

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_4

新闻主播在新闻类Vlog中的创新表达方式研究

P_{25} 媒体融合时代新闻生产与传播的挑战和应对措施分析

P_{100} 复合·叠合·融合: 融媒体时代新闻的创新及对播音主持人的要求

P_{118} 探究电视新闻采访中记者型主持人提问的方法与技巧

P_{130} 基于融媒体数字时代编辑出版的转型及创新策略探究

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2022年 **22期**
(8月上旬刊) 总第178期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第22期（8月上旬刊）

第6卷 总第178期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石

施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 传统媒体秉承“传统”就是创新 孔爱群

4 新闻主播在新闻类 Vlog 中的创新表达方式研究 周凌梓

7 重大突发事件报道中的环境再构成作业 黄瑾

10 时政新闻利用新媒体手段传播的策略 梁邦敏

13 地方党刊理论宣传的守正与创新
——以《奋斗》理论宣传为例 胡蕊

文化传播

16 “柠檬头”式自嘲：自我和解、拟亲社交与展演游戏
李知博 瞿叶清 舒眉

19 做优精品出版 提升中华优秀传统文化传播力
——以《贵州省侗族大歌精选》为例 何兴健 刘泠梓茵

传媒观察

22 新时代下传统媒体与新媒体的发展变革之路 张清艳

25 媒体融合时代新闻生产与传播的挑战和应对措施分析 张金永

28 全媒体时代的新闻伦理建设 孙海涛 田筠

31 新媒体时代电视新闻传播影响力提升方法研究 刘瑞倩

34 全民短视频重塑媒体格局和舆论生态 杨书娟

影视传播

37 新媒体时代下传统电视政务节目的挑战与机遇 王佳

40 电视新闻专题片中人物呈现的价值 张永洁

媒介融合

43 融媒体时代地方报社媒体融合发展分析 马麟

46 电视与网络新媒体的融合发展分析 王遑

49 传统电视媒体如何规避融媒转型误区 王小品

52 全媒体环境下媒介的跨产业融合差异性 倪艺 魏某

55 传统媒体融合发展创新策略分析

杨世友

报刊研究

58 新兴平台融合纸媒期刊转型路径探析

张成华

新媒体研究

61 融媒体背景下移动短视频新闻传播探讨

霍晓静

64 基于新型媒体智库建设的探讨

刘 宪

67 “屏读时代 ” 背景下新闻评论短视频的创新传播研究
——以《主播说联播》为例

周欣怡

新闻采编

70 基于大数据时代新闻采编工作的创新策略

常 丽

73 新形势下新闻采编工作的提升策略

沈琳桂

76 融媒体时代新闻采编特点与工作策略研究

叶沐阳

79 谈旅游类节目的采访报道

李铁成

82 新媒体环境下电视新闻采访探析

李 婷

85 浅论新闻采访在新闻传播活动中的作用

王 曼

播音主持

88 全媒体时代播音主持人的自我革新

石馨雅

91 亲和力和在播音主持中的作用与提升策略

陈 霞

94 试论全媒体时代电视时政新闻播音员的内功铸造

杨海东

97 平民语态在广播电台新闻播音主持中的具体运用

何丽萍

100 复合 · 叠合 · 融合：融媒体时代新闻的创新及对播音主持人
的要求

张文静

编辑素养

103 浅谈新时期图书编辑需要具备的素养

王海燕

106 新媒体时代电视新闻稿件编辑方式创新发展研究

李彦洁

109 从受众需求视角探究融媒体背景下新闻编辑角色之“变”

李宏光

112 做好时政新闻编辑把握全媒体时代发展机遇

母 丹

新闻记者

115 电视台新闻记者采编能力提升路径

涂斯莉

118 探究电视新闻采访中记者型主持人提问的方法与技巧

赵 霞 张黎明

121 融媒体时代报社记者提升采访技巧的路径探索

邵晶岩

出版设计

124 文献类图书编校难点及易错点初探

——以“文学大系”为例

魏翕然

127 论现代美术设计在报纸版面中的应用

乔 宇

130 基于融媒体数字时代编辑出版的转型及创新策略探究

谭燕梅

传媒经济

133 探析 5G 时代广电全媒体产业变革与管理模式优化策略

136 县级融媒体中心如何提升新媒体平台运营能力

高会萍

范厚云

广电技术

139 无线传输技术在广播电视中的应用

刘志文

142 电视专题片摄像构图艺术探究

杨 政

145 确保电台发射系统安全播出的方案与实施

李 贝

研究与交流

148 “两个巩固”需要公文变新闻

——学习《中国共产党宣传工作简史》体会

张玉琢

151 突发公共事件中新闻报道的应急机制研究

李衿麟

154 新媒体背景下广播电视晚会导演创新途径

陈 希

157 新媒体背景下医疗突发事件的舆情应对策略研究

郭啸轩

160 新媒体传播特征对舆论格局变化影响探析

宋聪波

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》