
- 4 面对重大应急突发事件广播媒体的传播策略 盖林卿
- 7 电视晚会包装的策划与执行新思路分析 李露娜
- 10 “五四青年奖章”获得者中党员媒介形象传播研究
——以国家级主流媒体为例 彭嘉彦 苗译丹
- 13 新时代背景下大型电视文艺晚会的主题策划与价值传播 吴昊天
- 16 新媒体时代的新闻道德建设 张宸
- 19 提升电视台晚会导演创新能力的措施 张进

文化传播

- 22 新媒体时代摩梭人转山节的传承与传播研究
李虎 李凤 赵泽华
- 25 推进基层党建理论与实践创新的探讨 李芳芳

传媒观察

- 28 美国艺术政策对上海私人美术馆资助政策启示 杜竞草
- 31 多元竞争背景下新闻传媒的可持续性发展 龙颖
- 34 试述电视节目的发展思路 徐雨菲
- 37 从东京奥运会新闻报道看中国女排媒介形象塑造 周诗原
- 40 政务类自媒体人格化宣传的逻辑困境及其对策 王霞

影视传播

- 43 消费社会下网络悬疑剧的模式创新研究
——以《唐人街探案》为例 蒋健奇
- 46 浅析《主播说联播》建设性新闻实践 萨如拉

媒介融合

- 49 试析融媒体背景下新闻采编的创新发展 旦增曲珍 丹增维崩

52 浅议互联网思维下传统媒体与新媒体的有机融合	鞠燕燕	112 新时代报纸编辑综合素质的优化对策	
55 纸媒编辑的融合创新实践	梁一冰		热依汗古丽·雅库甫江
58 融媒体发展趋势下华语传媒的转型创新路径	刘倩	115 提升图书编辑沟通能力的途径	王二华 赵玉山
61 媒体融合背景下电视新闻传播的走向及策略探讨	陆士国	118 大数据时代图书出版编辑的转型与创新	詹毅男
64 融媒体背景下的短视频新闻传播	潘冬冬		
67 新媒体与传统媒体的互动与融合	王伟		

报刊研究

70 “工匠精神”视域下做好高校学报编辑工作的思考	陆遐
73 科技期刊论文低被引情况与原因分析	潘雪 房威 李亚辉 苏琦霞 果磊
76 新时期传统纸媒的坚守与创新	王帅

新媒体研究

79 政务新媒体的发展现状与转型策略 ——以“国资小新”为例	汪元舟 巢立明
82 短视频传播分析与研究	王凤美

新闻采编

85 新媒体视域下电视新闻记者采写编评的要求与对策	冯源
88 省报驻站记者如何做好深度报道选题	黄小英
91 对于电视新闻专题创作中细节叙事的研究	李广
94 探析新媒体时代的新闻编辑工作	赵会懂 吕娟 刘云川

播音主持

97 浅谈青少年播音主持能力的培养与提升	李娜
100 新媒体环境中播音主持技能创新策略探析	梁天源 邵阳
103 试论播音主持有声语言形象艺术的提升策略	刘婷婷

编辑素养

106 融媒体时代记者编辑复合能力的构建	陈海红
109 新时期广播新闻编辑创新意识的培养途径	鲁捷

万方数据

新闻记者

121 浅析融媒体背景下报社记者采访技巧	刘超
----------------------	----

出版设计

124 新时期图书出版编辑的创新与改革探讨	胡博
127 短视频时代健康教育的路径创新	王明哲
130 浅析图书出版程序	王莹
133 浅谈地图语言及其应用	王毅

法治传播

136 对新闻作品法定许可制度的思考	黎明
--------------------	----

传媒经济

139 粉丝经济视角下我国数字音乐产业的发展策略	吕一夫
142 浅析 OTT 广告市场现状及发展	汪洪魁

广电技术

145 从电视画面构图探讨电视摄像的技巧	安国政
148 镜头语言在电视新闻摄像中的应用	王占强
151 电视摄像构图的艺术性	魏琛

研究与交流

154 以私域流量和公域流量打造具有商业价值的知识型 IP	王悦星 刘颖
157 新闻传播学视域下的我国公共领域探究	袁田
160 大数据时代下构建出版社数字平台创新发展的建议	任铁男
封二 征稿函	
封三 公益广告《保护环境》	