

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_1

新媒体时代电视新闻传播影响力的提升对策分析

P_{25} 传播新语境下电视新闻编辑创新发展策略

P_{100} 文化底蕴对电视节目主持人的重要性及提升措施

P_{121} 县级融媒体记者的转型与发展分析

P_{136} 新媒体环境下报社记者技能与素质培养分析

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2022年 **24期**
(8月下旬刊) 总第180期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第24期(8月下旬刊)

第6卷 总第180期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石

施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况:

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 新媒体时代电视新闻传播影响力的提升策略分析 曾琳

4 县级融媒体利用自媒体优势做好电视民生新闻报道的策略研究

王真

7 全媒体时代下地市级广播新闻的创新与发展探讨 邹薇

10 媒介融合时代广电舆论引导的转型与突破 杨晓丹

13 网络舆论引导与主流媒体的社会责任 韩东贤

文化传播

16 文化类电视综艺节目传播路径创新分析 韩琳 李卓辉

19 融媒体时代电视台外宣工作的策略 赵彤

传媒观察

22 论新媒体时代广播电视新闻编辑创新 李艺萌

25 传播新语境下电视新闻编辑创新发展策略 杨志军

28 如何提升广播电视台新闻传播力 李斌

31 探索5G时代新媒体信息传播方式的发展趋势 屈小雅

34 新媒体时代如何让广播新闻更有可听性 张雪青

37 新媒体语境下电视新闻深度报道策略分析 郑瀚菁

影视传播

40 健康养生类访谈节目传播效果的提升策略探究 国粹

43 浅析纪录片创作中编导意识的体现 刘英磊

媒介融合

46 传统电视媒体与新媒体的融合发展探索

——短视频的制作与传播	陆华丽 李 剑	106 新闻编辑创新意识与融合能力提升策略分析	陈 晨
49 利用短视频提升传统媒体传播力的策略	唐 理	109 媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型	牟润润
52 “ 技术 + 文化 ” 新闻传播数字化转型模式分析	门 慧	112 适应融媒需要提升报纸新闻编辑素养	阮海燕

新媒体研究

55 深度融合背景下广电新媒体 “ 内容为王 ” 策略分析	齐 萌	115 融媒体时代广播电视编辑应提升创新意识	刘淑佳
58 微信公众号在新闻传播中的应用研究	明雄忠	118 论新时代背景下地方电视台记者应具备的基本能力	何少桃
61 微信公众号新闻标题制作优化策略	徐静雅	121 县级融媒体记者的转型与发展分析	何立洲
64 基于新媒体技术的新闻短视频的创意传播研究	张 艳	124 广播电视新闻记者提高应变能力的有效路径	包 敏
67 新媒体时代，微信公众号新闻标题探索		127 融媒体时代党报记者新媒体能力提升路径	郎晶晶
——以《人民日报》微信公众号为例	庄珊珊	130 报社新闻记者工作如何应对媒体融合时代的挑战探讨	李唯睿

新闻采编

70 浅谈日报记者新闻写作存在的问题及改进策略	陈立萍	133 新媒体背景下新闻记者创新转型路径的探索	麦彬彬
73 文学手法在新闻写作当中的运用	顾维林	136 新媒体环境下报社记者技能与素质培养分析	万珂铭
76 媒介融合背景下如何做好典型人物报道	刘 畅	139 基于融媒体发展的编辑出版转型与创新探索	塔 娜
79 浅析媒介融合背景下新闻采编的特点	汪海燕	142 新闻受众审美视角下的报纸版面设计分析	赵 斌
82 新闻采访语言表达技巧研究	汪 辉	145 融媒体背景下的图书出版创新路径	何 晶
85 融媒体时代采编流程再造的思考与实践	王 俊	148 大数据时代加快出版业转型升级的措施探析	赵培慧
88 媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新	曾琳寓		
91 融媒体时代提升记者采写能力的思考	黄 瑾		

播音主持

94 新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点	接 婕 张晓晨	151 融媒体时代开展新闻网站编辑工作的途径分析	李 澄
97 电视节目主持人即兴口语表达技巧探究	王逸君		
100 文化底蕴对电视节目主持人的重要性及提升措施	吴 雁		

编辑素养

103 简述互联网时代图书编辑职业能力的提升	曹 程	154 虚拟植入技术在电视节目制作中的应用探讨	戴宗琛
------------------------	-----	-------------------------	-----

新闻记者

118 论新时代背景下地方电视台记者应具备的基本能力	何少桃
121 县级融媒体记者的转型与发展分析	何立洲
124 广播电视新闻记者提高应变能力的有效路径	包 敏
127 融媒体时代党报记者新媒体能力提升路径	郎晶晶
130 报社新闻记者工作如何应对媒体融合时代的挑战探讨	李唯睿
133 新媒体背景下新闻记者创新转型路径的探索	麦彬彬
136 新媒体环境下报社记者技能与素质培养分析	万珂铭

出版设计

139 基于融媒体发展的编辑出版转型与创新探索	塔 娜
142 新闻受众审美视角下的报纸版面设计分析	赵 斌
145 融媒体背景下的图书出版创新路径	何 晶
148 大数据时代加快出版业转型升级的措施探析	赵培慧

网络传播

151 融媒体时代开展新闻网站编辑工作的途径分析	李 澄
--------------------------	-----

广电技术

154 虚拟植入技术在电视节目制作中的应用探讨	戴宗琛
-------------------------	-----

研究与交流

157 探析新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化	吴 爽
160 媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作创新思考	胡卫东
封二 征稿函	
封三 公益广告《保护环境》	