

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₀

媒介融合背景下传统媒体新闻作品版权保护研究

P₄₆ 基于受众心理的手作体验类节目《巧手神探》创新研究

P₉₇ 浅谈新媒体时代广播主持人的语言魅力

P₁₁₂ 媒体融合背景下提升新媒体编辑修养的路径分析

P₁₄₅ 短视频时代的新媒体运营策略研究

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(4月下旬刊)

12期

总第204期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第12期（4月下旬刊）

第7卷 总第204期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 新媒体时代广播新闻的优势与创新 李先云

4 主流媒体正能量与大流量之关系辨析 孟凡东

7 场域理论视角下的主流媒体转型研究 王钰涵

10 媒介融合背景下传统媒体新闻作品版权保护研究 孙于婷

13 浅谈融媒体背景下传统广播电视的发展路径和趋势 黄瑞鑫

文化传播

16 互联网时代大学生新媒体素养教育发展路径研究

王 昆 李 娜 朱志梅 朱晓兰 王 鹏

19 互联网时代博物馆宣传推广策略研究 段志沙

22 非遗辰溪土陶技艺的融媒体传播策略分析

罗 岚 徐 晶 石文徽 甘乐乐 桂 娟

传媒观察

25 融媒体环境下电视新闻编辑工作存在问题及完善对策 周维艳

28 新媒体环境下广播节目编辑与策划创新 王玲莉

31 中国科技期刊发展的问题与对策研究 陈 亮

34 灾难报道中隐私权与知情权平衡策略探析

——基于罗尔斯“无知之幕” 方凯莉

37 人工智能与新媒体融合下新闻编辑思维的转向与拓展

策略分析 黄鲁闽

40 电视新闻编辑工作创新策略研究 李纪玲

影视传播

43 新媒体环境下地方电视台文化类节目的编导与制作 李颖琪

46 基于受众心理的手作体验类节目《巧手神探》创新研究

刘嘉琪

媒介融合

- 49 传统纸媒融合过程中的困境与对策 郑慧子
- 52 分析广电传统媒体与新媒体的融合发展新业态 乔鹏
- 55 省级卫视媒体融合策略探讨 俞娅 饶喆
- 58 融媒体环境下电视导演融合策划问题研究 于雯
- 61 数字媒体技术与短视频相融合的发展趋势 胡伟

报刊研究

- 64 论如何提升地方党报采编质量 谭元怀
- 67 新媒体时代从读者心理谈报纸编辑的读者意识 俞媛媛
- 70 新媒体时代报纸版面编辑创新策略分析 羊文欣

新媒体研究

- 73 民生新闻节目如何发力短视频创作 田新华
- 76 县(市)级融媒如何做强新闻短视频 曹桂梅

新闻采编

- 79 媒体融合下新闻采写独特视角及策略分析 马浩剑
- 82 新时期下如何提升电视台新闻记者采访水平 次吉
- 85 基于新媒体视角下的电视台记者新闻采访工作研究 苏红亮
- 88 新时期电视台记者新闻现场采访技巧探析 冉小民
- 91 新媒体背景下记者新闻采编能力提升策略分析 马力

播音主持

- 94 从“单一”到“多元”
——记者型主持人角色构建研究 高巍
- 97 浅谈新媒体时代广播主持人的语言魅力 张媛
- 100 融媒体时代下播音员主持人职业素养的要求与构建路径 周效竹
- 103 新媒体背景下播音主持创新发展的策略探究 马腾
- 106 编辑记者型主持人应具备的素质研究 聂亚娟 李响

编辑素养

- 109 融媒体时代学术期刊编辑的身份认同与建构 贾海霞
- 112 媒体融合背景下提升新媒体编辑修养的路径分析 牛汝云
- 115 融媒体时代电视新闻编辑转型发展策略探索 赵书利
- 118 探索新媒体时代新闻编辑的转型路径 杨志

新闻记者

- 121 广播电视新闻记者的编辑意识及提升策略探讨 夏宇
- 124 从慢新闻到微新闻：新媒体时代职业记者如何建构核心竞争力 张征
- 127 媒介融合视野下新闻记者的角色转型 范景超
- 130 融媒体记者编辑创新能力的提升策略 邹琴
- 133 移动互联网时代新闻记者的转型和能力提升策略研究 李江 朱梅
- 136 论新媒体环境下的广播记者生存之道 游曼莉
- 139 新媒体环境下新闻编辑记者素质提升的路径探析 陈宇澄
- 142 新媒体时代传统媒体记者角色的转换与定位 胡哲

传媒经济

- 145 短视频时代的新媒体运营策略研究 陈艺之

广电技术

- 148 基于网络广播电视台技术架构研究 黎曦
- 151 数字媒体技术在现代广告传媒设计中的应用与创新 程沛

研究与交流

- 154 论县级融媒体中心建设困境与对策 余祥龙
- 157 新媒体发展环境下县级电视台如何提高现场直播的影响力 孙鸣璐
- 160 县级融媒体中心发展状况及趋势分析 王长丹
- 封二 征稿函
- 封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₀
媒介融合背景下传统媒体新闻作品版权保护研究

P₂₆ 基于受众心理的手作体验类节目《巧手神探》创新研究

P₃₇ 浅谈新媒体时代广播主持人的语言魅力

P₁₁₂ 媒体融合背景下提升新媒体编辑修养的路径分析

P₁₄₅ 短视频时代的新媒体运营策略研究

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2023年 **12期**

(4月下旬刊) 总第204期

传播力研究

第七卷
总第204期

2023年4月(下旬刊) 每月28日出版