

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{16}

文化传承视阈下传统文化推广品牌的建立与传播

P_{25} 新媒体传播时代新闻宣传能力的提升路径

P_{49} 新媒体影响下的广播电视新闻媒体融合发展探析

P_{118} 融媒体时代记者编辑的复合能力构建

P_{136} 新媒体时代: 执法过程中的媒体应对和舆情控制



定价: 12.50 元

2022年
(3月下旬刊)

9期
总第165期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2022年第9期(3月下旬刊)

第6卷 总第165期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 梁伟

执行主编 宋子放

编辑 刘野石 白以众 胡秀娟

刘晓玲 穆杨 李 舶

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150001

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

中国统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发刊

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊提示:

1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被采用,可将稿件另行处理。

2.本刊作者文责自负,请勿抄袭,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。

3.来稿切勿一稿多投。

4.本刊稿件从发表之日起,如无电子版、网络版、有声版等方面特殊说明,即视作投稿者同意授权本刊电子版、网络版、有声版等的复制权、汇编权、发行权、翻译权、信息网络传播权及其转授权等专有权。

所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

推 荐

1 新媒体环境下电视短视频节目的编导与策划技巧 孙红艳

4 浅谈媒体融合背景下如何做好新闻策划 谢福星

7 融媒体背景下新闻的多维表达与内容建设 周伟民

10 新闻采访选题策划的必要性 孙霄汉

文化传播

13 广西少数民族节日文化的传承与保护的新思考
——以罗城仫佬族“依饭节”为例 潘冬荣

16 文化传承视阈下传统文化推广品牌的建立与传播 张微微

国际传播

19 从 Facebook 谈数字媒介全球化的现状和问题 周峻竹 邵美华

传媒观察

22 融媒体形势下广播节目的创新 邵 华

25 新媒体传播时代新闻宣传能力的提升路径 姬存利

28 新媒体视角下传统媒体新闻传播的发展创新 王彦法

31 县级融媒体中心新闻生产与传播的困境及路径探索 赵维燕

影视传播

34 全媒体环境下的电视新闻节目策划研究 段夕红

37 电视节目包装对电视栏目品牌产生的影响探究 任 鑫

媒介融合

40 浅谈媒体融合时代如何做好新闻宣传工作 刘 媛

43 媒体融合新闻差异化传播探析 李 虹 李丽合

46 融媒体时代下广播电视媒体与新媒体的融合与发展 曾晓东

49 新媒体影响下的广播电视新闻媒体融合发展探析 徐瑞娟

报刊研究

52 《春江》副刊，在坚守品位中体现思想担当 王小琴

55 现阶段如何做好新闻策划提升党报影响力 郑华伟

新媒体研究

58 媒体融合形势下新闻短视频的传播力量初探 蔡冬珍

61 新媒体时代下短视频新闻的传播特征分析 乔伟华

64 融媒体环境下短视频传播力提升策略研究 吴爱凤

新闻采编

67 基于融媒体时代的广播新闻采编工作研究 万 萍

70 基于新媒体时代下电视记者如何做好新闻采访工作 白梅梅

73 关于报刊记者采编独家新闻的理念创新分析 贾 臻

76 网络背景下电视台记者如何做好新闻采访工作 申 羽

79 媒体融合背景下新闻采访及写作技巧 杨文博

82 新媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略 张化龙

85 融媒体时代记者采访与写作方式的转型 张晓文

播音主持

88 试论电视访谈类节目主持人增强亲和力的方略 吕天琪

91 融媒体时代电视新闻主持人的转型路径 张黎明 赵 霞

94 论电视播音主持副语言创作的功能与规律 张艳梅

编辑素养

97 融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力 王 刚 李 强

100 探究新媒体环境下广电新闻编辑工作的多样化
卡依萨尔·阿不来提

103 论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 姚广胜

106 融媒体下电台新闻编辑角色定位和转变分析 袁 晖

109 浅析融媒体时代新闻编辑的创新意识 周玉香

万方数据

新闻记者

112 新媒体时代背景下新闻记者职业能力的培养 凌利兵

115 融媒体时代新闻记者践行“四力”的重要性探究 吴建宏

118 融媒体时代记者编辑的复合能力构建 朱小平

出版设计

121 图书编辑出版中的质量控制具体措施探析 刘 莎

124 编辑视角下的图书装帧设计探析 贾麦娥

127 关于专业图书出版的一些思考
——以湖南科学技术出版社专业图书出版为例 欧阳建文

130 大学出版社如何利用学校优势做好重点项目 项贇庭

法治传播

133 明确法制宣传意义 办好广播法治类节目 崔 明

136 新媒体时代：执法过程中的媒体应对和舆情控制 陶茂洲

传媒经济

139 关于县级融媒体中心经营路径的思考 岳 衡

广电技术

142 县级融媒体中心大型活动的直播技术实施 高 巍

145 计算机网络技术在广播电视播出系统中的运用探讨

王纲领 孙敏乘

研究与交流

148 新闻传播中大数据运用分析 方云静

151 新媒体环境下算法推送的伦理规制探讨 吴昭晖

154 “短视频+农业生产技术服务”模式应用探析 郑 欣

157 智能时代职业院校图书馆转型发展探讨 林 媛

160 试论党建工作在煤矿安全生产中的作用 杨翼华

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》