

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>13</sub>

新媒体时代传统广播电视新闻节目提升传播影响力的路径

P<sub>25</sub> 媒体融合冲击下纸媒编辑发展新媒体的思路

P<sub>49</sub> 媒介融合条件下电视新闻直播的创新探索

P<sub>118</sub> 融媒体时代编辑应具备的能力

P<sub>136</sub> 媒体融合趋势下国有出版企业畅销书运作模式研究



定价: 12.50 元

2022年  
(2月中旬刊)

5期  
总第161期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第5期(2月中旬刊)  
第6卷 总第161期

主管单位 黑龙江日报报业集团  
主办单位 黑龙江日报报业集团  
出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟  
执行主编 宋子放  
编辑 刘野石 白以众 胡秀娟  
刘颖玲 穆杨李 舶

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号  
查稿电话 0451-58863788  
电话 0451-58863788  
传真 0451-82649391  
邮编 150001  
邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866  
中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发售  
印制单位 廊坊市长岭印务有限公司  
定价 12.50元

## 本刊提示：

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。
  2. 本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
  3. 来稿切勿一稿多投。
  4. 本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作投稿者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等著作权。
- 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

## 推 荐

- |                              |        |
|------------------------------|--------|
| 1 电视导演如何做好专题晚会的策划与实施         | 李露娜    |
| 4 新媒体技术下身体传播问题浅析             | 陆晨晨    |
| 7 媒体融合背景下期刊数字化平台建设的关键问题分析    | 柳菲絮    |
| 10 参与式传播视角下大众传媒与乡村建设研究       | 杨京雯    |
| 13 新媒体时代传统广播电视新闻节目提升传播影响力的路径 | 左琳 李丽合 |

## 文化传播

- |                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 16 移动互联网时代粉丝文化的成因及主要特征分析             | 魏卓菁 |
| 19 文化——整体的生活方式<br>——读雷蒙·威廉斯《文化与社会》有感 | 张一丁 |

## 国际传播

- |                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 22 国际广告对国家形象的优化路径<br>——以国际广告“中国制造”为例 | 孟艺 |
|--------------------------------------|----|

## 传媒观察

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 25 媒体融合冲击下纸媒编辑发展新媒体的思路 | 葛春玲 |
| 28 融媒体时代新闻传播的时效性探究     | 郭鹏  |
| 31 新闻传播的新媒体化发展思路探究     | 温浩  |
| 34 新媒体时代广播节目的创新与突破路径研究 | 闫美  |
| 37 短视频冲击下电视民生新闻的发展措施分析 | 张露露 |

## 影视传播

- |                     |     |
|---------------------|-----|
| 40 试析故事元素在纪录片中的应用策略 | 张冰  |
| 43 现象级电视节目成因及对策建议   | 张祎  |
| 46 新媒体环境对影视传播的影响分析  | 陈媛媛 |

## 媒介融合

- 49 媒介融合条件下电视新闻直播的创新探索  
52 全媒体时代传统媒体与新媒体融合发展概观  
55 融媒体时代 AI 与播音主持的融合思考探讨  
58 浅谈城市广电媒体与新媒体融合发展的新思路

冯 叶  
任立松  
张晓雪  
沈 雯

## 编辑素养

- 109 新媒体环境下电视台新闻编辑工作的多样化  
112 媒介融合下纸媒编辑的新媒体思维  
115 融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力  
118 融媒体时代编辑应具备的能力  
121 新媒体时代党媒编辑的应变与坚守

董州旭  
李 勇 李 静  
刘宇航  
李 娟  
王艳芳

## 报刊研究

- 61 新闻摄影图片在报纸中的地位和作用  
64 融合媒体时代科技期刊编辑综合素质的提升

梁志强

郑 娟 戈素芬 赵旭珍 李树彬

## 新闻记者

- 124 体育记者面临的现实困境和对策分析  
127 新媒体时代记者的职业素养与社会责任  
130 探讨融媒体时代新闻记者角色的转变  
133 电视新闻出镜记者如何做好现场报道

顾 盼  
李京兰  
王丽雅  
李 磊

## 新媒体研究

- 67 新媒体环境下中原文化传播力提升的路径  
70 融媒背景下主流媒体短视频的发展  
73 新媒体研究的发展现状与未来趋势分析

冯韶丹  
马 新

孙 杰 孙 涛

## 传媒经济

- 136 媒体融合趋势下国有出版企业畅销书运作模式研究

王 婧

## 新闻采编

- 76 融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考  
79 浅析电视台编辑处理新闻稿件的方式  
82 融媒体时代新闻写作模式的创新思考  
85 媒体融合背景下的新闻采访与写作研究  
88 新媒体时代报社新闻采编的技巧提升  
91 融媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施探讨

刘军丽  
罗迎迎  
戴永君 贾 明  
张 茂  
周爽爽  
姚 燕

## 网络传播

- 139 网络文学改编剧中的社会问题书写与文艺症候分析  
——以《无证之罪》《隐秘的角落》《沉默的真相》为例

冯东月  
许慧慧

- 142 5W 模式下互动剧的传播特征分析

## 广电技术

- 145 镜头语言在电视新闻摄像中的运用  
148 电视节目画面编辑的艺术性分析

翟恪强  
关改琴

## 播音主持

- 94 “播音腔”的定义再思考与风格突破  
97 广电播音主持的语言规范性特征和个性塑造  
100 基于新闻属性框架的网络主播发展路径  
103 电视专题节目主持人怎样发挥角色定位作用  
106 脱口秀节目主持人的主持魅力研究

黄 添  
牟志新  
王 方  
杨 威

——以《娱乐大咖秀》为例

张 洁

## 研究与交流

- 151 拟剧论视域下的倦怠社交  
154 社交媒体中身体缺席与“在场”的意义探讨  
157 新媒体环境下编辑人才培养的新思考  
160 新媒体环境下大型活动导演综合素质在活动策划中的作用

彭嘉彦  
王 艳  
杨 林  
朱鸿洁

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》