

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₀

文博类综艺节目对博物馆的创新性传播

P₃₄ 纪录片故事化创作的路径

P₉₇ 融媒体时代编辑主体作用的发挥与角色重塑

P₁₃₀ 从Kindle退出中国市场试论国内数字阅读的发展与未来

P₁₄₅ 传媒与营销: 基于社交媒体与智能媒体的视野

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(1月上旬刊)

1期
总第193期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第1期（1月上旬刊）

第7卷 总第193期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 生存维度的外化与延伸：元宇宙下的虚实交融与时空再构

——媒介环境学视角下的公关关系研究

陈富裕

4 全媒体时代主流媒体传播效果的提升路径与评估体系探析

周宝儿

7 新媒体传播现状及未来发展趋势研究

刘萌

10 文博类综艺节目对博物馆的创新性传播

张暄

13 5G 赋能 融媒飞起来

——基于区县融媒体中心平台建设探析

杨天娇

16 新媒体时代广播电视新闻记者应该具备的素养

何海寅

传媒观察

19 浅析新媒体时代电视新闻编辑的创新路径

陈惠兰 徐宏燕 卜晓婷

22 融媒体环境下提升时政新闻传播力的途径

王志冕

25 基层广播新闻节目的创新创优策略探索

包晨曦

28 电视新闻重大主题报道的现状与创新

关希璠

31 试论媒体融合背景下如何做好重大主题报道

胡宁倩如

影视传播

34 纪录片故事化创作的路径

崔高斌

媒介融合

37 县级电视台新闻节目与新媒体的融合分析

潘树强

40 论新闻摄影与短视频融合传播

蔡起辉

43 流动时空中主流新闻媒体传播体系的融合与构建

邱碧湘

报刊研究

46 日报新闻采访选题策划的必要性研究

曹榕

49 新媒体时代报纸新闻传播影响力提升策略研究 张 剑

新媒体研究

52 融媒体时代下主流媒体短视频的新闻生产及传播对策 刘 迪

55 人工智能在新闻媒体中的应用探索
张海波 胡志涛 孔燕丽

58 新媒体生态下电视新闻短视频的发展和传播 左 震

新闻采编

61 融媒体时代报社采编人员的能力培养 张原广

64 新闻记者在新闻采访中应掌握的技巧探索 曾令文

67 做好新闻采编工作的四点体会 曾润民

70 浅谈出镜报道 丁行花

73 新时代下电视新闻采访探究 冯蔷薇

76 媒体融合时代广电新闻采编工作的创新策略 程秋玲

79 全媒体时代新闻记者应具备的专业采编能力分析
孔燕丽 张海波 胡志涛

82 顺应时代 顺势而为
——论融媒体时代报社记者采访方式变革 赵柳影

85 当下如何增强电视台新闻记者的新闻采编能力 高 珺

播音主持

88 新媒体时代如何强化播音主持艺术语言表现力 栗晓燕

91 融媒时代播音员主持人的职业素养研究 王中庆

94 融媒时代传统媒体主持人的角色定位与转型发展 曹 纳

编辑素养

97 融媒体时代编辑主体作用的发挥与角色重塑 王程程

100 新时代下出版行业编辑人才培养的路径探索 陈新俊

103 探析县级融媒体中心新闻编辑角色的转换 丁月华

106 新媒体视域下微信公众号编辑素养的提升及内容创作技巧探讨
李榕楠

109 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力的提升 管 军

新闻记者

112 融媒体时代新闻记者业务素养提升之策探析 杨 岫

115 基于融媒体背景下的报社记者转型思考 李思源 王炎艳

118 新闻记者在突发事件报道中的应变能力探析
包政楠 马婷婷

121 媒体融合时代新闻记者能力提升探讨
胡志涛 孔燕丽 张海波

124 全媒体时代记者践行“四力”的重要性 李玉荣

127 县级电视台记者采访遇到的问题及对策探索 范加富

出版设计

130 从 Kindle 退出中国市场试论国内数字阅读的发展与未来
陈雪媛

133 稿件编辑中的几类主要问题及应对策略
——以外研在线数字产品为例 胡小平

136 试析大数据时代如何做好编辑出版工作 蒋朋美

139 5G 时代新闻出版面临的挑战和应对 戴春阳

142 融合出版视域下图书编辑的责任与担当 王冰飞

传媒经济

145 传媒与营销：基于社交媒体与智能媒体的视野 于媛媛

广电技术

148 广播电视卫星传输的干扰因素及解决策略探讨 陈 琪

151 电视媒体虚拟现实技术创新价值分析 周 娟

研究与交流

154 融媒时代媒体行业如何打造“爆款”产品 李 倩

157 融媒体时代电视节目的后期制作和编辑研究 高 玲

160 融媒体时代地市级电视媒体如何做好外宣工作 张璇月

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》