

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>1</sub>

电视新闻宣传如何助力乡村振兴探析

P<sub>34</sub> 巴蜀历史名人秦良玉形象的影视文创价值与开发路径

P<sub>97</sub> 新时期播音与主持艺术专业人才的培养

P<sub>130</sub> 融合发展背景下产品运营和项目管理在出版业市场化中的应用

P<sub>145</sub> 浅析5G背景下全媒体传播体系构建的影响因素及发展对策

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年 **34期**  
(12月上旬刊) 总第190期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第34期（12月上旬刊）

第6卷 总第190期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推 荐

- 1 电视新闻宣传如何助力乡村振兴探析 刘本庆
- 4 地市级主流媒体短视频新闻传播之路探索 杨 谦
- 7 云时代传媒专业形态的重塑和探索 王秀娟
- 10 媒体融合背景下广播电视新闻传播力提升策略 胡 斌

## 文化传播

- 13 人民有信仰 国家有力量  
——《国家宝藏》文化自信的传播学解读 林 娜

## 传媒观察

- 16 新形势下传统广播节目创新创优路径研究  
——以福建广播全媒体中心创新创优节目为例 洪媛媛
- 19 融媒体时代电视新闻报道创新浅析 戚智勇
- 22 媒体融合时代下电视导演的创新与转型升级  
——以东莞广电文艺中心为例 张 菲
- 25 新时期新闻传媒的功能及其发展分析 张海帆
- 28 媒体融合时代如何做好新闻宣传工作 胡晓蓓

## 影视传播

- 31 政媒协作探索传统媒体舆论监督新方向  
——基于东莞广播电视台《直通12345》栏目的实践 肖 宁
- 34 巴蜀历史名人秦良玉形象的影视文创价值与开发路径 游功惠

## 媒介融合

- 37 “互联网+”背景下传统媒体和新媒体的融合发展 梁 穗
- 40 试析传统电视媒体进军短视频的误区与着力点 邱 峦
- 43 “互联网+”背景下报社媒体融合发展研究 刘 迪
- 46 融媒体时代传统文化元素与电视节目的融合与发展 谭顺允

49 电视台新闻节目的短视频化转型

张璇月

115 探究新形势下新闻记者如何面对媒体融合

杜再艳

## 报刊研究

52 探究纸媒的视觉创新之路

张晶宇

118 民生新闻采访中记者的沟通技巧分析

高阳

121 做好“暖新闻”做活“暖媒体”

——融媒体背景下记者做好新闻报道的思考

王婷

## 新媒体研究

55 融媒体时代背景下短视频的传播特色与创新分析

黄若晨

58 5W 模式下短视频作品传播路径研究

闫秋涵

61 突发性社会新闻微博转发行为影响因素研究

陈超

64 融媒体时代正能量自媒体短纪录片的发展与创新

沈光宇

## 出版设计

124 全媒体时代基于 4C 理论的出版营销策略

杨淮

127 媒体融合背景下出版业转型破局路径研究

马雅虹

130 融合发展背景下产品运营和项目管理在出版业市场化中的应用

吕杰

## 新闻采编

67 新媒体背景下新闻采访的技巧与创新探索

罗悦敏

70 浅析记者在新闻采访中的作用与沟通技巧

卓素君

73 广播电台新闻编辑策划的创新与取向分析

杜新征

76 新媒体时代广播电视新闻采写的创新对策探究

王娟

79 新媒体时代电视新闻记者如何提高采访技巧

马拥军

82 新时期农业专题报道的方法与策略探讨

刘名家

85 新媒体视域下新闻采访与后期编辑技术的创新策略

徐进

## 传媒经济

133 浅析短视频平台中特色账号内容生产及运营模式

李可非 钱笑

136 电商直播商业模式研究

——以快手直播为例

孟赛男

139 简析短视频创意营销策略

——以抖音特效为例

严煦宁

## 播音主持

88 融媒体时代电视播音主持人素质提升对策

耿艺匀

91 媒体融合背景下播音主持话语表达分析

李润龙

94 谈融媒体时代主持人的转型路径

雷凯栋

97 新时期播音与主持艺术专业人才的培养

田茜雅

## 广电技术

142 700MLTE 无线接入技术在未来广播电视网络中的应用探析

蔡永军

145 浅析 5G 背景下全媒体传播体系构建的影响因素及发展对策

董立平

## 编辑素养

100 融媒体时代广播电视新闻编辑转型路径选择

白云飞

103 电视新闻编辑的基本素养

何苗

106 广播新闻编辑的基本原则与技术技巧

李云飞

109 探究广播电视编辑记者的创新能力的培养策略

赵雪

## 研究与交流

148 融合思维下县级融媒体中心内容生产对策分析

贾周

151 全媒体时代大连城市形象的塑造与传播研究

王晶

154 信息化时代县级公共图书馆的管理问题和改善措施

付爱红

157 传播学视野下的博物馆媒体工作

陈宇

160 媒体融合发展视域下通讯员队伍建设的有效路径探索

陈治

## 新闻记者

112 电视新闻编辑记者策划意识的培养研究

吴琳琳

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》