

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_1

大数据对于新闻业态重构的革命性改变

P_{19} 浅论融媒时代如何提升新闻工作者的能力水平

P_{100} 广播主持人语言画面感表达技巧分析

P_{121} 全媒体时代广播电视编辑记者该如何转型

P_{139} 探析短视频新潮下融媒体记者的核心竞争力



定价: 12.50 元

2022年 **30期**
(10月下旬刊) 总第186期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第30期（10月下旬刊）

第6卷 总第186期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- 1 大数据对于新闻业态重构的革命性改变 郭秋月
- 4 新媒体时代新闻传播建设问题研究 黎莹莹
- 7 5G时代提升新型主流媒体传播力的困境与应对 李雪
- 10 融合文化视角下新闻生产模式的重构 乔俊丽
- 13 新闻客观性原则践行路径浅探 王静
- 16 浅析新媒体环境对新闻传播的影响 杨璐璐
- 19 浅论融媒时代如何提升新闻工作者的能力水平 孙柳青

文化传播

- 22 新媒体传播与受众参与式文化的发展 聂金
- 25 “文化工业”论中大众传媒文化影响再思考
王均星 王玲

传媒观察

- 28 地方广播电视台少儿节目可持续发展的思考
陈旭 万勇
- 31 全媒体时代图片新闻的影响及优化对策 李森
- 34 移动互联网时代传统媒体生存发展策略探讨 彭泓
- 37 以贵州好人事迹引领社会新风尚 向滢伶
- 40 广播新闻节目创优路径探析

——以广东省新闻名专栏《新闻在线》十年求索历程为例

周洁瑜

- 43 融媒体时代新闻的质与量关系分析 朱晨

影视传播

- 46 智媒时代早间新闻资讯栏目的创新与发展
——以36氪《8点1氪》栏目为例 何华康

49 浅谈融媒体时代医疗健康类广播节目的创新发展实践

——以宁夏交通广播《健康 984》栏目为例

张 喆

52 文化类电视节目的价值与发展

高 颖

55 电视节目资料的珍存价值分析

郝铁强

媒介融合

58 融媒体时代传统媒体如何实现突围

雷树功

61 跨媒体传播下虚拟人物的塑造

高延春

64 融媒体时代广播节目的建设如何脱颖而出

白 蕊

67 融合新闻中多媒体元素的运用技巧

陈义山

70 试析新媒体与传统媒体的融合与发展

兰 轩

73 县级融媒体中心如何在“夹缝中”中生存

罗 丽

76 融合思维下县级融媒体中心内容生产对策分析

周寒冰

新媒体研究

79 告别单打独斗

——新闻类微信公众号的运营策略思考

马松松

82 融媒体时代 Vlog 在主流媒体新闻报道中的运用

潘超华

新闻采编

85 内容维度下做好电视新闻主题报道的方法

和 薇

88 媒体融合背景下新闻写作创新对策分析

李昆杰 李奕洋

91 试析如何培养基层新记者的新闻采写能力

高嘉艺

94 新媒体环境下新闻采编优化策略分析

李 宏

97 媒体融合时代新闻采编工作的创新路径

明雄毅

播音主持

100 广播主持人语言画面感表达技巧分析

陈敏颖

103 短视频时代地方电台主持人亟须提升的能力

——以常德人民广播电台为例

张 开

106 论广播电台主持人在类型化节目中的语言风格

孙晔爽

109 播音主持专业学生“三不”问题解析

王帅帅

编辑素养

112 电视新闻编辑如何提升新闻制作水平

惠 斌

115 新媒体对新闻编辑力的要求及培养路径

林凤眠

118 新媒体时代传统媒体人“能力转型”策略探讨

刘浩一 李景体

121 全媒体时代广播电视编辑记者该如何转型

卢 念

124 从网络受众思维谈新媒体编辑的角色转型

田爱丽

127 “玩转”与“催化”

——媒介融合趋势下的编辑业务变革

王 蕾

新闻记者

130 融媒体记者的转型方向探析

赖颖江

133 新媒体环境下电视台编辑记者的创新路径

陈金华

136 当下电视新闻记者的转型和突破

黎银妍

139 探析短视频新潮下融媒体记者的核心竞争力

潘艳刚

出版设计

142 报纸版面设计与提升视觉传播力的技巧

陈 德

145 科技图书在数字出版领域中的运用

孙德婧

传媒经济

148 图书直播带货的现状与发展策略

李 倩

广电技术

151 论电视专题片画面编辑的再创造

费文静 王义文

研究与交流

154 广电媒体在乡村振兴中应发挥的作用

陈宝坤

157 浅析地方广播电台如何用声音讲好城市故事

赖婷婷

160 结合 SWOT-AHP 分析法对非直属教学医院图书馆发展策略的

研究 李强强 宋晓光 刘 锐 林长宇 苍 琳

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》