

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

$P_1$

论新闻评论写作中的四对关系

$P_{34}$  新媒体时代下的新闻传播创新模式

$P_{97}$  新媒体时代新闻编采工作如何提质提效

$P_{130}$  融媒体背景下美术编辑工作的转型与创新

$P_{145}$  电视摄像中无人机的应用探讨

ISSN 2096-3866



9 772096 386184

定价: 12.50 元

2022年 **35期**  
(12月中旬刊) 总第191期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第35期(12月中旬刊)

第6卷 总第191期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推 荐

- 1 论新闻评论写作中的四对关系 宋冬青
- 4 数据可视化新闻研究综述 安 洋
- 7 网络传播对新闻传媒的作用及发展路径探索 麦真喜
- 10 基于大数据背景的可视化新闻传播探索 许震宁
- 13 融媒时代主题出版的转型与发展探讨 李 祥
- 16 探索新环境下广播新闻编辑工作提升的关键点 魏 然

## 文化传播

- 19 现代媒介中古典音乐的视听传播  
——以B站账号“XSO 西安交响乐团”为例 夏子博
- 22 试论从民生新闻角度讲好本土文化的优势与作用 夏紫怡
- 25 新媒体艺术语境中沧州运河文化遗产的活化策略研究  
闫 军 吴 冰

## 传媒观察

- 28 媒介融合背景下传统电视媒介对城市形象传播研究  
——以《飞越广东·奋楫新时代》东莞篇《潮·东莞造！》  
为例 黄晓龙
- 31 论传播多元环境下电视导演的艺术自觉 金 苓
- 34 新媒体时代下的新闻传播创新模式 任 威
- 37 新媒体环境下对于新闻付费的思考  
——以财新网为例 陆诗敏
- 40 新媒体背景下的新闻实务发展探讨 王国平
- 43 新媒体环境下广播新闻发展的困境与突破 张宁宁

## 影视传播

- 46 新媒体视像语境下微纪录片的多元表达  
——以《早餐中国》为例 刘 虹 周 伶
- 49 新媒体时代传统电视节目的发展策略 李 宁
- 52 浅析纪录片解说中形象感受的具象化呈现 孙炜航

## 媒介融合

- 55 做实做活市(州)一台一报的发展策略 张洪卫
- 58 广播媒体融合发展的探索与思考  
——以襄阳广播电视台为例 张涛 王海青 蔡彦燕
- 61 融媒体时代国有企业媒体融合建设路径探究 董方

## 报刊研究

- 64 新媒体时代报纸传播观念的转型分析 庄金敏
- 67 媒体融合视角下地方党报新闻编辑转型之路探析 李晓宏
- 70 我国数字报纸版权保护的困境与出路 梅盛 胡年
- 73 媒体融合背景下传统媒体转型之路  
——以《南宁铁道报》为例 刘楨

## 新媒体研究

- 76 新媒体在广播电视新闻传播中的运用 张利鹏
- 79 从传播形式短视频化看纪录片的创作变迁  
——以农业科普短视频为例 郭丽娜
- 82 探店类美食短视频的内容生产研究  
——以“特别乌啦啦”为例 韩明娟
- 85 从食物养生二十四节气到美食养生短视频的走红 李雯雯
- 88 新媒体环境下新闻短视频的内容制作与提质策略 颜亦阳
- 91 “恰饭”视频中社会临场感的构建路径分析  
——以“盗月社食遇记”为个案研究 杨新雨

## 新闻采编

- 94 浅析融媒体背景下报纸新闻采写的转型策略 胡萌伟
- 97 新媒体时代新闻编采工作如何提质增效 刘焕云
- 100 新媒体时代“受众意识”在新闻采编业务中的  
体现与实际运用 陈雪

## 播音主持

- 103 融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守 李阳
- 106 综艺节目主持人淡化现象及新的生存策略 宋嘉其
- 109 探讨网络直播背景下播音主持行业的发展 张燕

## 编辑素养

- 112 新媒体环境下电视新闻传播及编辑的创新策略研究 李宇嘉
- 115 融媒生态下新闻编辑意识的创新 明明

## 新闻记者

- 118 融媒体环境下新闻记者的转型与能力提升探索 陶礼平
- 121 电视新闻记者在突发事件中应具备的职业素养 黄勇

## 出版设计

- 124 “双减”政策下教育出版的发展方向 陈涛
- 127 新媒体时代下的报纸美术编辑设计创新策略分析 李晓萌
- 130 融媒体背景下美术编辑工作的转型与创新 李飞

## 传媒经济

- 133 数字时代的内容营销服务创新 董博
- 136 公益带货直播场景下主播类型对消费者购买意愿的影响研究  
谢田甜

## 网络传播

- 139 略论网络传播对新闻传媒的作用及发展路径 荣源文
- 142 主流意识形态话语在B站传播的现状与对策  
李枫 吴新林 张朝霖

## 广电技术

- 145 电视摄像中无人机的应用探讨 黄向阳
- 148 媒体融合时代下电视直播技术的创新策略 舒展
- 151 新媒体时代下影视剪辑艺术的发展分析 张志恒

## 研究与交流

- 154 公共关系与传播在跨国企业的职责与特点 阎妍
- 157 摄影部发展的新探索  
——以合肥报业全媒体视觉中心融合发展为例 李福凯
- 160 社会公益宣传片制作过程中的问题与解决对策 倪浩然
- 封二 征稿函
- 封三 公益广告《保护环境》