

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₀

融媒体时代如何开展地市新闻的内容创新

P₄₆ 融媒体中心如何有效抓住短视频风口提升影响力

P₉₇ 新媒体时代电视节目主持人的转型思考

P₁₁₂ 少儿图书编辑的使命与担当

P₁₄₅ 试述县级融媒体中心网络直播规范及基本流程

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(4月中旬刊)

11期

总第203期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第11期（4月中旬刊）

第7卷 总第203期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 主流媒体“第二个在现场”的现实意义与价值论 李见书

4 新型主流媒体的文风建设表征、困境与出路探析 刘雅倩

7 浅析新时代提升新闻舆论“四力”的路径 宋莹莹

10 融媒体时代如何开展地市媒体新闻的内容创新 张小杰

13 全媒体时代下增强地方广播电视台新闻传播力策略研究

宋晓峰

文化传播

16 同人群体的媒介实践分析 宋一笑

19 融媒体在赋能吉林省乡村振兴中的三个路径 窦军

传媒观察

22 新媒体融合背景下电视民生新闻的发展策略 孙建秀

25 融媒体时代电视民生新闻的创新策略 贾佳

28 新媒体环境下电视民生新闻的传播策略 唐瑞

31 增强地方广播电视台新闻传播力的策略分析 赵勃毅

影视传播

34 办好地方电视台农业栏目的几点思考 陈小芳

37 电视专题片创作思维解析 金迪

媒介融合

40 融媒体时代行业报的短视频转型之路探析 陈虹莹

43 新时期如何推动媒体融合发展提升新闻传播价值 张蕾

46 融媒体中心如何有效抓住短视频风口提升影响力 杨方春

49 融媒体时代传统广播媒体的转型策略分析 周礼芳

报刊研究

- 52 补强地市级党报舆论监督的短板 伍菁 秦新平
- 55 地市级媒体在新媒体时代的生存困局及破题思考
——以《惠州日报》媒体转型为例 欧阳德辉
- 58 融媒时代背景下的党报宣传工作：特征、挑战与策略 沈迅

新媒体研究

- 61 传统纸媒短视频新闻发展路径分析 方松高
- 64 如何打造有影响力的地市级主流媒体官方视频号
——以邯郸新闻传媒中心“邯郸”视频号为例 李丹华
- 67 现阶段新闻传播中短视频的作用及应用策略 齐卓涵
- 70 论传统农业节目如何借力短视频平台 任宏菲
- 73 自媒体新闻传播对传统新闻传播的解构与重塑 胡志刚
- 76 新媒体编辑提升微信公众号阅读量的措施分析 梁忠琼

新闻采编

- 79 新媒体平台下新闻内容构建与写作技巧的运用探究 付杨淦
- 82 媒介融合对电视新闻采编业务的影响及应对策略分析 马洁
- 85 新媒体对传统报纸新闻采编的影响及转型对策 吉颀
- 88 探究新媒体环境下新闻写作的困境与突破 邹阳
- 91 新媒体视域下广电新闻基层报道如何提升“四力” 阳映

播音主持

- 94 融媒体时代电视节目主持人如何提升综合能力 刘明慧
- 97 新媒体时代电视节目主持人的转型思考 金星
- 100 大型活动主持人综合能力的多维思考探究 孙天龙
- 103 新媒体环境下播音主持发展的现状及对策研究 杨研
- 106 融媒体时代播音员主持人的角色定位要求 张佳茹

编辑素养

- 109 融媒体时代下的记者编辑如何应用网络语言 高苗苗
- 112 少儿图书编辑的使命与担当 朱凤娟

新闻记者

- 115 融媒体时代电视新闻记者如何守正创新 霍丹
- 118 关于电视新闻编辑记者策划意识的思考 孙艳雪
- 121 县级融媒体中心新闻记者的新闻敏感性思考 徐海洋
- 124 融媒体背景下电视台记者采访能力与写作素养的提升
张琦
- 127 电视台记者如何适应新形势下的融媒体建设 王双

出版设计

- 130 新时代美育图书策划的探究 张宏
- 133 乡村振兴战略背景下农家书屋项目全媒体营销的路径选择
——以《中国乡村振兴示范村》丛书为例 向阳
- 136 浅谈新型校对的实践与探索 银波 李文莹
- 139 基于数字出版环境下教辅图书出版的发展策略分析 赵娇

法治传播

- 142 广电媒体内容生产与传播中版权侵权现象的思考与对策
沙元飞 田筠

网络传播

- 145 试述县级融媒体中心网络直播规范及基本流程 徐玉雄

广电技术

- 148 电视真人秀后期剪辑中视听元素运用分析 陈耀洪
- 151 5G与4K下的广电技术分析 来彬

研究与交流

- 154 新媒体环境下的广告传播新生态分析 刘筠烨
- 157 关于网络人际交往互动和交往行为研究的文献综述 吴景美
- 160 刍议电视广告的曾经与未来 成学冰
- 封二 征稿函
- 封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传媒力研究有限公司

P₁₀ 融媒体时代如何开展地市新闻的内容创新

P₄₆ 融媒体中心如何有效抓住短视频风口提升影响力

P₉₇ 新媒体时代电视节目主持人的转型思考

P₁₁₂ 少儿图书编辑的使命与担当

P₁₄₅ 试述县级融媒体中心网络直播规范及基本流程

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 11期

(4月中旬刊)

总第203期