

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

*P*<sub>4</sub>

从迷因理论视角看东京奥运会相关表情包的生成与传播

*P*<sub>25</sub> 媒介融合背景下我国电视新闻的创新研究

*P*<sub>49</sub> 融媒体时代新闻媒体的传播方式与发展途径

*P*<sub>118</sub> 融媒体时代背景下新闻记者工作素养探讨

*P*<sub>136</sub> “新工科”背景下高校教材建设面临的挑战与对策研究



定价: 12.50 元

2022年  
(3月中旬刊)

**8期**  
总第164期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2022年第8期(3月中旬刊)  
第6卷 总第164期

主管单位 黑龙江日报报业集团  
主办单位 黑龙江日报报业集团  
出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟  
执行主编 宋子放  
编辑 刘野石 白以众 胡秀娟  
刘颖玲 穆杨 李 舫

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号  
查稿电话 0451-58863788  
电话 0451-58863788  
传真 0451-82649391  
邮编 150001  
邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866  
中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发售  
印制单位 廊坊市长岭印务有限公司  
定价 12.50元

## 本刊提示：

1.凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被采用，可将稿件另行处理。

2.本刊作者文责自负，请勿抄袭，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。

3.来稿切勿一稿多投。

4.本刊稿件从发表之日起，如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明，即视作者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等著作权。

所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

## 推 荐

- 1 浅谈对农人物报道中的“共情”与“释义”  
——以《卧龙新闻》中的新闻报道为例 陶 倩
- 4 从迷因理论视角看东京奥运会相关表情包的生成与传播  
李斌玉 崔宇晴
- 7 失序与重建：新时代自媒体治理的中国实践 李 晨
- 10 守正创新，做好新闻舆论监督弘扬正能量 孙肖明
- 13 电视综艺晚会导演综合素质及能力探讨 徐孝枫

## 文化传播

- 16 浅析中国儿童文化产业新媒体应用发展 张慧虞
- 19 县级红色文化资源发展现状及传播优化策略  
——以安徽省肥东县红色文化资源发展为例 顾雯鑫
- 22 新闻语言与文学语言的差异 张钊嘉

## 传媒观察

- 25 媒介融合背景下我国电视新闻的创新研究 付媛媛
- 28 谈广播电视编导创新思维对电视节目质量的影响 陈 峥
- 31 新媒体环境下传统媒体新闻宣传面临的挑战与机遇 李 薇
- 34 新媒体时代传统电视媒体转型研究 由济宁
- 37 新媒体形势下高校传统媒体的发展探究 赵凌云

## 影视传播

- 40 全媒体时代下电视剧的宣传推广探讨 曹昱巍
- 43 新媒体时代简析影视艺术创作的问题与应对 徐海婴
- 46 试论电视纪录片的“人文关怀”及其表现形态 朱梦轩

## 媒介融合

- 49 融媒体时代新闻媒体的传播方式与发展途径 关敬生

52 传统媒体与新媒体融合发展研究 张 举 112 地方党媒新媒体编辑的守正与创新研究 刘祥瑞

55 浅谈短视频与电视台融合媒体发展的关系 马灿珠

## 报刊研究

58 媒体融合环境下党报编辑践行“四力”的途径与策略

韩开轩

61 “三贴近”原则下党报编辑如何做好新闻策划

史鸣源

## 新媒体研究

64 地方政务短视频传播探究

徐曼昕

67 以抖音为例探究短视频的生存与发展机遇

徐 孜

## 新闻采编

70 新时代下报纸新闻采编工作的难点及突破途径分析

梁敏燕

73 新形势下广播电台新闻的采编技巧

丁尚香

76 新媒体记者新闻采访的创新策略

纪雨瞳

79 新媒体时代下电视台记者采编工作面临的问题与解决措施

孔德琛

82 如何突出广播新闻深度报道的特色

刘宝燕

85 探讨新闻采写编能力在移动新闻中的作用减持和内在重构

马 超

88 融媒体时代下电视台新闻采编工作相关问题论述

马旭东

91 新时代新闻采写方法与新闻价值实现

彭东海

## 播音主持

94 网络直播背景下主持人才应变能力培养探究

李 亮

97 播音主持人心理素质的重要性及其提升路径研究

张 洁

## 编辑素养

100 新时代图书编辑的守正与创新

蒋朋美

103 新媒体环境对新闻编辑记者素质提升策略分析

赵 青

106 融媒体背景下如何培养纸媒新闻编辑的创新意识

安宝泉

109 新媒体时代提高报纸编辑创新意识和能力的策略初探

纪方方

112 地方党媒新媒体编辑的守正与创新研究

刘祥瑞

## 新闻记者

115 媒体融合时代编辑记者转型途径探析

杨 颖

118 融媒体时代背景下新闻记者工作素养探讨

高伟波

121 融媒体下新闻记者在采访中的应变能力探析

朱晶晶

124 灾难报道中记者的伦理原则

秦国凤

## 出版设计

127 虚拟现实技术下数字教育出版的变革与思考

蒋 娟 卞金金

130 浅谈新时期民族文报的版面设计

——以怒江报傣僳文版为例

阿 蕊

133 新媒体背景下编辑出版工作的创新路径探讨

陈 蕾

136 “新工科”背景下高校教材建设面临的挑战与对策研究

赵树祯 胡硕丰 田 雪

## 传媒经济

139 场景时代下基于交互技术的地铁互动广告研究

——以上海地铁为例

董好婷

142 大数据时代下广告精准投放的实现策略

白晨宇

## 广电技术

145 电视专题片的剪辑策略探讨

张 磊

148 区块链技术在智慧广电建设中的运用研究

王晓波

## 研究与交流

151 城区配网应急供电管控体系的优化和实践

陈冠军 黄尚冉 李汝杰 田 飞 郑宇辉

154 新媒体视阈下广播电视编导的职业素质研究

丁 翎

157 基层党组织管理机制的探索与实践

简明七

160 移动互联网背景下的知识变现现象及其运作逻辑

陈琳洁

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》