刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团　主办单位：黑龙江日报报业集团　出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P10 新媒体背景下新闻报道的共情性及共情性新闻的分析

P54 融媒体时代背景下电视媒体新闻传播融合的思索

P96 媒介融合背景下非虚构新闻写作的实践研究

P111 信息化时代新闻编辑面临的困境及应对建议

P144 基于数字媒体的虚拟现实技术(VR)应用与发展分析

ISSN 2096-3866
9 772096 386238 14

定价：12.50 元

2023年 14期
(5月中旬刊)　总第206期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第14期（5月中旬刊）

第 7 卷　总第206期

主管单位　黑龙江日报报业集团

主办单位　黑龙江日报报业集团

出版单位　黑龙江报业传播力研究有限公司

总 编 辑　赵晓松

执行主编　宋子放

编　　辑　金　龙　高永强

刘野石　施　虹

地　　址　黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话　0451-58863788

电　　话　0451-58863788

传　　真　0451-82649391

邮　　编　150010

邮　　箱　chuanbo@188.com　cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号　ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号　CN 23-1598/G2

发行范围　国内外公开发行

发行方式　自办发行

发行单位　黑龙江报业传播力有限公司

印制单位　廊坊市长岭印务有限公司

定　　价　12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推　　荐

1 中国原创绘本的出版现状及发展策略初探　严小英

4 “小屏直播”在突发报道中的优势及发展策略分析　程熙翔

7 谈谈图书编辑工作中的断舍离

——在图书编辑工作中，做减法比做加法重要　郑双梅

10 新媒体背景下新闻报道的共情性及共情性新闻的分析　陈纪言

14 政务新媒体新闻多元化传播路径探究　朱文君

17 新媒体环境下传统媒体新闻生产如何创新　李德清

文化传播

20 中华优秀传统文化的影像传播探析

——从《大闹天宫》到《哪吒之魔童降世》　张　蔚

传媒观察

23 出版业高质量发展背景下做好编辑工作的探讨　陈小娟

26 “互联网+”时代如何做好县级融媒体新闻宣传报道　葛　洁

29 探究数字时代下新媒体编辑的工作特点和创新发展策略　勾红波

32 受众角度下新闻编辑工作的优化路径探索　李　慧

35 地方台“活化”本土历史经验探索　张媛媛

38 融媒体时代突发事件报道策略分析　唐　波

影视传播

41 融媒体时代电视民生新闻栏目的发展探讨

——以青岛市黄岛区广播电视台《民生新闻坊》为例　姜斐娅

44 电影中的视觉语言

——浅析电影《大红灯笼高高挂》　靳佳欣

47 浅析历史纪录片的电视化表现
——以纪录片《永恒之轴》为例 王垠子

媒介融合

51 广播媒体融合路径多元化探索 董 浩
54 融媒体时代背景下电视媒体新闻传播融合的思索 王笑薇
57 新媒体时代电视媒体的融合转型 蔡晓涛
60 媒体融合背景下电视传媒转型路径分析 李经韬

报刊研究

63 实施精益质量管理 减少编校质量差错 张爱民
66 关于构建全媒体背景下纸媒形象的思考 张冠年

新媒体研究

69 新媒体视域下新闻类短视频编辑策略研究 孙庆兰
72 融媒体环境下短视频拍摄剪辑技术思考 宋 东

新闻采编

75 融媒体背景下电视新闻记者采访技能提升策略探究 王建设
78 记者在突发事件采访中高效提问技巧的运用研究 付杨淦
81 新媒体背景下新闻采编人员的能力培养策略探析 李 霞
84 媒体融合环境下县级新闻采编人员的角色转型探究 张保雄
87 融媒体语境下报纸新闻采编工作创新路径探讨 顾文娟
90 互联网的数据挖掘在记者采写中的应用研究 李 湉
93 融媒体背景下电视新闻记者采访技能提升策略探究 王荣华
96 媒介融合背景下非虚构新闻写作的实践研究 邹 阳

播音主持

99 播音艺术创作与编辑语言的融合方法研析 聂亚娟 刘子豪

编辑素养

102 新媒体时代融媒生态下的新闻编辑意识 张 征
105 融媒体时代传统编辑转型分析 傅 雯
108 探究新媒体时代新闻编辑的角色定位与转型 孙大波
111 信息化时代新闻编辑面临的困境及应对建议 杨 志
114 简述工匠精神在融媒体时代编辑出版工作中的作用 泽 西
117 融媒体环境下电视台新闻编辑角色定位和转变研究 李 凡

新闻记者

120 新媒体时代广播电视新闻记者应该具备的素养 何海寅
123 浅析新形势下广播电视台记者如何适应融媒体建设 唐远秀
126 媒体融合背景下纸媒记者向新媒体记者转型探索 王 东
129 融媒体时代记者编辑的复合能力构建路径探究 姜海洋

出版设计

132 以数字化推动出版业走上高质量发展道路 王永洁

传媒经济

135 新媒体环境下电视节目商业模式创新研究 李 狄
138 融媒体背景下传统媒体短视频账号运营分析 崔秀娜

广电技术

141 影视动画后期制作中数字媒体技术的应用 罗 彤
144 基于数字媒体的虚拟现实技术 (VR) 应用与发展分析 黎贞欢
148 媒体融合环境下广播电视台安全播出技术管理分析 蓝海飞
151 5G 通信技术在广播电视工程中的应用 秦义富 尹亚雄

研究与交流

154 新媒体环境下电视文艺晚会创新路径探索 陈慧慧
157 新媒体背景下电视文艺晚会编导的创新分析 李 婧
160 新媒体技术在新闻传播中的运用与发展 钟宇珏

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号：ISSN 2096-3866 / CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团　主办单位：黑龙江日报报业集团　出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P10 新媒体背景下新闻报道的共情性及共情性新闻的分析

P54 融媒体时代背景下电视媒体新闻传播融合的思索

P96 媒介融合背景下非虚构新闻写作的实践研究

P111 信息化时代新闻编辑面临的困境及应对建议

P144 基于数字媒体的虚拟现实技术(VR)应用与发展分析

ISSN 2096-3866

定价：12.50 元

2023年 14期
(5月中旬刊)　总第206期

传播力研究

第七卷 总第206期

2023年5月（中旬刊）每月20日出版