

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{10}

关于加强地方电视台综艺晚会策划与执行的探讨

P_{22} 论新媒体背景下新闻时效性和准确性的关系

P_{52} 融媒体时代短视频的传播特色与发展对策

P_{118} 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力

P_{136} 媒体融合时代记者的角色转型和素养提升

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

万方数据

2022年
(2月上旬刊)

4期
总第160期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第4期(2月上旬刊)

第6卷 总第160期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟

执行主编 宋子放

编辑 刘野石 白以众 胡秀娟

刘晓玲 穆杨 李 舫

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150001

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发刊

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊提示:

1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被采用,可将稿件另行处理。

2.本刊作者文责自负,请勿抄袭,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。

3.来稿切勿一稿多投。

4.本刊稿件从发表之日起,如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明,即视作投稿者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等专有权。

所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

推 荐

1 电视新闻写作中的细节描写技巧探讨 葛运刚

4 新媒体背景下新闻采编能力培养对策 谷辰丰

7 新媒体时代广播电视编辑的创新思维 李娟

10 关于加强地方电视台综艺晚会策划与执行的探讨 李敏婷

13 对改进区县会议报道的思考与探索 张立华

文化传播

16 如何通过对外汉字教学传播汉文化
——汉字字形与汉文化 张淑媛

传媒观察

19 对主流媒体应对灾害事件信息传播及舆论引导的探析
——以鹤壁市广播电视台2021抗洪救灾报道为例 冯红亮

22 论新媒体背景下新闻时效性和准确性的关系 付佳

25 全媒体时代传统主流媒体的转型实践研究 展鹏

28 电视导演如何做好专题晚会的策划与实施 陈晶晶

31 媒体融合背景下采编队伍建设研究
——以七台河日报社为例 迟向宏

34 广播不止于“声”
——浅议“可视”广播的打造 吴敏

影视传播

37 新环境下帮忙类民生新闻节目优化措施 张露露

40 健康类广播节目在融媒体时代的竞争策略 蔡璐 蔡静

43 从贺岁片看我国电影产业的发展走向 邓雨欣

媒介融合

- 46 融媒体环境中的新闻跨平台传播
- 49 试论科技出版转型融合发展的紧迫性与必然性
- 52 融媒体时代短视频的传播特色与发展对策
- 55 新媒体时代电视新闻短视频化的媒介融合传播

报刊研究

- 58 地方党媒的教育专刊策划路径研究
- 61 新时期提升报纸编辑创新意识和能力的策略初探
- 64 新形势下如何做好报纸新闻编辑工作

新媒体研究

- 67 新媒体时代短视频传播的特点及应用
- 70 融媒体环境下短视频的发展
- 73 新闻微信公众号的编辑策略

新闻采编

- 76 论融媒体时代新闻报道形式的变与不变
- 79 融媒体背景下新闻采编流程再造研究
- 82 新时代新闻采编工作模式探索
- 85 新媒体背景下广播新闻采编方式的创新

播音主持

- 88 电视台播音主持人现场采访能力的强化
- 91 媒体融合背景下广播节目主持人自身角色的转变
- 94 短视频快直播时代下主持人的角色定位
- 97 新时期时政主持人播报风格探析
- 100 新媒体时代广播电视播音主持语言创新策略研究
- 103 播音主持的播音技巧研究
- 106 论心理按摩在访谈节目中的重要性
——以县区级媒体播音员主持人实践为例

万方数据

编辑素养

- 109 融媒体时代如何做好新闻网站编辑工作
- 112 学术期刊编辑能力提升路径分析
- 115 新媒体背景下党报编辑工作的创新
- 118 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力
- 121 浅谈融合出版背景下期刊加工编辑的基本素养

新闻记者

- 124 新媒体环境下广电新闻记者的专业能力和职业素养
- 127 融媒时代如何提升电视新闻记者的核心竞争力
——从应对短视频霸屏展开研究
- 130 新媒体时代出境记者的素质提升
- 133 新媒体时代下电视民生新闻记者如何突围
- 136 媒体融合时代记者的角色转型和素养提升

出版设计

- 139 新媒体时代图书出版编辑工作创新路径思考

传媒经济

- 142 网络口碑营销的传播学理论基础研究

广电技术

- 145 融媒体时代摄影摄像审美研究
- 148 电视节目后期制作中的画面剪辑

研究与交流

- 151 公共图书馆古籍保护工作的路径
- 154 融媒体时代媒资管理在国有企业新闻宣传中的应用
- 157 大数据背景下事业单位档案管理工作创新思路
- 160 新媒体背景下公立医院宣传管理路径
- 封二 征稿函
- 封三 公益广告《保护环境》