

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>1</sub>

探讨短视频时代中新闻传播行业的发展方向

P<sub>22</sub> 疫情报道中主流媒体舆论引导与监督功能分析

P<sub>49</sub> 论广播戏曲节目的创新之路

P<sub>115</sub> 广播新闻记者“讲故事”的技巧研究

P<sub>130</sub> 新媒体时代的图书编辑及应用分析



定价: 12.50 元

2022年 **20期**  
(7月中旬刊) 总第176期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第20期（7月中旬刊）

第6卷 总第176期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石

施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推 荐

- 1 探讨短视频时代新闻传播的发展方向 吕晓东
- 4 融媒体时代传统媒体新闻生产传播转变的思考 郭丽颖
- 7 全媒体时代突发事件舆论引导策略研究 黄晓蓉
- 10 新媒体下主流媒体创新发展的着力点分析 贾小会
- 13 融媒体时代新闻版面如何吸引读者 李欣
- 16 通过电视民生新闻平台把探店网红整合起来的一点想法 宋琳

## 文化传播

- 19 新媒体背景下新闻写作语言“视觉化”的应用 贾婷

## 传媒观察

- 22 疫情报道中主流媒体舆论引导与监督功能分析 李蓉
- 25 媒体工作者新媒体素养提升研究 马洪波
- 28 融媒体时代传统媒体的内容生产转型策略 丹璐
- 31 融媒体时代电视新闻发展创新方向分析 杜小青
- 34 新媒体冲击下电视新闻报道的应对之策 任子辉
- 37 媒体融合视角下电视新闻报道表达方式的创新 李云鹤
- 40 新媒体时代下传统电视新闻传播问题与解决对策 杨鑫巍

## 影视传播

- 43 嵌入与脱嵌：选秀节目的粉丝情感劳动 蔡佳飞
- 46 电视新闻专题片中人物呈现技巧探究 胡雯冰
- 49 论广播戏曲节目的创新之路 王菁芳

## 媒介融合

52 论新媒体时代广播的融合发展之路 费倩茜

55 大数据时代传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径 杨世友

58 数据可视化在时政新闻中的运用 张明宇

## 新媒体研究

61 媒体融合下广播的新媒体传播路径研究 庄媛

64 融媒体中心短视频制作的研究分析 洪峰

67 聚力打造地市级传播生态圈样本  
——宿迁手机台融媒体平台项目 陈驰骋 王琼琼

## 新闻采编

70 浅谈电视台新闻记者新闻采编能力提高对策 魏雪

73 媒体融合背景下广播电视新闻采访与写作创新路径 王丹

76 媒体融合时代报纸新闻采编模式转型策略探析 吴天喜

79 浅谈新闻采访与新闻写作的关系 黄冰

82 加强基层广播电视台新闻采编工作的对策分析 王维

85 融媒体时代传统纸媒记者采访写作的思维转型 杨江参

88 新媒体背景下电视新闻策划创新探讨 郑宇丹

## 播音主持

91 浅谈融媒体时代播音主持人面临的机遇、挑战及对策 肖雅婷

94 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展 王宛玉

97 论媒介融合背景下播音主持人转型路径 马琳伊

100 如何提升电视台播音主持人的语言表达能力 王佳

103 刍议广播电视播音主持人的转型与升级 王嵩

## 编辑素养

106 浅谈媒体要闻版编辑的政治素质 刘林灏

109 浅谈融媒体时代新闻编辑如何提高创新能力 陈斌

112 融媒体时代传统编辑策划能力的培养提升 秦琳

## 新闻记者

115 广播新闻记者“讲故事”的技巧研究 李娜

118 传统媒体记者如何融入新媒体时代 贺孜孜

121 浅谈报社记者采访形式的创新策略 许佳曼

124 新时代背景下电视新闻编辑记者的全媒体转型研究 张鹏

## 出版设计

127 全媒体环境及互联网思维下的融合出版研究 闫宇航

130 新媒体时代的图书编辑及应用分析 毛懿芬

133 把好数字时代图书编辑出版的质量关和创新关 李美

136 大数据技术在图书选题策划中的运用分析 黄水飞

## 传媒经济

139 新媒体环境下广播电视媒体运营研究 王晓辉

## 广电技术

142 5G 技术对传统媒体的影响和应对策略浅析 杨振宇

## 研究与交流

145 电视导演在晚会策划中的作用和影响探讨 谢玉凤

148 浅析县级融媒体中心建设面临的困境及出路 宋翔堃

151 简述电视综艺晚会导演的综合素质与现场执行能力 蒋咏红

154 媒体融合时代电视导演的创作技巧研究 裴玉香

157 记者型电视新闻主持人培养现状及对策分析 张泉

160 伊犁州县级融媒体提升传播力路径研究 赵娟 古那尔·艾则孜

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》