

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{13}

融媒体时代如何做好国有企业的新闻宣传工作

P_{34} 新媒体内容产品化过程中存在的问题及对策

P_{52} 政治家办报思想下的新闻工作与队伍建设

P_{118} 汉语学习类图书配套APP助力教育出版“走出去”

P_{136} 网络民粹主义思潮对大学生网络空间道德教育影响研究

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

万方数据

2022年
(1月下旬刊)

3期
总第159期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第3期 (1月下旬刊)

第6卷 总第159期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟

执行主编 宋子放

编 辑 刘野石 白以众 胡秀娟

刘晓玲 穆杨李 舶

地 址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电 话 0451-58863788

传 真 0451-82649391

邮 编 150001

邮 箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定 价 12.50元

本刊提示：

1.凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。

2.本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。

3.来稿切勿一稿多投。

4.本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作投稿者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等专有权。

所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

推 荐

1 电视节目场面调度中导演的重要性 刘刚

4 电视台大型活动导演需要具备的基本素养探析 王今

7 电视时政新闻在新媒体时代的发展策略 葛运刚

10 电视导演有关场面调度的认知与把控 周楚茵

文化传播

13 融媒体时代如何做好国有企业的新闻宣传工作 沈志军

16 论科技新闻写作与科学精神传播 宋新宇 郑宏宇 沈萌萌

19 中华优秀传统文化的创新传播途径探索 孙维蔚

22 浅析媒体融合语境下的公共文化服务建设

——以新京报为例 王若冰

国际传播篇

25 论文学作品中非物质文化遗产的传播

——以《雪花秘扇》为例 周建霞

传媒观察

28 略论新媒体时代广播新闻的创新与突破 常太明

31 新媒体环境下民语广播节目的可视化发展

——以云南广播电视台民族广播节目为例 邵祖兰

34 新媒体内容产品化过程中存在的问题及对策 肖东

37 经济新闻报道的定位及视角 徐黎一

40 新媒体冲击下传统媒体如何更好地发展 钟蕾

影视传播

43 广播电台台风热线类节目的成功要素 胡翔蔚

媒介融合

46 全媒体时代融媒产品内容为王的建构与创新 任皓

49 县级媒体融合发展的创新路径

王 瑞

103 新媒体时代图书出版编辑创新路径

王慧娟

报刊研究

52 政治家办报思想下的新闻工作与队伍建设

刘思源

106 经管类图书常见编校错误

王艺博

55 融媒体时代做好报纸编辑工作的思考

吴 涛

109 传统科技图书编辑转型为产品经理的途径

胡俊英

58 媒介融合背景下新闻类杂志生态位拓展研究

112 大数据时代的出版文化与编辑角色转型

张 婷

——以《三联生活周刊》为例

115 新时期出版企业图书促销创新问题及策略研究

赵 丹

赵佳辉

118 汉语学习类图书配套 APP 助力教育出版“走出去”

宗明亮 付 婕

新媒体研究

61 浅析自媒体平台在新闻传播中的应用

王楚璇

传媒经济

64 融媒体环境下新闻短视频的生产与传播策略

蔡沁榆

121 汽车市场细分背景下相关媒体运作中的问题及对策

曲彦洁

67 新媒体平台的健康传播策略研究

124 新闻作品传播中的市场思维因素研究

刘思祺 郝晓金

——以“丁香医生”为例

吴芝瑶

网络传播

70 短视频：融媒体时代的新传播工具

杨时盛

127 网络编辑如何进行新闻内容的二次创作

汤树芳

新闻采编

73 论党报新闻中党政领导活动种类的划分及采访要领

迟向宏 张求是

130 对社交媒体用户参与网络大病捐款动机的研究

王心怡

133 网络社会思潮传播对大学生话语表达的影响及其引导

徐凤娟

136 网络民粹主义思潮对大学生网络空间道德教育影响研究

76 试论新媒体时代电视新闻记者如何提高新闻采编能力

李 磊

魏清芳

79 试论新媒体时代新闻采编能力的培养策略

乔 乐

139 网络媒体技术及其应用研究

任军胜

82 媒体融合视域下如何做好广播新闻采编工作

石 丽

广电技术

播音主持

85 新时代国际传播播音主持的人才培养

韩 冬

142 试析电视摄影技术中的画面切换技巧

吴 越

88 播音主持艺术的美学特征探析

甄趁勇

145 新媒体直播技术与传统电视制播的结合探析

徐 速

148 人声的录制与后期处理在录音中的作用

杨 雯

编辑素养

91 新媒体时代广播电视编辑业务的创新

白 冰

151 电视节目编排艺术探讨

尹 航

94 媒介融合背景下新闻编辑转型专栏编辑的研究

金朝晖

154 运用政务新媒体推进政府治理能力现代化

袁 蕾

157 突发事件谣言内容的传播分析

张亚萌

新闻记者

97 记者如何在工作中践行“四力”

向 薇

160 花期预报网络议题设置与传播模式分析

张 岚 高晓静 王雁君

出版设计

100 平面设计视觉表达的多维化

胡嵩玉

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

万方数据