

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁

关于重构中的新型主流媒体内容建设的思考

P₃₄ 电视新闻传播影响力在新媒体时代的提升策略

P₉₆ 浅议融媒体编辑的创新意识与融合能力的提升

P₁₂₀ 新时代记者做好新闻传播工作的几个要点

P₁₃₆ 新媒体环境下网络新闻直播路径研究

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年
(11月下旬刊)

33期

总第189期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第33期（11月下旬刊）

第6卷 总第189期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 关于重构中的新型主流媒体内容建设的若干思考 荆琳

4 新时代融媒体的发展与实践分析 李嘉

7 数字经济背景下传统新闻媒体可视化转型的价值与路径 魏卓新

10 沉下心 肯创新
——如何在新闻报道中讲好“故事” 杨雯

13 守正创新 扎实做好县级新闻宣传工作 赵波

16 批判视角下的新媒体社会责任研究
——基于对传统媒体社会责任的比较分析 庄学勋

文化传播

19 网络环境下传统文化的传播策略研究 何翔

22 数字新媒体下乡文化传播渠道与效能 李婕颖

25 文化传播类综艺节目与传统文化的审美重塑
——以《遇见天坛》为例 杨潇

传媒观察

28 融媒体时代新闻传播的机遇与挑战分析 陈涓

31 新媒体与传统媒体新闻传播特点比较 扈美荣

34 电视新闻传播影响力在融媒体时代的提升策略 孙晓华

37 融媒体时代传统媒体的创新发展研究 王博睿

影视传播

40 央视春晚对当代电视节目发展的启示 郭艳清

43 融媒体时代电视新闻评论类节目的发展现状及对策 肖昕阳

46 电视传统美食节目的未来发展探析 郝雅文

媒介融合

48 融媒体时代电视新闻节目短视频化的思考 骆静宜

51 融媒体时代传统广播电视媒体转型发展研究 于红雨 胡霞 111 融媒体时代如何提升新闻编辑创新意识与融合能力 张巧燕

54 主流媒体新闻短视频情感传播的探讨

——以人民日报抖音号为例

王婷

新闻记者

114 融媒体时代电视新闻记者具备的素养与格局 丁才辉

117 新时期广播电视发展现状和记者应对策略 刘向娥

120 新时代记者做好新闻传播工作的几个要点 施怀

报刊研究

57 审读在日报转型工作中的实践研究 张萍

60 移动互联网时代纸媒编辑如何向数字编辑转型 王化同

出版设计

123 数字时代主题出版融媒体建设研究 张雅哲

126 传统出版企业的融合出版模式研究 陈婧

新媒体研究

63 谈当代新闻短视频制作与传播策略 罗沛

66 融媒体新闻短视频的创作方式与传播路径初探 于璐

传媒经济

130 基于粉丝经济的新媒体商业模式创新

——以抖音 APP 为例

段文军

69 融媒体时代新闻采编工作的创新思考 何学桂

72 全媒体时代广播电视记者采编业务素养提升途径 胡斌

75 融媒体视域下新闻报道的策划及创新 邵蓝

网络传播

133 变与不变：网络平台媒体公共责任再审视 蒋子寒

136 新媒体环境下网络新闻直播路径研究 王卉玲

播音主持

78 融媒体时代电视新闻播音语言的新样式和新特点 解彤

81 试论网络直播对播音与主持发展的影响 刘晓玮

84 主持人角色的转变及与新媒体的融合 宋侶

87 电视访谈类节目中主持人有声语言的社会功能研究 张晓敏

广电技术

139 5G 移动通信对广播电视发展的影响及对策 刘倩倩

142 基于广播电视技术发展的地面数字电视传输技术 夏铭泽

编辑素养

90 传统媒体编辑能力提升的五种意识 陈龙华

93 新媒体背景下报纸编辑的转型创新研究 贾佳

96 浅议融媒体编辑的创新意识与融合能力的提升 王胜春

99 新闻编辑的素质要求及其提升策略 宣志利

102 图书编辑的责任意识提升问题探析 张书剑

105 媒体融合背景下如何提升采编人员综合素养 杨菊萍

108 融媒体时代编辑的创新意识 张楠

研究与交流

145 融媒体时代地方民生新闻创新探索 常开俊

148 春晚视域下的集体记忆及媒介仪式观变迁 马瑞

151 加强县级融媒体中心传播力建设的策略 滕菲菲

154 市级媒体转型发展的实践探索 田政

157 新闻语言的变化及新闻传媒的发展 王晓庆

160 县级融媒体中心的地方性与发展策略探析 张磊

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》