

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_1

媒体融合背景下广播新闻传播力提升研究

P_{25} 新媒体对当下的影响与变革

P_{100} 提升融媒体时代电视新闻编辑融合能力的研究

P_{121} 新媒体时代现场报道中出镜记者应有的素质讨论

P_{136} 新时期图书出版创新策略分析

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年 **25期**
(9月上旬刊) 总第181期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第25期（9月上旬刊）

第6卷 总第181期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石
施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- 1 媒体融合背景下广播新闻传播力提升研究 王菁芳
- 4 简析新形势下基层新闻工作者如何做好新闻宣传工作 刘前勇
- 7 传统媒体向新媒体借鉴的主要经验分析 刘瑜
- 10 新媒体时代下电视台编导的创新思维 葛峰
- 13 关于电视新媒体化的思考 刘节

文化传播

- 16 文旅融合背景下黄河文化的传播途径分析 陈思宇
- 19 新时期戏剧影视表演教学的有效策略 陈晨
- 22 浅谈广播电视文艺编导对受众的文化引领 曾晨晖

传媒观察

- 25 新媒体对当下媒介传播的影响与变革 陈光
- 28 公共新闻与民生新闻的区别与走向 武俊
- 31 网络时代的新闻传媒变革研究 秦军
- 34 互联网时代传统媒体转型研究 韩佳佳
- 37 媒介融合背景下纸媒转型的有效策略思考 杨蕾
- 40 融媒体时代广播节目发展的困境与突破策略 冉晓晖

影视传播

- 43 电视纪录片的摄像思维与创新分析 周凡钦
- 46 新时代游牧电影的继承与创新
——以《白云之下》为例分析新游牧电影的共性与个性

新吉乐 杨捷 张妍毓

媒介融合

- 49 新媒体与传统媒体的共荣与共生 张潇予

52 媒体融合语境下电视节目短视频化发展策略

武春惠

新闻记者

报刊研究

55 策划意识在报纸新闻编辑中的运用

孙维维

112 电视新闻出镜记者的采访技巧

——《特别关注》创作报告

蒲美雯

115 新闻记者采访沟通存在的问题与对策

戴永君 陈琳

118 新闻记者如何借助短视频在融媒体大环境中立足

黄志强

121 新媒体时代现场报道中出镜记者应有的素质讨论

韩晓艳

124 全媒体时代新闻记者能力素质提升之我见

黄建伟

127 广播电视台编辑记者工作融入新媒体技术探讨

秦牧瑶

新媒体研究

58 地方电视台短视频创作与传播的发展路径

陈虎

61 新媒体环境下短视频制作与传播路径探析

李婧

64 基于信息相关性的短视频原生广告传播效果研究

——以抖音平台为例

刘雅暄 靖娇娇 于晓虹

出版设计

130 翻译类科技图书常见问题与编辑加工技巧

——以生物类图书为例

刘晶 杨然

133 新媒体时代高校新闻出版编辑工作研究

王文艳

136 新时期图书出版创新策略分析

范春青

新闻采编

67 新闻采访写作的独特视角探究

李婧

70 融媒体时代新闻记者采编工作的挑战与机遇

张强

73 新时期培养新闻采编创新意识的技巧与方法

刘长虹

76 广播电视台记者采编能力的提升措施

祝传军

79 简析报社记者新闻采编能力的提升途径

刘红红

82 以新媒体助力报社新闻采编创新探究

余春玉

85 融媒体视域下广播电视新闻采编技巧解读

许伟光

广电技术

139 新形势下加快发展广电工程技术的策略研究

闫长丽

142 4K 超高清全媒体新闻制播网建设思考研究

牛恒昌

145 浅析人工智能技术在广告行业中的应用

——以阿里巴巴为例

毛苏宁

播音主持

88 全媒体时代提高广播播音主持语言表现力分析

杨虹

91 电视问政主持人的风格塑造

陈小璇

94 全媒体时代主持人的角色转型

顾达鹏

研究与交流

148 电视台公益广告创作与思考

唐勇

151 新闻发言人的角色定位与话语表达研究

郑海燕 董晨暘

154 广播电视编导发展困境与转型路径思考

戴沛蓉

157 新闻策划在市级融媒体报道中的作用探究

蒲敏

编辑素养

97 融媒体背景下电视民生新闻编辑的创新与发展探究

许在诚

100 提升融媒体时代电视新闻编辑融合能力的研究

毛庆泽

103 新媒体时代新闻编辑的媒介素养研究

徐筱婧

谢雪飞 李岚

106 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力

赵霞

封二 征稿函

109 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨

周晓康

封三 公益广告《保护环境》