

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_1

新媒体环境下传播力快速发展建设研究

P_{25} 县级融媒体创新发展的实施路径分析

P_{100} 融媒体背景下播音主持行业的机遇与发展

P_{121} 地方出版社主题出版经济类选题方向刍议

P_{130} 媒体融合时代新闻短视频的内容生产与运营策略

ISSN 2096-3866



28>

9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年 **28期**
(10月上旬刊) 总第184期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第28期（10月上旬刊）

第6卷 总第184期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 新媒体环境下传播力快速发展建设研究 杜艳

4 新媒体时代广播电视媒体发挥舆论监督作用的思考 刘捷

7 浅析融媒体时代民生新闻传播力的提高措施 王凯

10 浅谈如何构建传统媒体的新格局 刘瑜

文化传播

13 地铁文化在城市文化形象传播中的作用与发展策略研究
——以常州为例 钟馨 段秋颖

16 电视节目传播传统节日文化资源的创新路径探析
——以《客家春晚》为例 梁冰峰

传媒观察

19 论新媒体语境下广播媒体传播力的提升路径 张妍妮

22 融媒体时代广播媒体创新发展策略
——以云南广播媒体为例 曹译文

25 县级融媒体创新发展的实施路径分析 李祥

28 媒体融合视域下新闻舆论引导力建设研究 左甲历

影视传播

31 浅析电视访谈节目的创新 李君雁

34 县级融媒的“领域化发展”实践
——以上海市闵行区融媒少儿节目为例 蒋爱琴

37 复归与创新：探究主旋律到新主流电影的流变 周晓铭 陶佳怡

40 论体态语在电视娱乐节目中的作用 李振鹏

43 浅析音乐类综艺节目的创新传播策略
——以《声生不息》为例 石长林

46 全媒体时代下电视新闻栏目传播现状及策略

陈 娜

媒介融合

49 浅析电视新闻报道与掌上新媒体的区别及融合

许 倩

52 计算机网络技术与新媒体的融合发展研究

张慧丽

55 传统新闻媒体在短视频平台的传播策略分析

高 峰

58 全媒体时代下传统媒体与新媒体融合发展概观

田 政

报刊研究

61 新媒体时代文学期刊编辑思路的调整对策

李 斌

64 融媒体时代都市报内容创新的路径

刘雁林

新媒体研究

67 地方电视媒体短视频精品化初探

——以泉州广播电视台为例

翁希典

70 抖音短视频的发展困境与突围

刘 鑫

新闻采编

73 融媒体时代广播电视新闻采编要点分析

许伟光

76 关于新媒体时代报社新闻采编的技巧提升

谢 岩

79 融媒体背景下社区新闻采写策略

余 健

82 融媒体时代新闻采编工作面临的挑战与应对

祝传军

85 浅析融媒体时代媒体人如何提高出镜报道能力

贺晓博

播音主持

88 广播播音主持的语言特点和技巧研究

杨 虹

91 融媒体时代播音主持人专业素养提升的策略

林丽丽

94 广播电视播音主持语言规范探析

廖铁军

97 融媒体背景下播音主持专业人员素质提升路径

韩树义

100 融媒体背景下播音主持行业的机遇与发展

吴健炜

编辑素养

103 移动收听背景下广播节目编辑思路的创新

徐 璇

106 浅议新媒体时代广播电台新闻编辑应具备的能力

周慧娟

新闻记者

109 广播电视新闻记者的采访准备和采访实施

王 达

112 新媒体环境下报社记者技能与素质提升策略分析

余春玉

115 新媒体时代网络媒体摄影记者职能的变革与发展

董 宁

出版设计

118 新闻出版行业如何通过“四力”突破市场重围

仇 伟

121 地方出版社主题出版经济类选题方向刍议

钱济平

蔡圆圆

传媒经济

124 网络传播时代影视作品的营销策略及价值观传递

——以《侏罗纪世界3》为例

周龙逸

127 政务新媒体短视频运营策略研究

严安然

130 媒体融合时代新闻短视频的内容生产与运营策略

李 颖

133 全媒体时代城市广播电视台经营发展路径探析

谢 莉

136 浅议民生新闻栏目的线下运营

——以襄阳广播电视台《帮女郎》为例

谢雪飞

朱静蓉

网络传播

139 互联网微视频传播中的问题与策略

苗梦漪

广电技术

142 广播电视数字视频制作技术要点与应用方法分析

卢玉芳

145 “三位一体”融合制作在大型综艺晚会中的应用

张 迁

148 浅谈大数据时代广播电视技术的转型及发展

丁照文

151 音乐录音技术的分析及处理方法探析

譙 贝

赵 洋

研究与交流

154 浅谈电视导演的创作技巧

赵 菲

157 报纸新闻标题和网络新闻标题的特点分析

保雪莲

160 融媒体中心建设“四步法”系统集成研究

——以驻马店日报创建全国市级融媒体中心试点为例

刘华山

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》