

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₀

试析纸媒新闻标题在当代的制作特点与传播优势

P₂₅ 大数据背景下广播电视编辑转变及发展策略

P₄₉ 融媒时代广播访谈节目传播模式的创新策略

P₁₁₈ 新媒体时代报社记者职业素养的提升

P₁₃₆ 关于电视摄像技术中的画面构图艺术探究



定价: 12.50 元

2022年
(2月下旬刊)

6期
总第162期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第6期(2月下旬刊)
第6卷 总第162期

主管单位 黑龙江日报报业集团
主办单位 黑龙江日报报业集团
出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟
执行主编 宋子放
编辑 刘野石 白以众 胡秀娟
刘颖玲 穆杨 李 舫

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号
查稿电话 0451-58863788
电话 0451-58863788
传真 0451-82649391
邮编 150001
邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866
中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发售
印制单位 廊坊市长岭印务有限公司
定价 12.50元

本刊提示：

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。
 2. 本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
 3. 来稿切勿一稿多投。
 4. 本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等著作权。
- 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

推 荐

- 1 交往作为一种表演：电商人的情感劳动 胡银银
- 4 融媒体时代主流媒体专业权威重建“四法” 黄 勇
- 7 电视民生新闻栏目的发展空间
——以黑龙江民生新闻为例 任彦锦
- 10 试析纸媒新闻标题在当代的制作特点与传播优势 杨 蓓

文化传播

- 13 新时代中华优秀传统文化经典的传播路径
——以《红楼梦》类图书为例 王君慧
- 16 浅析数字时代下的“内卷”焦虑文化
——以“知乎”平台焦虑类相关话题为例 朱 涛
- 19 如何用融媒体产品讲好地方文化故事 王 勇

传媒观察

- 22 融媒体时代如何打造地方新媒体传播平台 戴秀梅
- 25 大数据背景下广播电视编辑转变及发展策略 刘 瑾
- 28 社交媒体对体育新闻传播的影响与建议 卢 岩
- 31 从新闻业内外视角探析液态化的新闻边界 毛榆菲
- 34 融媒体时代省级电视媒体如何做好新闻的守正创新探讨 于 畅
- 37 新媒体时代，融媒生态下的新闻编辑意识 周 洁
- 40 试论信息技术发展背景下的新闻编辑力 赵 婧

影视传播

- 43 电影《长津湖》叙事策略分析与人文情怀解读 王义仁
- 46 甜宠剧创作初探：青春偶像剧的极致化与变种 王艺璇
- 49 融媒时代广播访谈节目传播模式的创新策略 周圆媛

媒介融合

52 新时代广播电视媒体融合发展的路径 李绍财

55 刍议新媒体与传统报业的融合发展 彭文莉 李蕾蕾

58 广电媒介融合路径探析
——以阿基米德 FM 为例 王晓娟

61 浅议县级融媒体中心后期编辑的融合转型 王英华

64 融合出版创新，“书+课”初探
——基于“高分子材料：产品设计新灵感”课程
赵玉山 王二华 车剑飞

67 传统媒体与网络媒体融合的现状探讨 李颖

70 探究平面媒体与新媒体融合发展 张春雨

报刊研究

73 大数据时代背景下报纸与新媒体的融合探究 曲沛

新闻采编

76 大数据时代纸媒新闻采编的难点与提升策略 尹婵莹

79 新闻记者如何提高新闻采编能力 方景霞

82 浅析记者在新闻采访中的沟通技巧 刘娜

85 新媒体时代新闻采编模式的创新 王静

88 浅谈全媒体时代的新闻采访技巧 娜音太

91 提高报社记者新闻采编能力的途径 魏民

94 新时期广播电视台记者采编工作创新研究 游春

97 浅议广播电视新闻写作 赵兴荣

100 全媒体时期传统媒体采编队伍转型路径 王海滨

播音主持

103 新媒体语境下播音主持的特征及发展途径 姜邵明

106 融媒体时代传统媒体播音主持的创新发展 宋瑾

109 全媒体时代电视新闻播音主持的发展对策 李楠

编辑素养

112 新媒体环境下编辑的转型策略 吴玉锋

万方数据

115 新媒体环境下新闻编辑的再定位与转型 朱莉

新闻记者

118 新媒体时代报社记者职业素养的提升 韩丽苹

121 新媒体时代电视新闻记者如何借势“新媒体” 李晓峰

出版设计

124 关于“双减”背景下教育出版的几点举措 周启毅

传媒经济

127 新媒体时代下短视频内容营销策略分析
——以博主“我是GJR”为例 赵亚杰

网络传播

130 内容资源管理平台在互联网出版领域中的应用探索 唐文洁

广电技术

133 电视纪录片创作中编导现场控制分析 苏天行

136 关于电视摄像技术中的画面构图艺术探究 安国政

139 专题片摄影摄像过程中如何用光 陈景威

142 计算机多媒体技术在影视后期制作中的应用 陈杏金

研究与交流

145 新媒体环境下户外广告的互动发展探析 李侦侦

148 探讨新媒体融合背景下电视导演应当具备的创作技巧
陈晶晶

151 融媒体背景下总导演在电视活动节目中的职能站位与把控
李敏婷

154 全媒体时代广播电视编导的创新策略分析 陈曦曼

157 浅谈新形势下地方电视台文化类节目的编导与制作思路
郑晓静

160 电视晚会导演的重要作用及把控要点分析 刘刚

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》