

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_4

主流媒体提升民生新闻报道公信力的途径研究

P_{25} 媒介融合视域下电视民生新闻文化传播路径

P_{49} 电影《时时刻刻》中的女性意识

P_{118} 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力

P_{130} 浅谈融媒体时代新闻记者应该具备的核心能力



定价: 12.50 元

万方数据

2022年
(3月上旬刊)

7期
总第163期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第7期 (3月上旬刊)

第6卷 总第163期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟

执行主编 宋子放

编辑 刘野石 白以众 胡秀娟

刘晓玲 穆杨 李 舫

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150001

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊提示：

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。

2. 本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。

3. 来稿切勿一稿多投。

4. 本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作投稿者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等专有权。

所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

推 荐

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1 新媒体时代播音主持语言艺术及创新思考研究 | 张晓雪 |
| 4 主流媒体提升民生新闻报道公信力的途径研究 | 张露露 |
| 7 时政新闻短视频的创作思路研究 | 葛运刚 |
| 10 用短视频讲好新时代乡村振兴故事 | 侯庆萍 |
| 13 智能媒体时代新闻媒体的生产特点与传播转向 | 滕林彤 |
| 16 刍议新闻编辑记者新闻敏感性 | 孙霄汉 |

文化传播

- | | |
|------------------------|-------------|
| 19 场域理论下中国节气文化的跨文化传播研究 | 李思涵 郑雯晴 和平鸽 |
| 22 有声语言对语文教学与学习的助力研究 | 杨 洋 |
| 25 媒介融合视域下电视民生新闻文化传播路径 | 谷辰丰 |

传媒观察

- | | |
|-----------------------|-----|
| 28 论市地报台形象的塑造 | 胡翔蔚 |
| 31 网络时代农业新闻的采集与宣传创新 | 汪青林 |
| 34 电视新闻节目如何提高传播力 | |
| ——视觉冲击在电视新闻中的运用 | 袁 晖 |
| 37 新媒体时代广播音乐节目的内容转型探究 | 张 韬 |

影视传播

- | | |
|---------------------|-----|
| 40 音乐赏析类广播节目的主持语言探析 | |
| ——以广播节目《音乐留声机》为例 | 陶 倩 |
| 43 多屏环境下电视体育传播的发展探究 | 马松波 |
| 46 中国内地高票房电影的规律分析 | |
| ——以2019年中国电影市场为例 | 张馨文 |
| 49 电影《时时刻刻》中的女性意识 | 黄文洁 |

媒介融合

52 传统媒体与新媒体的冲突与融合研究	韩东贤
55 县级媒体融合发展的创新路径	岳 衡
58 “互联网+”的新媒体与传统媒体融合发展研究	张 婷

报刊研究

61 短视频：党报理念创新与路径微探	史树梅 解贵民
64 探讨报纸文字编辑与美术编辑的关系	姚玉甲
67 中国文化元素融入英语教辅报刊的路径初探	周燕华

新媒体研究

70 融媒体下电视新闻新媒体客户端发展研究	高 巍
73 广电融媒体如何做好短视频新闻	李 迪 左 琳
76 浅析媒体融合背景下主流媒体短视频的服务思维	李 颖
79 媒体融合背景下主流媒体短视频创作规律探思	魏泽宇
82 电视新闻报道中短视频的实践探索	吴秀芳

新闻采编

85 媒体融合背景下网络新闻采编创新策略研究	德庆占堆
88 新媒体时代新闻采编的技巧提升策略研究	彭 婧
91 探析新媒体时代广播电视台记者采访形式的创新策略	林 嘉
94 探寻媒介融合背景下电视新闻记者采访的创新策略	杨 苗
97 探究融媒体时代下新闻记者的采编策划创新	王跃跃
100 融媒体背景下广播新闻采编流程再造的实践与思考	冯 超
103 感悟新闻写作角度的选择	张立华
106 电视台新闻采访中的倾听与提问技巧探讨	刘宗玺

播音主持

109 新媒体环境下播音主持人转型发展研究	魏海燕 张贵涛
112 探索融媒体时代播音主持行业的转型之路	鲍 锐

编辑素养

115 全媒体视域下广播电视新闻编辑面临的挑战及对策分析	
------------------------------	--

万方数据

李 佳

118 融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力	白 珂
121 融媒体时代对新闻编辑创新能力的要求	陈晓婷
124 谈创新思维指导下电视新闻编辑的时代转型	李 磊
127 浅谈医学教材编辑的思政元素策划与责任担当	董 岳

新闻记者

130 浅谈融媒体时代新闻记者应该具备的核心能力	
133 把脉媒介环境，提升专业能力	李 强 王 刚
——论融媒体时代记者新闻工作创新	龙洪岩
136 “微视频”思维，“小屏幕”传输	
——融媒体记者在融合时代的业务能力提升分析	郑彦玲

出版设计

139 童书出版的跨界合作研究	郝家玮
-----------------	-----

网络传播

142 试析以李子柒海外走红为例	
——解读 YouTube 社交平台的网红传播力	樊广平
145 使用与满足视角下 B 站美食类视频的用户需求研究	
——以“绵羊料理”为例	曹 华 钱怡玲

广电技术

148 广播电视自动监控系统主要技术研究	叶海丰
----------------------	-----

研究与交流

151 人工智能技术对广告业的影响研究	董姣婷
154 云计算技术在融合媒体领域的应用探讨	方嘉珂 赵玉林
157 大数据背景下公共图书馆管理策略研究	沈 俊
160 大数据视域下动漫人才培养模式的拓展研究	吴 剑

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》