

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₄

新媒体时代新闻传播的“社交性”价值探究

P₅₅ 电视新闻采编业务开展中媒介融合的重要性探析

P₉₄ 县级电视台记者如何做好新闻采访

P₁₁₂ 融媒体时代如何培养广播新闻编辑创新意识

P₁₄₂ 基于传播学视角的直播带货效果分析与优化路径

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 15期
(5月下旬刊) 总第207期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第15期（5月下旬刊）

第7卷 总第207期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- | | |
|-----------------------|--------|
| 1 乡村振兴新闻报道策略思考 | 霍丽君 |
| 4 新媒体时代新闻传播的“社交性”价值探究 | 谭霜 |
| 7 影视音乐在广告作品中的应用分析 | 田桦 |
| 10 电视新闻专题节目的后期编辑策略探讨 | 颜诗苑 |
| 13 传播媒介的变革与新闻报道的多样性 | 吕艳静 王丹 |
| 16 全媒体时代省级地面频道发展之路分析 | 郝汉锋 |

传媒观察

- | | |
|---------------------------|-----|
| 19 媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型研究 | 江莉莉 |
| 22 媒介融合对电视新闻业务的影响与发展策略分析 | 邓雪飞 |
| 25 融媒传播时代电视新闻创新分析 | 刘静男 |
| 28 媒体融合背景下大数据赋能新闻宣传的思考与实践 | 杨志凌 |
| 31 新媒体下新闻传播机制创新研究 | 曾丽萍 |
| 34 融媒体视域下电视台编辑思维的创新方案 | 张迪 |

影视传播

- | | |
|--------------------------------|-----|
| 37 融媒体环境下纪实影像创作新探 | 鲍永红 |
| 40 新闻特别节目《2023 瑞兔呈祥中国年》的传播视角分析 | 赵明丽 |

媒介融合

- | | |
|--------------------------|-----|
| 43 在流量时代下浅析纸媒生活周刊的融合转型 | 蒋雪娇 |
| 46 全媒体视野下新媒体与传统媒体融合策略 | 李伟伟 |
| 49 全媒体语境下现代媒体融合发展探究 | 龙珊 |
| 52 传统媒体与新媒体的融合思考解析 | 漆沁 |
| 55 电视新闻采编业务开展中媒介融合的重要性探析 | |

舒青林 任爱永

报刊研究

58 学生报刊如何助力未成年人核心素养发展

——以《江苏教育报·高中生周刊》为例

61 探讨报纸民生新闻与新媒体的融合

64 新媒体时代从读者心理谈报纸编辑的读者意识

新媒体研究

67 新媒体背景下短视频优质内容生态建构策略探究

70 短视频在全媒体新闻传播中发挥的重要作用

新闻采编

73 融媒体时代电视新闻记者采访与写作方式的改变和创新探索

76 记者如何应用新媒体手段采编新闻

79 报社记者新闻采编能力提升策略

82 新媒体时代电视新闻采访的应对策略

85 融媒体环境下报纸新闻采编的创新突破

88 新闻策划在主题报道中的作用及完善策略

91 融媒体下报社记者采访技巧的提升策略

94 县级电视台记者如何做好新闻采访

播音主持

97 播音节目主持中个人风格的形成路径

100 人工智能背景下播音主持发展路径研究

编辑素养

103 融媒体背景下如何培养纸媒新闻编辑的创新意识

106 新媒体时代新闻编辑的创新路径分析

109 融媒体时代电视台编辑记者应提高创新能力

潘玉娇

臧 波

俞媛媛

石亚光

杨新宇

梁 月

彭丽程

王 宏

韦良成

李 宏

闫欢欢

张 健

魏路嘉

宋莲颖

张凤琪

李永亮

罗 晟

杨 宇

112 融媒体时代如何培养广播新闻编辑创新意识

韩 瑛 冯丽萍 岳 峰

新闻记者

115 县级融媒体中心新闻记者队伍建设与新优势塑造

宗 伟 陈 戈

118 面对突发事件广播电视新闻记者的角色定位

121 新媒体时代背景下新闻记者的职业素养与社会责任

124 县级融媒体中心新闻记者的新闻敏感性思考

出版设计

127 我国小学阅读类教辅图书出版现状及发展对策研究

130 引进版图书编辑中的几个问题

133 弘扬科学家精神 做新时代出版人

136 新媒体时代法律类图书营销探究

传媒经济

139 湖南少数民族地区农产品直播内容生产研究

142 基于传播学视角的直播带货效果分析与优化路径

广电技术

145 现代广播电视工程建设中的数字音频技术研究

148 电视节目及画面图像编辑后期制作技术探讨

151 融媒体时代新闻摄影的变革与发展

154 电视新闻的拍摄技巧探究

研究与交流

157 媒介融合背景下品牌危机公关策略研究

160 新媒体背景下大学出版社编辑人才培养路径探析

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刘 霞

尹雄伟

叶晓东

熊晨晨

常玉轩

吴 微

王 悦

吕新艳

王晓茜

张瀚文

詹 成

王俊伟

段晓彤

陈 嵘

杨粮菊

刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团 主办单位：黑龙江日报报业集团 出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P₄
新媒体时代新闻传播的“社交性”价值探究

P₅₅ 电视新闻采编业务开展中媒介融合的重要性探析

P₉₄ 县级电视台记者如何做好新闻采访

P₁₁₂ 融媒体时代如何培养广播新闻编辑创新意识

P₁₄₂ 基于传播学视角的直播带货效果分析与优化路径



定价：12.50 元

2023年 15期
(5月下旬刊) 总第207期