

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁

全媒体视域下县级融媒体强化电视新闻编辑融合能力的路径

P₅₅ 消费文化视域下的观察类综艺节目解读及创新策略研究

P₁₀₀ 民生节目播音主持风格的多样化分析

P₁₂₁ 新媒体影响下报纸记者编辑意识转变的反思探索

P₁₃₆ 关于少儿科普出版的几点思考



定价: 12.50 元

2022年 **27期**
(9月下旬刊) 总第183期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第27期（9月下旬刊）

第6卷 总第183期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强 刘野石
施虹 张晓琳

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 县级融媒体强化电视新闻编辑融合能力的路径探析

张祖勤

4 融合传播时代下广电媒体如何做好主题直播

余婕

7 新时代背景下新媒体如何做好宣传报道工作

王满辉

10 从新闻专题到短视频的辨析

——电视新闻专题片《扶贫路上的带货书记》的采编思考

刘瑜 刘辉

文化传播

13 “河伯”形象的文化精神透视

宋银霞

16 浅析线上展览在群众文化传播中的优劣势与发展对策

郑幸晖

19 民俗文化活动中的非言语符号象征与传播优势

——以“山东曲阜祭孔大典”为例

马晴晴

22 融媒体时代新闻媒体的文化传播路径

高峰

25 明快之声，施于四海

——岭南音乐跨文化传播路径研究

侯洺沂

传媒观察

28 新媒体时代传统电视节目的创新思路探究

马川

31 短视频与传统广电媒体行业发展的思考

颜葵

34 浅谈新媒体环境下的商业报道

孙珺

37 电视新闻报道发展现状及发展策略

赵彤

40 融媒体时代电视时政新闻传播力的提升策略

李颖

43 人工智能时代的新闻创作探析

行行

影视传播

46 浅析媒介融合背景下广播电视新闻节目的创新发展

王苗军

49 新媒体时代纪录片的制作与传播策略研究

——以《水果传》为例

曹雪莹

52 新媒体对新闻生产与新闻传播的影响及创新路径

李笑宇

55 消费文化视域下的观察类综艺节目解读及创新策略研究

程丹阳

媒介融合

58 县级媒体发展与融媒体中心建设的突破

吴丽玉 吴俊

61 传统媒体进入短视频赛道的传播策略研究

许雯斐

64 全媒体时代媒体深度融合发展路径探析

张丽娅

报刊研究

67 融媒体时代报纸新闻评论的突破路径分析

李正红

70 全媒体时代报纸副刊优化发展战略的探索

王爱玉

73 全媒体时代地市级党报时政新闻的变与不变

——以《黄石日报》为例

胡波 陈新

新媒体研究

76 融媒体时代下短视频的创作及发展研究

周勋

79 多元叙事与共情传播

——以《来福建 享福味》沙县小吃推广视频为例

邱太文

82 手机新闻客户端时政新闻互动传播探究

衣鸿飞

新闻采编

85 经济新闻如何提高报道效果

吴双

88 经济新闻采访与写作技巧分析

纪世强

播音主持

91 人工智能环境下播音员主持人面临的挑战与应对

杨斯

95 广播电视台播音主持个性化主持风格的培养策略

李慧

98 新形势下广播电视播音主持艺术性的提升路径探索

廖铁军

101 民生节目播音主持风格的多样化分析

温丽娜

104 电视台播音主持人现场能力的提升策略分析

胡鼎琦

编辑素养

107 探究融媒体背景下新闻编辑的价值及提升策略

王健

110 新媒体环境下如何提升广播电视新闻编辑能力的思考

杨树赛

113 新媒体时代传统媒体编辑的策划意识研究

阮长安

116 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力分析

张伟

119 避开“深坑暗井” 练就“火眼金睛”

——浅析党报编辑的内容生产把关人角色

黄艺斌

122 论全媒体时代编辑能力的重要性

魏子媛

125 对新媒体时代图书编辑从严把关的思考

孙宇

新闻记者

128 融媒体时代提升新闻记者采编能力的路径选择

糜朝霞

131 新媒体时代纸媒记者如何“写”出好新闻

林李冰

134 试论新媒体时代下报社记者的创新转型之路

张耀文

出版设计

137 关于少儿科普出版的几点思考

李雪菲

140 数字出版时代如何提升图书质量

覃芬

传媒经济

143 媒体融合背景下 BRTV 内容资产管理的探索

张桂花

网络传播

146 基于社交网络的信息传播的研究现状分析

李莉杰 贺艳芳 赵晓华

广电技术

149 融媒体环境下广播电视工程技术的应用研究

徐琛

152 基于大数据技术的广播电视监测方法研究

陈鸣智

153 广播电视工程中数字音频技术的优势与应用

宋学征

研究与交流

159 浅谈新时期电力企业新闻宣传工作的创新实践

张艳维

报人风采

161 牢记使命担当 锻造记者本色

姚建平

封二 征稿函