

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{13}

融媒体时代电视新闻节目编排创新路径思考

P_{46} 新媒体语境下报纸新闻深度报道策略分析

P_{97} 传统媒体主持人拓展新媒体传播的途径

P_{118} 基层电视台记者提高采编能力的途径

P_{145} 跨媒体背景下IP网播剧的叙事策略

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **10期**
(4月上旬刊) 总第202期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第10期（4月上旬刊）

第7卷 总第202期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 新媒体环境下长图新闻优势分析及创作研究 郭玲

4 视觉传播时代的新闻摄影语言解析 李福凯

7 新媒体环境下增强媒体舆论影响力和引导力的思考 韩新松

10 从“场外”到“场内”
——融媒体时代电视新闻现场直播探析 尚晓静

13 融媒体时代电视新闻节目编排创新路径思考 史琰琰

16 融媒体视域下广播资讯的虚拟受众传播研究 辛姜

19 融媒体时代主题宣传报道的转型与思考 王雪 梁爽

文化传播

22 基于“5W模式”的融媒体时代高校招生宣传优化路径探析
李灵

25 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革探析 钟健

28 融媒体时代山东非遗文化传播的数字化应用研究 杨梦蕾

传媒观察

31 全媒体时代电视新媒体转型发展探讨 白锋

34 “互联网+”时代电视民生新闻与新媒体融合策略 宋杨

37 智能化时代新闻媒体的创新生产模式 李化冰

40 全媒体时代电视新闻报道的创新与发展 齐颖

43 新媒体时代电视新闻的传播现状与发展路径 韩丹

46 新媒体语境下报纸新闻深度报道策略分析 赵静

49 融媒体时代民生类电视新闻报道内容建设研究 吴菁菁

影视传播

52 当代戏曲电视栏目的新媒体探索 张靓婧

55 新媒体环境下电视体育节目的发展策略

王 速

新闻记者

109 新媒体时代背景下的新闻记者职业素养提升策略

葛文明

媒介融合

112 应对媒体变革 抢占独家观点

58 传统电视媒体与新媒体的融合传播发展思考

丁 阳

——论地市级党报记者时评写作如何守正创新

李红丹

61 全媒体时代广播电视融合发展趋势分析

岳 楠

115 如何提升融媒体新闻记者采访能力

赵化林

64 浅析新媒体环境下地市级电视台融合发展之路

连 歌

118 基层电视台记者提高采编能力的途径

魏路嘉

新媒体研究

121 坚守与创新：融媒体场域下新闻记者的角色认知

向小东

67 探索新媒体时代电视新闻直播的发展

彭文琼

124 新形势下新闻记者如何面对媒体融合

刘兴意

70 社交媒体时代中国城市形象国际传播策略分析

——以长沙官方海外账号为例

肖文娟

127 基于媒体融合背景的电视台记者采访形式创新分析

王向芝

73 新时期高质量融媒体新闻短视频的制作探析

杨剑勇

出版设计

76 融媒体时代短视频新闻传播的创新法则与提升路径探讨

缪涵涵

130 浅谈提升出版物质量的有效策略

邓玉婷

133 浅析图书编校质量问题

——关于提高图书编校质量的几点意见

范存刚

新闻采编

136 编辑实践中的版权引进与输出

温欣欣

79 融媒体时代电视台新闻采编工作创新发展价值与路径

刘雅清

139 融媒体时代主题出版数字化创新策略研究

钟斌斌

82 媒体融合下的新闻采访与写作探讨

张文兴

网络传播

85 大数据在新闻采编工作中的应用

王娜娜

142 探究网络新闻的现状、存在问题及应对措施

经小飞

88 试论在新媒体时代下传统纸媒做好新闻采访工作对策

陈 沫

145 跨媒体背景下 IP 网播剧的叙事策略

李 楠

91 融媒体背景下经济新闻采写特点分析

刘 璐

广电技术

148 大数据在体育赛事新媒体传播中的应用研究

司 虹

播音主持

151 音响在广播新闻中的运用

付雪雯

94 播音员主持人多角色播音主持的应变能力探讨

郭芳琳

154 影视动画后期制作中数字媒体技术的应用

罗 彤

97 传统媒体主持人拓展新媒体传播的途径

刘秋坪

研究与交流

编辑素养

157 互联网背景下传统广播电台转型发展策略研究

徐一鸣

100 新媒体环境下纸媒编辑的素质研究

杨见博

160 广播电视台融媒体技术发展策略探析

袁桂玲

103 互联网时代新闻编辑受众意识的增强路径研究

任倩赞

封二 征稿函

106 新媒体环境下电视台编辑记者的创新路径

徐明媛

封三 公益广告《保护环境》