

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{10}

融媒体环境下新闻传播的实施路径及创新探究

P_{49} 媒体融合时代下都市报内容创新的多元化探究

P_{94} 探究电视新闻播音“对象感”的把握与表现

P_{112} 融媒体时代如何培养广播电视编辑记者的创新意识

P_{145} 新媒体时代传统编辑出版行业的应对策略

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(5月上旬刊)

13期

总第205期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第13期（5月上旬刊）

第7卷 总第205期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 新时期新闻采编内容与方式的变迁 党永绘

4 全媒体时代的新闻报道策划与创新 葛文明

7 主流媒体如何发挥舆论监督的主导作用 裴庆力

10 融媒体环境下新闻传播的实施路径及创新探究

王丹 吕艳静

13 “中国高校系列专业期刊”《文学学报》数据分析：

2011—2021 夏莹

文化传播

16 动物隐喻的跨文化传播研究

——以 China Daily 生肖“兔”报道为例 王翌霖

传媒观察

19 浅析如何用新闻力量守护非遗传承人 陈华易

22 电视媒体经济新闻报道创新发展方法初探 马昊

25 融媒体时代如何提升基层电视台新闻宣传新优势 张广松

28 5G 网络时代电视台编辑的工作方向和重点分析 王鲁阳

影视传播

31 电视体育频道与新媒体的互补发展 王速

媒介融合

34 广播电视与新媒体融合发展的路径探讨 白锋

37 新媒体环境下短视频新闻的融合创新研究 杨恺

40 城市广播电视台的融合转型之路分析 宋利军

43 大数据时代新闻媒体融合发展的创新与思考 樊飞

报刊研究

46 浅谈党报副刊版面的改革与创新	玛依古丽·艾依提哈孜
49 媒体融合时代下都市报内容创新的多元化探究	胡修旺
52 新时期纸媒生存及发展策略	刘安天
55 科技期刊编辑工作效率提升策略研究	宋潇潇
58 新形势下传统纸媒转型的分析与研究	王雪梁爽
61 新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势探究	吴广

新媒体研究

64 基于 Citespace 对短视频影响的可视化分析	季小雨杜锐江阿沛
67 媒体融合背景下短视频制作及传播探究	吴鸿诏

新闻采编

70 媒体融合背景下新闻记者采访模式的创新策略	马青华
73 新媒体背景下电视新闻记者采访技术探讨	林晓杰
76 媒体融合对电视新闻采编业务的影响及应对措施研究	雷红霞易秋
79 融媒体时代新闻记者采访新变化及提问技巧	廖亮
82 融媒体时代电视新闻记者采写能力的提升	刘兴意
85 基于融媒体时代的传统媒体新闻采访创新发展	孙兵
88 融媒体时代电视新闻记者采编工作的创新	张亮

播音主持

91 广播主持人在媒体融合中的守正与创新探究	刘璐
94 探究电视新闻播音“对象感”的把握与表现	崔辉
97 融媒体语境下电视播音主持的转型路径探讨	宋倩赵书利
100 融媒体时代播音主持人风格的发展探讨	张蒙

编辑素养

103 基于全媒体视角下报纸编辑的创新分析	齐曼古丽·阿布拉
-----------------------	----------

106 试论新时代编辑的核心素质	方昊飞
109 论媒体融合背景下编辑角色的转变及能力提升	李晓蓓
112 融媒体时代如何培养广播电视编辑记者的创新意识	孙艳雪
115 新媒体环境下新闻编辑记者素质提升措施研究	周志伟
118 融媒体时代新闻编辑融合能力的培养	罗莎

新闻记者

121 新媒体语境下电视记者的生存与发展	夏金平
124 媒体融合背景下县级融媒体中心新闻记者转型探索	屈维
127 新媒体时代传统报纸记者转型对策探究	冉阳
130 自媒体时代下电视台记者的转型和发展	成栩栩
133 探究“新常态”下融媒体新闻记者的新思维	向小东

出版设计

136 中国原创图画书的图文关系及其思考	纪桢青
139 浅析科技主题出版图书的人文策划	马莹
142 从版权视角探讨科学传播繁荣之路	丁川
145 新媒体时代传统编辑出版行业的应对策略	徐明张琳

广电技术

148 广播电视工程建设中项目管理的要素探讨	麦晓民
151 新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新研究	陈银
154 论后期制作包装在电视节目中的运用	黎儒

研究与交流

157 培养一专多能人才，推动中国文化“走出去”	刘博宇张艳秋
160 新媒体时代如何培养电视新闻编导创新意识	孙林涛
封二 征稿函	
封三 公益广告《保护环境》	

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

- P₁₀ 融媒体环境下新闻传播的实施路径及创新探究
- P₄₉ 媒体融合时代下都市报内容创新的多元化探究
- P₉₄ 探究电视新闻播音“对象感”的把握与表现
- P₁₁₂ 融媒体时代如何培养广播电视编辑记者的创新意识
- P₁₄₅ 新媒体时代传统编辑出版行业的应对策略



定价: 12.50 元

2023年 **13期**
(5月上旬刊) 总第205期